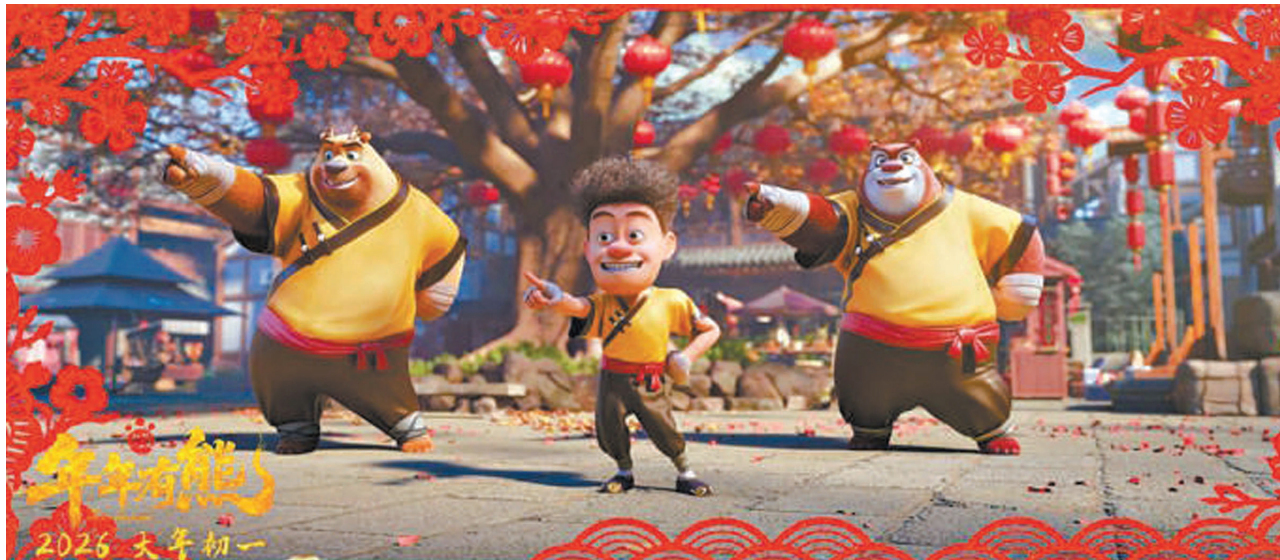


《熊出没·年年有熊》票房破9亿 系列总票房逼近百亿元

国民IP“熊出没”何以长红12年

本报综合消息 “这是一部为过年而生的电影。”谈及正在上映中的春节档动画电影《熊出没·年年有熊》，影片总制片人尚琳琳说。截至目前，该片已突破9亿元票房，在2026年春节档电影中排名第四。随着影片票房持续上升，“熊出没”系列动画电影累计票房已超94亿元。多个平台预测，该片最终票房有望超过10亿元，并带动“熊出没”系列电影票房逼近百亿元。

今年，距离“熊出没”系列第一部院线电影《熊出没之夺宝熊兵》刚好过去12年，12年银幕相伴，这一系列已成为很多家庭一年一度的春节光影之约。



“熊出没”首次尝试中式奇幻

“以前大家都盼着过年，现在有人觉得年味越来越淡了。”尚琳琳说，“我们借这部作品重新探讨过年的意义，希望大家看电影时，都能感受到那份回家过年团聚的温暖。”

作为“熊出没”系列首部中式奇幻作品，影片参考重庆洪崖洞、李子坝等场景，搭建了一座融合中国东方古典美学和现代科技的“年关城”，这里的居民可以觉醒“属性之力”，它不仅可以用来战斗，也能用于日常生活。

500多个角色出现在《熊出没·年年有熊》里，创下系列新高。为了在有限时间内完成如此庞大的角色设计，制作团队启用了自主研发的角色生成系统，可快速生成角色的建模和绑定。

影片特效镜头达到2000多个。尚琳琳透露，为了完成制作，团队在最后阶段连续加班将近三个月。由于制作体量过大，除了内部团队加班加点，国内一些顶尖动画团队也参与进来，共同托举。“这是中国动画界的传统。一部大体量的作品，很大程度上都需要大家的鼎力支持。”尚琳琳说。

光头强能力觉醒长出茂密头发

光头强居然有头发了！《熊出没·年年有熊》预告片里，最令观众感到惊喜的，就是这个经典光头角色，竟然顶着一头茂密的头发出现。

“光头强一直想有头发，这是他的一个执念。”尚琳琳笑言。在2025年上映的电影《熊出没·重启未来》中，他甚至被

薅掉了最后一根头发。“很多观众也一直呼吁，能不能给光头强一点头发？今年正好机会来了，‘熊强三人组’接受了年兽的能力传承，光头强的头发正是能力觉醒的外在表现。”她说，发型变化让角色有所不同，也营造了不少笑点。

熊大和熊二在新片中也有了新变

化。尤其是熊大——这个一直以来的森林老大哥、责任与力量的担当，在这一部里竟然变成了“吊车尾”的存在。尚琳琳说，主创也想通过熊大的故事来表达每个人可能都有不擅长的事情，要学会接受自己的不完美，认识身边伙伴的力量。

“熊出没”生命力不断延伸

从孵化中心到成型剧本，从分镜到美术，再到三维制作、动画特效组装合成……“熊出没”系列电影团队已形成了全产业链的工业化创作体系。两组主创团队轮流“值班”，一年一部，完成与观众在影院里的年度约定。

谈及项目管理和部门协作上的经验，尚琳琳坦言，这个电影IP并不依托于某一个人，而是采用团队化创作模式，每个环节都有“绿灯会”审核机制。“无论是故事梗概、剧本还是分镜头，公司内所有的导演都会参加，提出各种想法，帮助这个故事更好地呈现。大家有

时候也会吵得面红耳赤，但最后我们会基于从观众角度看哪种处理最好，达成一致意见。”

2026年春节档竞争激烈，但“熊出没”电影已成为观众心中“稳定安心”的存在。尚琳琳直言，这种信任既是资源，也给团队带来了较大压力。“观众信任我们，我们不能辜负这种信任。每一部创作都要竭尽全力，希望每年在带来新意的同时，仍然能让大家感觉到是‘熊出没’原有的味道。”

电影之外，“熊出没”这一国民IP的生命力还在不断延伸。尚琳琳透

露，基于“熊出没”打造的专属乐园已经在淮安、宜春开业，主题酒店在厦门、天津取得了很好的成绩，新作品也在有条不紊地制作中。“我们每年都会很认真地做市场调研，线上线下收集观众反馈。哪些喜欢、哪些不喜欢，好的在哪里、不好在哪里……这些来自观众的真实声音可以为我们今后的创作提供支撑，让我们不断弥补、修改和提升。”当被问及中国动画电影发展现状，尚琳琳建议，可通过加强企业与高校的产学研合作挖掘和培养更多动画电影人才。

通山县烟草专卖局

“四查”走访护航节后卷烟市场

近日，通山县烟草专卖局组织开展节后卷烟市场走访，通过“四查”举措精准掌握春节期间市场动态，持续规范辖区经营秩序。

走访中，执法人员深入零售终端开展多维度排查。一查销售动态，详细了解春节期间卷烟动销、价格走势及社会库存；二查合规经营，重点核验卷烟真伪、进货渠道及亮证经营情况；三查违规行为，严厉打击

涉假私烟及非法流通等问题；四查政策普及，面对面宣讲烟草专卖法规，引导零售户守法诚信经营。

下一步，通山县烟草专卖局将持续巩固走访成果，针对发现的问题开展“回头看”，保持高压监管态势，严防违法违规行为反弹回潮，全力营造规范有序的市场环境。（通讯员 曹文兵）

咸安区烟草专卖局

奋楫扬帆启新程 砥砺前行谱新篇

春节假期后，咸安区烟草专卖局领导班子赴基层看望慰问节后返岗的干部职工，致以新春的美好祝福与诚挚问候。班子成员与大家亲切交谈，对全体干部职工过去一年恪尽职守、拼搏奉献的精神给予高度赞扬，鼓励大家迅速调整状

态、收心归位、凝心聚力，以全新面貌、昂扬斗志投身全年工作。干部职工深受鼓舞、倍感振奋，一致表示将把组织关怀化为奋进动力，全力确保年度工作高点起步、良好开局。

（通讯员 黄杨）

赤壁市烟草专卖局

主要负责人带队走访节后市场

2月24日，赤壁市烟草专卖局主要负责人带队深入市场一线，走访零售终端，详细了解节日卷烟动销、社会库存、市场价格等情况，认真倾听零售客户诉

求，密切跟踪市场变化，优化货源保障，带领全体营销人员强化服务指导，全力维护市场平稳有序，助力全年营销工作开好局、起好步。（通讯员 龚雨婷）

咸安区烟草专卖局

查获一起万元以上案件

近日，咸安区烟草专卖局联合高速交警部门精准出击，成功查获一起万元以上涉烟违法案件。

春节是卷烟消费旺季，也是涉烟违法活动易发高发期。咸安区局提前部署，制定节日值守方案，全天候受理涉烟违法线索，确保第一时间响应、快速处置。2月23日，根据举报线索，咸安区局执法人员联合高速交警在咸安区

马桥收费站对一辆可疑车辆实施检查，现场查获非法运输卷烟130条，涉案金额3万余元。经现场初步感观鉴定，涉案卷烟均为真品卷烟。目前案件正在进一步调查处理中。

下一步，咸安区烟草专卖局将持续保持高压监管态势，深化部门协同联动，常态化开展市场整治与打假打私工作，不断提升专卖监管效能。（通讯员 周亮）

遗失声明

崇阳县烹饪酒店行业协会（统一社会信用代码：51421223MJJ021585R）不慎遗失本协会社会团体法人登记证书副本，特此声明作废。