

3月,一批新规将施行

## 为未成年人筑牢网络安全屏障

新华网消息 首页首屏、弹窗热搜等不得呈现影响未成年人身心健康的网络信息;“好天气”标准更严格,更好保障公众健康;加强对社会组织评“A”监督管理……3月,一批新规将施行。

### ■热搜、弹窗不得呈现影响未成年人身心健康内容

《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》3月1日起施行。办法要求网络平台不得在首页首屏、热搜、弹窗、榜单等醒目位置,呈现可能影响未成年人身心健康的网络产品和服务,全面禁止制作、传播相关不良信息。

### ■“好天气”标准更加严格

《环境空气质量标准》(GB 3095-2026)和两项配套技术规范3月1日起实施。新标准收严了颗粒物及其主要前体物浓度限值,将细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)年均浓度二级限值从35微克/立方米调整为25微克/立方米,将一级限值调整为10微克/立方米。

“好天气”的标准更为严格,但实施过程是渐进式的,其中2026年3月1日起至2030年12月31日,也就是“十五五”期间执行过渡阶段浓度限值,2031年起才全面实行新标准。

### ■关注度高、影响较大的监察工作可向社会公开

《监察工作信息公开条例》3月1日起施行,其中规定对于社会关注度高、影响较大的监察工作,监察机关经过综合评估并按照规定程序审批后,可以向社会公开“立案调查信息”“政务处分、处理信息”“责任事故追责问责信息”等7类信息。

### ■支持对外贸易“数字先行”

新修订的《中华人民共和国对外贸易法》3月1日起施行,明确国家支持对外贸易数字化发展,推动和加强信息技术手段在对外贸易活动中的应用,支持电子提单、电子发票等的使用,推动数字证书、电子签名等国际互认,提升对外贸易数字化、便利化水平。

### ■加强对社会组织评“A”管理

新修订的《社会组织评估管理办法》3月1日起施行。办法提出,社会组织评估结果由高至低依次为5A级(AAAAA)至1A级(A),等级有效期为5年,评估等级展示标志应悬挂在服务场所或办公场所的显著位置。民政部门可按一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织,对其进行跟踪评估。



### ■中药饮片不得改换包装标签后上市

《中药生产监督管理专门规定》3月1日起施行,明确不得外购中药饮片直接分包装或者改换包装标签后上市;中药饮片生产企业应当按照中药饮片标签管理规定清晰、准确、规范地标注。

### ■殡葬服务加强收费管理 减轻群众丧葬负担

新修订的《殡葬管理条例》3月30日起施行。条例明确加强收费管理,禁止在清单以外设立项目收取费用;倡导使用绿色环保殡葬用品,文明、低碳、安全祭扫;鼓励农村红白理事会等组织发挥作用,引导移风易俗。

## 企业用工迎高峰 返岗求职干劲足

——节后劳动力市场逐步升温

新华网消息 企业用工需求回暖,返岗专列陆续抵达,招聘活动密集开展……马年开工首周,各地劳动力市场逐步升温,一派人勤春早繁忙景象。

广东TCL空调器(中山)有限公司的生产线上,机器轰鸣,工人忙碌穿梭,一台台全新的空调完成检测工序后,陆续装箱待发。

“得益于技能人才及时到岗,企业大年初六就恢复了年前生产状态。”TCL空调中山工厂副总陈凯说,近期企业订单大幅增长,生产排期已至6月。

中山市人社部门统计,2月份,中山用工需求环比增长43.97%,高技术产业和装备制造业等新兴领域,正成为带动就业增长的重要引擎。广东人社部门预计,至元宵节将有约九成的务工人员返岗返岗。

面对节后用工需求,各地密切关注返岗情况,助力企业生产。眼下,2026年春风行动暨就业援助季活动正在开展。一趟趟搭载务工人员的列车、包车从劳动力输出大省开出,前往用工大省,“点对点”劳务协作助力保障节后用工需求。

近日,来自甘肃渭源的姜春萍同500余名务工人员一起,搭乘“点对点”免费返岗务工专列到达山东青岛,开启新一年的务工生活。“从岗位摸排、直播选岗到搭乘专列,各种就业服务让我感到特别踏实,也对未来工作充满信心。”姜春萍说。

甘肃省人社厅副厅长何永强表示,将着力提升劳务输转质效,畅通输出地输入地精准对接,拓展多元化就业渠道,把就业服务送到群众家门口、心坎上,同时大力培育一批带动就业

能力强的劳务品牌,助力更多务工人员通过品牌化输出实现稳定高质量就业。

安徽合肥,来自河南等省份的务工人员刚走下“点对点”接工专车,就接到新春慰问礼包,他们即将在联宝(合肥)电子科技有限公司开启务工生活。“他们的到来就像一场及时雨,解决了我们春节后的用工燃眉之急。”企业人力资源有关负责人说。

为促进劳动力供需对接,合肥通过“接工送岗”等活动,支持并协助有需求的用工企业跨区域组织员工到岗,符合条件的按实际交通费用50%至80%给予补助,单户企业最高可补助10万元。务实举措和暖心服务持续助力保障企业用工需求,预计到3月上旬,合肥“接工送岗”活动服务员工数将达到10万人次。

节后是企业用工高峰期,也是劳动者求职就业的“窗口期”。

日前,福建漳州的一场招聘会现场人头攒动,312家企业带来医药健康、石油化工、装备制造、食品加工等领域岗位1300余个,吸引求职者1.43万人次。“现场企业多、岗位质量高,我心仪管理类、外贸类岗位,希望能与企业达成初步意向。”酒店管理专业毕业的帖佳俊说。

促进农村劳动力、高校毕业生等重点群体就业,更多招聘活动在各地



开展——

江苏南京有关部门以高铁列车为载体,将餐车车厢打造成“移动就业服务站”,把优质岗位和人才政策送到求职者身边;

浙江宁波不仅提供研发与技术创新、业务支持与运营等就业岗位,还推出就业创业体验活动线路,助力青年人实地感受就业创业氛围,了解相关政策;

江西南昌一场招聘活动设置现代制造业、综合类、就业帮扶等分区,电子信息、生物医药等领域的100家企业提供5000余个就业岗位……

人力资源社会保障部数据显示,2026年春风行动暨就业援助季活动开展以来,截至2月26日,全国举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1300多万个,通过专车、专列、包机点对点输送劳动者15万人次,活动将持续到3月底。各地将促进人岗精准匹配,保障节后用工需求。

春节假期后  
机票、酒店价格回落  
中老年群体  
成错峰游主力

新华网消息 2026年春节假期,文旅市场实现了“开门红”。假期结束后,随着机票、酒店价格回落,错峰出游持续升温,旅游市场热度不减。

记者在北京丰台区一家旅行社门店看到,前来咨询、报名的市民络绎不绝。与春节期间以短途“打卡式”出游为主不同,节后游客更倾向于节奏舒缓、注重深度体验的品质线路。

旅行社负责人介绍,节后国内酒店、机票价格明显回落,整体出行成本较春节高峰期下降约20%至40%,带动咨询量持续增长。旅行社推出“慢节奏”“小团化”“康养型”等产品,增加自由活动时间,提升舒适度与品质感。

某旅游集团北京丰管路门市销售经理杨燕介绍,今年中老年错峰游的占比在35%左右,大部分的客人在1月初的时候就开始咨询和报名春节后错峰游的一些旅游产品,他们更倾向于康养、打卡加经典线路的模式。

在河南云台山,雨雪过后云海翻涌,群峰若隐若现。数据显示,节后景区客流短暂回落逐步回升,日均接待游客约1.3万人次,其中60岁以上游客占比约三成。数据显示,北京、上海、三亚、重庆、广州、西安、成都、南京、杭州、厦门等传统热门城市依旧保持较高吸引力。黄山风景区、峨眉山、老君山、九寨沟等自然与文化类景区热度位居前列。