



# 光影迎新春 消费添活力

## ——2026春节档电影市场观察

本报综合消息 骏马迎春,光影贺岁。

银幕上,多部影片集中登陆春节档,人们在团聚中共享光影魅力;银幕外,小小票根串联多重消费场景,“看电影、赏年俗”持续激发消费活力。

“飞驰”的光影,映照团圆喜庆的中国年,勾勒“电影+”赋能经济社会发展的美好图景。



### 内容精彩纷呈 点亮新春佳节

大年初一,UME影城上海新天地店检票口排起长龙。

市民张女士手持四张《飞驰人生3》的票根告诉记者:“‘飞驰人生’系列我一部没落下,今年全家特意一起来支持续作,特别期待片中的赛车戏!”

“《飞驰人生3》票房火爆,我们相应增加场次,排片占比提升至50%。”UME影城上海新天地店店长卢瑛介绍,影院还准备了春节档影片特别印章、马年应景周边等,吸引观众前来观影。

从一线城市的现代化影城,到县城乡镇的特色影院,光影流转间,春节观影早已超越单纯的娱乐消费属性,成为深入人心的新年俗。

网络平台数据显示,截至2月20日,2026年春节档总票房破38亿元。《飞驰人生3》领跑春节档票房榜,《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人:风起大漠》暂列票房榜第二至第四位。

“今年春节档以六部新片为主力,涵盖喜剧、武侠、谍战、科幻、动画等多元题材类型,影片整体口碑得到市场认可。”大麦娱乐灯塔专业版数据分析师陈晋指出,档期内多人观影占比达25.1%,创下春节档新高,今

年家庭观影氛围更加浓厚。

合家欢属性明显。《熊出没·年年有熊》回归“过年”主题,以中式奇幻世界观讲述了关于“年”的团圆故事,暖心治愈、年味十足;《熊猫计划之部落奇遇记》以国宝熊猫为主角,集结一众喜剧演员,吸引不少亲子家庭捧场。

“对观众而言,春节观影已成为节日仪式的重要组成部分,是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,合家欢影片为春节档注入深厚情感底色,与团圆的节日氛围高度契合,激发观众观影热情。

差异化趋势增强。武侠片《镖人:风起大漠》受到武侠爱好者青睐;科幻片《星河入梦》主打“年轻人特供”;喜剧片《夜王》选择分线发行,大年初四在广东、广西限定上映;纪录片《重返·狼群》大年初三重映……

“无论是多元类型影片满足不同观影需求,还是分线发行精准覆盖细分市场,都是电影消费市场良性发展的具体表现。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授陈刚表示,电影从业者也正从“以小博大”的粗放式思维,转向精细化分众营销、分线营销模式。

### 发挥票根作用 促进新春消费

与往年不同,今年春节不少人的第一场电影,是用AI购买的。

只需一句话指令,即可实现影片推荐、智能选座、支付出票全流程操作——AI购票成为春节观影的新趋势。千问发布的数据显示,用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍。

购票方式更便捷,票根玩法也更多样。

在上海,虹口区电影管理部门牵头串起11家电影院和数十个文旅商联动空间,通过票根额外福利、打卡主题装置等形式,打造“电影里过大年”的沉浸式体验,春节假期前三天吸引数千名市民游客踊跃参与。小小票根成为“年味通行证”,联动文创、食宿、文旅、民俗资源,激活新春消费潜力。

今年以来,国家电影局启动“2026电影经济促进年”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着

电影逛市集”等活动,各地结合地域特色,在春节期间打造“电影+”消费场景,推动电影“流量”转化为消费“增量”。

深圳依托《惊蛰无声》“热映”,推出四条“跟着电影去旅游”主题线路,影片取景地成为“热游”目的地;四川“金熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措,截至2月19日共发放405万元电影消费券;绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题,开展为期18天的文商旅促消费活动,预计发放电影消费券1000万元……“电影+”模式纵深推进,为新春文旅消费的升温注入强劲动力。

“一部电影的价值不仅是票房本身,更因其带动了旅游、餐饮等衍生消费,而释放出远超银幕之外的经济价值与人文影响力。”侯克明说。

银幕万千气象,新年活力盎然。新的春天,流动的光影更璀璨。

### 创作表达创新 丰富观影体验

纵观今年春节档,系列续作与新作同台亮相,在叙事创作与视听表达上不断突破创新,为行业注入新气象,为观众带来新体验。

题材求新——张艺谋执导的《惊蛰无声》将当代国家安全题材首次搬上银幕,上映以来引发社会热议。

影片中,国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,随着调查深入,一场无声的较量悄然上演。“当代谍战不是故事,是真实发生的事件。”张艺谋介绍,团队全程在国家全部部的指导下拍摄,希望能把这个带有家国情怀的故事传递给观众。

相关专家认为,该片的价值远不止于艺术表达,更在于其深刻的现实警示意义。影片中科技公司内部泄密等情节均源自真实案例,呼应了全民国家安全教育时代需求。

剧情出新——系列电影如何讲出新意?《飞驰人生3》融入人与AI竞技、赛事规模升级等新内容,让老观众不觉重复、新观众自愿买单。

“系列电影创作的关键在于持续创新。”北京电影学院导演系教授侯克明认为,成功的续集创作要在保留

原IP核心特质的基础上,通过调整故事内容、增加新情节新视角等注入新的创作思路。

剧情“新”,本质上是捕捉了时代的“新”。《惊蛰无声》呈现了AI换脸、量子通信干扰等新型间谍手段,《星河入梦》借虚拟梦境系统深入探讨人类与AI的关系。电影人敏锐感知时代发展变化,用新内容反映社会新现象。

表达焕新——一组数据,展现幕后匠心:8000余张概念设计图,146880帧特效画面,视效镜头占比92%……《星河入梦》以顶级工业水准打造五彩斑斓的梦境奇观,为国产科幻注入全新表达。

多重场景,营造中式审美:大漠的沙暴、夜戏的火焰、长安的冰雪……《镖人:风起大漠》在新疆实景拍摄,“风、沙、火、雪、夜”等场景勾勒出苍茫辽阔的江湖风貌,彰显了古典豪放的东方美学。

“赛车戏燃爆了”“武侠电影人太能打了”“梦境闯关和无限流的设定很解压”……网络空间里,人们一字一句分享自己的观影感受,为多部作品丰富的视听体验点赞。

## 福彩赠好礼,好运在家乡

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

**参与范围:** 本活动为“湖北福彩”微信小程序的首次注册用户参与(由系统自动判断),已注册用户不参与,每人限领红包1次。

**赠券数量:** 活动共赠出红包券63万张,包括2元、4元、6元、10元、68元、168元、888元等七种面额,面额由高随机确定,按注册时间先后领取,注册当日因超限未能成功领取者,可在活动后续时段内领取。

**领券时间:** 2026年1月26日(腊八)至3月3日(元宵节),每日8时至20时,共57天。

**核销时间:** 2026年1月26日(腊八)至2月13日(腊月廿六),2月24日(正月初八)至3月5日(正月十七),每日8时至20时,共29天。

**核销方式:** 用户凭红包券至湖北省内任一福彩销售投注站兑换一张或多张电脑福利彩票(双色球、快乐8、3D、7乐彩),红包券可在余额范围内分次使用,所有未核销或未核销完毕的红包券于2026年3月5日20:00失效,办理核销时,必须按投注站要求,添加投注站微信好友,拒加微信好友者不予核销。

未满18周岁不得参与本活动。

根据活动红包券领取及核销资金使用情况,本活动可能提前公告终止。

活动规则解释权归湖北省福利彩票发行中心,咨询热线:96590。

活动规则