

批发价低至1~2元/斤,很多地方按“盆”卖

今春草莓为何这么便宜?

近期,全国各地草莓价格下行引发关注。记者走访四川西昌、德昌等草莓产地了解到,当地便宜草莓批发价每斤一两元,出现“按盆卖”的现象。此外,武汉、兰州、杭州等城市草莓售价也大幅下滑,部分地区普通品种批发价甚至低至1元/斤。

多名销售商和种植户告诉记者,本轮草莓价格大幅走低,主要受气温回升、种植面积扩张、市场供需变化等因素影响,未来短期内草莓价格或将继续探底。

■探访:批发价每斤一两元 20多元可以买一盆

3月6日下午,西昌城南水果批发市场门口,成排的货车满载新鲜草莓,吸引了不少消费者前来选购。“现在草莓便宜了,只要2元一斤,一盆10多斤卖二三十元。”草莓批发商李先生告诉记者,若一次性采购几十盆,价格还能低至1.8元一斤。“市面上零售的几元、十元一斤的草莓,大多是从我们这儿拿的货。”

“货车上的草莓都按盆卖,全是从德昌县拉过来的。”李先生介绍,从春节前一个月开始,他每天都在德昌县收购草莓,再用货车运到西昌的水果批发市场销售。“春节前草莓能卖十几、二十元一斤,现在批发价就一两元一斤。价格便宜了,销量也跟着大涨,我最多一天能卖8000多斤。但由于批发价低,每斤草莓只有几角钱利润。”

现场,不少小商贩前来购买草莓。

一名商贩坦言:“这里批发价2元一斤,拿到市场零售能卖5元一斤,可以赚不少差价。”

■行情:多地草莓价格下降 部分地区价格低至1元一斤

在距离西昌几十公里外的德昌草莓种植基地,工人们正忙着采摘草莓和打包。据了解,德昌县草莓种植面积超1万亩,眼下当地草莓已进入采摘尾期,草莓大量上市成为其价格走低的直接原因。

西昌草莓的价格走势并非个例,今年春节后,全国多地草莓市场均迎来价格下行。记者查询“一亩田”农产品批发采购平台数据发现,全国主要销地批发市场草莓价格呈现“节后回调、区域分化”特征。受品种、产地、规格及上市时间影响,3月6日的批发价多在1~5元/斤,有的产地最低仅0.68元/斤,也有部分优质草莓10~20元/斤。

■原因:春节后全国气温普遍回升 各地草莓供应量激增

为何春节后草莓价格跌势明显?采访中,多名销售商和种植户告诉记者,春节后全国气温普遍回升,各地草莓进入快速成熟期,市场供应量短时间内激增。同时,当前部分地区草莓采摘进入尾期,果实品质有所下降,口感和品相的差异让市场接受度降低,种植户和批



商为尽快“清仓”纷纷选择低价抛售。

此外,气温升高也让草莓的运输和保鲜成本大幅降低,以往冬季运输需要的专业冷链防护要求降低,损耗减少,这部分成本的下降也直接反映在终端售价上,进一步拉低了草莓价格。

作为全球最大的草莓生产国,近十年来,我国草莓产业快速发展,草莓种植面积呈波动增长趋势。数据显示:2012—2022年,我国草莓种植面积10年间增长约97.28万亩,增幅约78.51%。由于草莓种植分布区域较广,温室栽培、环境精准控制等技术普及,在提升单产的同时,也将上市期提前,加剧了集中供应。此外,今年的“暖冬”天气进一步加剧了草莓的集中上市压力。(来源:成都商报-红星新闻)



@微语录

@人民日报:可以记录每天的小美好,比如一件开心的事、一个小小的进步;也可以写下自己的情绪与思考,迷茫时的困惑、挫折后的反思。

长期坚持下来,你会发现,自己的表达更流畅、思路更清晰,也能在回顾过往的过程中看清自己的成长轨迹,收获继续前行的力量。

@人间值得:心态是最好的风水,允许一切发生。允许自己走错路,失败未必是祸,失之东隅,收之桑榆。要沉住气,远离那些影响心态的人和事,当你快坚持不住的时候,其实困难也快坚持不住了,挺住熬过去就是柳暗花明。

@乐意:不要在任何场合自卑,任何你能进入的场所,本质上你已经拥有了资格。(来源:本报综合)

@微趣图



人越老,故事越长。(来源:何影)

@微笑话

@岳秋童:早上妻子含情脉脉地望着丈夫:“亲爱的,太奇怪了,我昨天晚上梦见你送给我一部华为最新款手机,你说这梦是什么意思?”

丈夫轻吻了一下妻子的额头,说道:“宝贝,晚上等我回来,你就知道了。”

晚上丈夫下班回家,看到妻子准备好了温馨的烛光,桌上摆了啤酒、炸鸡、油焖大虾。

丈夫拿出一个纸盒给妻子,妻子激动地打开,里边是一本包装精美的《周公解梦》。

@肖承森:我是一名教育心理学家。一次,我受邀前往佛罗里达州主持一场家长教育研讨会。在飞往目的地的航班上,我正埋头准备讲义。坐在旁边的一位老太太主动和我攀谈起来。

她说自己刚刚在波士顿度过了两周,看望了她的外孙。之后,她问我是做什么的。我回答完,满心期待她会请我提供一些免费的专业建议。

谁知老太太不动声色地说:“你有什么想知道的,尽管问我。”(来源:学习强国)

老板疯狂抢人,一天500元难招人

广州“制衣村”技工今春为何如此紧俏

近日,广州海珠区康乐、鹭江一带的“制衣村”迎来用工高峰,与其他人才市场不同,这里有许多制衣厂老板手持样衣、高举招工牌,焦急地等待着工人“挑拣”。“春节后每天都是这般景象,抢人像‘打仗’一样。”3月6日,一位在康乐村开制衣厂的老板对记者说,“为了招到合适的工人,我每天都要到市场好几趟,一站几个小时,这几天腿都是酸的。”

为何今春广州的“制衣村”技工会如此紧俏?

■老板抢人像“打仗”

上述这位制衣厂的老板姓许(化姓),来自湖北。她之前一直在广州制衣厂打工,三年前自己在康乐村租了一间200平方米的房子,办了一家制衣厂。该制衣厂所在的康乐村,以及附近的鹭江村,被当地人称为“制衣村”,是广州最大的纺织加工和服装批发市场之一。

“每年春节后都是这个景象,老板要求着工人上岗。”许女士说,她这几天都在康鹭新招工市场招工,有意向的就带到厂里看看环境和机器,每天要来回跑好几趟,但还是缺人手。据广州日报报道,康鹭新招工市场是2024年8月改造建成的,招工广场有5000平方米,两个巨大的LED显示屏轮番招工信息。每天8时开始,就有制衣人陆续涌入,人群会挤满整个广场。海珠区有关部门介绍,该市场日均人流量约2万人次。

许女士介绍,她的厂只有20多个工位。“我们是小厂,不可能流水线作业,工人一般要求什么都会做,但同款的一批订单也会有分工。”她说,开年就接到了几笔订单,最大的有1000件。“厂里有几名长期工,为赶工期还是缺些人手,我正

月初十就返回广州了,开始急着招人。”

许女士介绍,康乐、鹭江这一片有很多像她的厂子一样的小制衣厂,每年3月份和8月份是旺季,夏款和冬款订单会多一点,其他月份订单会少很多,如果招20多个固定工根本养不起,一般都是有订单就临时招人,加班加点赶活,工资有的是日结,有的是订单做完就结。

“订单多的春夏款大多是女款,工艺复杂一点,所以大家都抢着要熟练技工。”许女士解释说,“现在老板在挑工人,工人也在挑活。工人一天五六百元都不太愿意干,还要挑工艺简单的活。我也要算成本,客户价格压得低,若人工成本太高,有时可能就白忙了。”

■“制衣村”用工如潮汐

康鹭新招工市场的一段视频显示,现场人声鼎沸,挤满了找工作的人,而制衣厂老板们自觉地站成两行,有的手持样衣,见到工人就主动递过去;有的高举车工、尾部等招工牌在吆喝,还有人正在与工人商谈……市场上呈现出一派生机勃勃的景象。

“别看现在工人俏得很,到了淡季经常好几天都找不到活做。”来自湖北荆州的制衣工小明(化名)向记者说,他在“制衣村”工作5年多了,最近几天一边在找合适的活,一边做直播。他描述“制衣村”的这一用工状态时说“像潮汐一样,一阵一阵的”,旺季活不愁,经常每天加班13到14个小时,到了淡季,特别下半年后,活就少了,“好多人是今天做一天明天就没活了,就算有活一天也就挣200元到300元”。

小明说,表面上看,市场上这几天好像老板比求职的人还多,工人在“挑拣”老板,其实多数情况是工作在挑人。

“400元到500元一天,肯定很多人愿意干,只是有些工艺太复杂,做工会慢点,这样计件计酬就不划算了。还有些老板希望工人什么都会,做一套成衣包括冚车、平车、锁边、上袖、埋夹、拉领等多道工序,技术不熟的工人,老板就会压价。”小明说,当然,技术好的制衣工,旺季时每月挣1.5万元以上也是他的本事。

■制衣工人为何紧俏?

广州“制衣村”春节后呈现的“用工荒”,一定程度上反映了消费市场的变化。

上述制衣厂的许女士表示,现在主要接的订单都是夏款女装,夏款女装款式多,翻新又快,客户要货又比较急,逼得制衣厂满市场招人。

康乐村另一位制衣厂老板称,他开年就接到一笔800件的订单,其中包括19款女装。“这种订单最麻烦了,每一款都要打版制作,但每一款单量都只有几十件,工人根本不愿接活。”他说,“但这样的订单又不能不接,如果其中有爆款,后续客人就会增加订单。”

第一财经的报道分析称,现在广州城中村内的制衣工人主要以“70后”和“80后”为主,因为年龄原因这些成熟制衣工越来越少,“90后”和“00后”虽年轻,但不愿意干这行,这是“制衣村”春季用工紧俏的原因之一。另外,近几年很多广州“制衣村”的制衣厂外迁,有的老板规模做大后换了地方,有的老板将厂搬回老家,制衣工人一般是跟着订单走的,这也导致广州城中村制衣工人数量逐年下降。(来源:极目新闻)

