

2025 国产纪录片:

在流量竞争中守住“真”与“深”

本报综合消息 日前,广电总局发布了2025年度国产纪录片收视报告(以下简称“收视报告”),以大数据分析形式,全面呈现创作传播情况。从这份收视报告,可以看出国产纪录片在内容竞争日趋激烈、短视频强势冲击的流量焦虑时代背景下,如何坚守自身核心价值并寻求突围。

宏大叙事能不能说到人心坎里,产生影响,是传播效果观察的关键锚点。收视报告显示,观众对那种信息堆砌、直给式的宏大叙事越来越不买账。出现这种现象并不是因为观众排斥宏大主题,而是对讲述方式更加在意。他们希望从宏大的历史与时代浪潮中,寻找能戳中人心、具体而微的“共情切口”。于是,讲述重大工程,不再只展示“世界第一”“国内首创”之类的标签,而是进一步聚焦普通技术员的笔记本,从那些密密麻麻的数据与涂改痕迹中,打捞真实的奋斗细节;解读时代发展,已不再止步于回答“是什么”,更要回应观众心中的“为什么”和“跟我有啥关系”。纪录片从“展示品”转变为“对话者”,观众停留时间、互动意愿有了显著提升。这背后,体现了观众和创作者在叙事追求上的转变。

收视报告也揭示了新的问题,即

“小切口”成为创作潮流,使部分作品陷入新的同质化困境。比如,彰显工匠精神的作品走红,便扎堆拍摄匠人;家庭档案动人,便纷纷翻找老照片。“小切口”被当作流量密码批量复制,形式上贴近生活,内核却有些空洞。数据提醒行业,观众的共情阈值在不断提高,套路一旦被识破,“小切口”便会沦为新的隔阂。真正的共情,源于对生活复杂性的诚实面对,而非对成功公式的简单套用。不能让“寻找共情”本身,变成另一种“命题作文”式的机械操作。

2025年,技术革新为纪录片的真实呈现提供了更有利的工具。视听装备加速升级,超高清、高速和水下摄影等广泛应用,曾经的视觉盲区纤毫毕现,拓展了纪实边界。但收视报告也提示,行业要警惕“炫技化”倾向。有的作品沉迷于无人机的酷炫镜头、高速摄影的科幻式画面、AI生成的游戏式场景,视觉上过瘾,内容上却空洞。数据表明,观众对纪录片的核心期待,始终是信息和知识的含金量。这不仅体现在内容的丰富性上,更在于认知表达与历史叙事的真实性。纪录片的核心力量,来自对真实世界、真实人物、真实困境的深刻关注和持久凝视,倘若镜头只追逐视觉奇观,而忽略内容真实,便是本末倒置。

好内容需要被更多人看见。在当下的传播环境中,如何实现破圈传播,已成为所有创作者共同面对的课题。大小屏融合早已进入“系统性作战”阶

段。大屏负责“阵地战”,树立内容权威,挖掘思想深度;小屏负责“巷战”,在社交媒体制造话题、在短视频平台设置挑战、在知识社区进行解读,试图以社会热点为“引信”点燃大众情绪。但现实是,“全民爆款”愈发稀缺,圈层壁垒难以穿透,一部作品在一个圈子成为爆款,却可能在另一个圈子无人知晓。这意味着,传播不仅需要精准触达目标受众,更需要拥有穿透圈层的力量。收视报告发现,这股力量往往源于人类共通的情感,比如对健康的追求、对家庭的眷恋、对自然的热爱。抓住这些情感连接点,纪录片才能真正实现破圈传播。

破圈之外,数据还揭示了另一种价值维度,即长尾效应。对纪录片的评价,不应只追求一时的“爆”,更要关注长久的生命力。有些作品首播数据平平,却能在数月甚至数年后持续被观众搜索、点播、讨论,成为某个地方、某个领域的“第一影像入口”。这种持久的生命力,根植于作品本身的信息厚度、情感浓度与思想深度。因此,纪录片的评价体系需要拉开更长的时间维度,不仅看瞬间的“音量”,更要看持久的“回响”。

收视报告数据还揭示,纪录片的价值正向更广阔的社会层面延伸。创作者不只满足于做记录者,更主动介入公共议题的建构,试图成为文化的赋能者。这一转变,在“纪录片+文旅”的融合实践中体现得尤为清晰。引发破圈效应的成功案例表明,流量不是偶然的

红利,而是深度内容创作的自然回响。这要求创作者沉入地方肌理,挖掘一地独特的情感记忆与文化基因,而非停留在风光宣传片的浅表层次。唯有如此,才能让观众从“看见风景”升华为“感受到一种生活”。在国际传播层面,创作策略也正经历从“展示我们拥有什么”向“回应我们共同关心什么”的视角转换。以人类共通的情感为纽带,中国故事才能走进不同文化背景观众的内心。事实上,国家与国家之间最深层的对话,有时恰恰始于对一个具体生命故事共同感动。

这份收视报告最终指向的,是一个穿越流量喧嚣的朴素真理:无论传播环境如何演变,观众评价纪录片的价值逻辑始终未变。越是众声喧哗,观众越期待纪录片守住那份“真”与“深”。那些对纪录片点赞评论、反复搜索回看的观众,始终固守着对真实性、思想性、情感性的“元价值”判断。这份共识,正是纪录片穿越喧嚣、赢得持久信任的根基,也是行业面向未来的底气。因此,纪录片人最需要的不是在焦虑中寻找新的流量公式,而是在数据的镜照下重新确认那份“初心”。纪录片最不可替代的力量,来自对真实世界的执着勘探,对时代命题的诚实追问,以及对人性深处的持久关怀。技术可以让表达更精彩,渠道可以让触达更广泛,但思想的厚度与情感的真实,终将锚定观众、抵抗遗忘,让一部作品穿越时间,成为经典。

大型历史人文纪录片《大江南》

全景展现江南文脉与时代新生

本报综合消息 大型历史人文纪录片《大江南》日前登陆东方卫视,3月3日至3月10日,每晚22点播出。纪录片通过深入挖掘江南这片热土的历史与文化,全景展现江南文脉与时代新生。

该片以长三角一体化发展为背景,立足探寻江南自史前至今的发展轨迹与文化密码,从地理、人文、匠心、藏书、戏曲、商业及现代化等多个维度,系统梳理江南文脉,揭示其开放包容、持善守正的文化品格。

值得一提的是,纪录片《大江南》是继《大上海》《诞生地》之后,又一部全力打响“上海文化”品牌的纪录片精品力作。

《大江南》全片分八部、共12集,每集55分钟,旨在通过对江南深层生命情感力量的追寻与发掘,让海内外观众直

观感知中华文明的灿烂与当代中国的活力,从心底热爱江南,增强文化自信。据悉,此次播出的为纪录片前六部,依次为《上海有江南》讲述上海与江南的形成,古今之关系;《江南一万年》讲述从河姆渡文化、良渚文化延续至今的伟大创造,阐明江南的地理环境所造就的生存方式,以及这种生活方式所造就的江南文化品格;《云间霓裳》聚焦黄道婆的创新,利他之精神如何融入了江南女子的品格,哺育了江南,塑造了生活;《匠心独运》关注江南的匠人精神与现代工业发展,从徐寿到江南制造局,再到江南的千行百业,揭示了这片土地上工匠精神的传统性和现代性;《天一生水》围绕书做文章,藏书、刻书、读书、著书,从天一阁到徐家汇藏书楼,从西学东渐到东学西



传,江南的译著里早就蕴含了崇尚实学、对话世界之精神;《千回百转》则从南戏、昆曲、评弹、田歌起兴,讲述蕴含在江南文艺里的社会转型,揭示其文化品格。

纪录片不仅通过影像叙事勾勒出江南万年文脉的壮丽图景,还汇聚了十余位国内顶尖人文社科领域专家学者的深度解读。他们在片中对江南文化

给予高度评价。

在业界看来,《大江南》不仅是一部记录江南历史变迁的纪录片,也是一次对江南文化精髓的深度探寻,更蕴含对未来发展的美好展望。主创期待,通过讲述江南从史前文明到现代社会的演变历程,带观众领略江南之美,感受江南大地上的生命情感力量,感悟中华文明的博大精深。

开学典礼树立身边榜样

咸宁高中 75名教职工获年度荣誉

本报讯(记者陈志茹 通讯员余清山) 3月4日,咸宁高中召开2026年春季开学工作暨教职工大会,对刘昌谋等75名同志进行公开表扬,授予他们2025年度“优秀党员”“岗位标兵”“德艺模范”及“最美家庭”荣誉称号。

此次表扬涵盖多个层面,全面展现了学校教职工队伍的卓越风采。其中,刘昌谋、周狄等13人荣获“优秀党员”称号,他们在教育教学工作中充分发挥了党员的先锋模范作用;纪昌艳、鲁有才等36人被评为“岗位标兵”,他们在各自岗位上兢兢业业、业绩突出;周良红、张昭华等13人

荣获“德艺模范”称号,展现了高尚师德与精湛业务的统一;朱秀丽、徐浩全等13个家庭获评“最美家庭”,以良好家风带动了淳正的教风与校风。

该校负责人表示,希望获表扬的个人珍惜荣誉,再接再厉、再立新功。同时,号召全体教职员工以先进为榜样,向先进学习、向先进看齐,见贤思齐,锐意进取,将榜样力量转化为干事创业的强大动力,为咸宁高中更加美好的明天戮力同心、砥砺前行。

据悉,此次活动不仅是对过去一年辛勤耕耘者的肯定,更是对未来工作的激



励。咸宁高中将以此次表扬为契机,进一步营造崇尚先进、学习先进的浓厚氛围,

在新时代教育征程中谱写咸宁高中发展新篇章。