

春节假期消费市场观察:

“市面”红火 “新潮”涌动

马年新春,年味与新意交融,消费市场暖意涌动。从滑雪胜地到文旅景区,从影院银幕到商超市集,一系列新潮消费场景蓬勃兴起,既延续了传统年俗的温情,又彰显了消费升级的活力,勾勒出马年新春消费市场的全新图景。

■ 冰雪“点燃”新活力

当春节遇上冬奥,冰雪运动热潮席卷神州,全民参与热情持续高涨。冰雪经济顺势而上、蓬勃兴起,“上冰雪、迎新春”正成为新时代最具活力的过年新风尚,为新春佳节注入强劲动能与别样精彩。

春节期间,河南省洛阳市伊龙国际滑雪场,凭借交通便利的区位优势与完善的雪道设施,成为不少游客体验滑雪的热门选择之一。

为满足游客滑雪需求,雪场还特别开放夜场、延长消费时段,丰富人们游玩体验。

河南省洛阳市伊龙国际滑雪场负责人林响前在采访中表示,假期来滑雪的游客明显提升,比平时增加了百分之七八十。

为进一步激活假日消费,多地推出多元联动优惠与特色旅游套餐,不断延伸“冰雪运动+”产业链,将冰雪“冷资源”转化为假日经济“热引擎”,持续释放春节消费新活力。

■ 科技“赋能”新玩法

马年春节,文旅市场火热,科技赋能成为一大亮点。传统年俗与现代科技碰撞融合,催生出多种文旅“新玩法”,让游客在感受传统文化底蕴的同时,体验到不一样的新春乐趣,推动文旅消费提质升级。

农历正月初四下午,2026“陕北榆林过大年”全国秧歌展演活动在陕西省

榆林市火热开演。12支秧歌队一路欢腾,道路两旁观众如潮。

“今年和往年秧歌有点不同。”2026“陕北榆林过大年”全国秧歌展演总导演李小平说,“今年有机器人、机器狗,有外面请来的高跷,有南方请来的高空狮子,有百叶龙,还有朝鲜族的舞蹈,非常漂亮。”

科技让传统文化从“被观看”走向“被体验”。在位于山东曲阜的孔子博物馆“駉駉腾骧—博物馆里过大年·黄河大集”系列活动中,很多展览运用了数字化手段。

山东豆神动漫有限公司市场部经理孔令丹表示,VR体验更加有沉浸感,并且可以清晰感受到,虚拟与现实的一个结合。“小朋友也可以更加沉浸到虚拟空间里面学习到更多有关于儒家文化的知识,也是现代与传统文化的一个碰撞。”她说。

从重庆万架无人机铺就的骏马踏祥云流光画卷,到辽宁赛博财神机器人定时巡游,再到新疆机器人与民族舞精彩斗舞,这个春节,科技为“年味”写下新注脚,让传统民俗被赋予满满的时代感。

■ 电影“串联”新场景

银幕上,多部影片集中登陆春节档,人们在团聚中共享光影魅力;银幕外,小小票根串联多重消费场景,“看电影、赏年俗”持续激发消费活力。

“飞驰”的光影,映照团圆喜庆的中国年,勾勒“电影+”赋能经济社会发展



的美好图景。网络平台数据显示,截至2月22日,2026年春节档总票房突破50亿元。

记者在北京万达影城、耀莱影城等实地采访发现,影城推出了电影相关文创、马年生肖爆米花桶、影片元素抓娃娃机等多样化周边产品。

万达影城北京CBD店影城经理池政表示,观影热度是持续走高的,黄金时段有多个场次也是满场的状态,带动影城的客流增长也是挺明显的。“我们也推出了丰富的食品、饮料以及各式各样的周边潮玩,现场的消费氛围也是挺火爆。”池政说。

“尤其是亲子家庭,他们在看完这个电影之后,就会来寻找有没有‘熊出没’的周边,影片和这个衍生品形成了一个联动售卖。所以,咱们这个熊大熊二的盲盒卖得是非常火爆。”万达影城北京CBD店员工徐楷茵说。

今年以来,国家电影局启动“2026

电影经济促进年”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等活动,各地结合地域特色,在春节期间打造“电影+”消费场景,推动电影“流量”转化为消费“增量”。

深圳依托《惊蛰无声》“热映”,推出四条“跟着电影去旅游”主题线路,影片取景地成为“热游”目的地;四川“金熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措,截至2月19日共发放405万元电影消费券;绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题,开展为期18天的文旅旅促消费活动,预计发放电影消费券1000万元……“电影+”模式纵深推进,为新春文旅消费的升温注入强劲动力。

丙午马年春节假期,“市面”红火、“新潮”涌动,映照着新春消费市场勃勃生机,为新的一年经济发展注入满满信心与活力。(据新华社)

我国民用在轨遥感卫星数量 稳居世界第二



新华社电 记者近日从中国地理信息产业协会获悉,2025年,我国发射遥感卫星120余颗,民用在轨遥感卫星超过640颗,继续稳居世界第二。

这些卫星覆盖光学、高光谱、红外及微波类型,已实现全天候、全天时对地观测。商业遥感卫星持续快速发展。遥感卫星在技术突破、星座组网和

应用拓展方面取得显著进展。

2025年,我国空间分辨率最高的商业遥感卫星四维高景一号03、04星,首颗具备全极化业务化观测能力的商业SAR卫星AIRSAT-05星/海哨二号卫星,首颗地质行业高光谱遥感小卫星“地质一号”,首颗电力行业遥感卫星“电力工程号”等成功发射。

春节长假结束反而更累?

专家支招如何调适身心

新华社电 春节长假过后,许多人会感到疲惫不堪,精神不振,甚至出现失眠、食欲减退等生理不适。如何在节后调适身心,找回好状态?专家来支招。

陕西省人民医院心身医学科主任医师孙彦介绍,在春节等长假结束后,人们从放松的假期状态切换回工作或学习状态时,可能会出现一系列短暂的身心适应困难,也称作“节后综合征”。它并非疾病,而更像是一种“身心节奏失调”,通常表现在生理节律失调、情绪动力下滑、认知效率降低三个层面。

“出现‘节后综合征’,可能与假期中的一些习惯有关。”孙彦说,比如报复性熬夜,假期熬夜追剧、刷手机,白天补觉,作息完全颠倒;高强度赶路,旅行行程排得太满,赶景点、忙打卡,身心并未真正放松;社交连轴转,连续多日聚会、应酬,休息时间严重不足;放松变放任,把所有事情堆积到复工前,导致焦虑加剧。

如何帮助身心平稳“切换频道”?孙彦表示,关键在于“主动调节”而非“被动忍受”。在假期最后两三天,可以逐渐调整作息,早睡早起。复工前

一天,准备好第二天要穿的衣服,列一份简单的待办清单,给自己一个“准备开工”的信号。在复工头两天,尽量不要安排高强度或高难度任务,可以从整理文件、回复邮件等小事做起,通过完成简单事项逐步重建工作节奏。

同时,在日常调节中找回节奏,尽量固定起床时间,睡前半小时远离电子屏幕,促进身体自然分泌褪黑素。白天多接触自然光,有助于重置生物钟。可以通过散步、慢跑等运动激活身体状态。久坐办公时,每隔一小时起身活动,做些拉伸或深呼吸。

陕西省人民医院心身医学科主治医师李梅提醒,“节后综合征”大多在1至2周内自行缓解,但如果出现情绪持续低落、兴趣丧失、自责无力,伴有严重失眠、早醒或持续躯体不适,症状明显干扰工作、学习或日常生活,情绪及身体不适超过两周没有改善,建议及时咨询医生或心理专业人员。

专家表示,“节后综合征”是身心在长假后发出的正常调整信号,提醒我们生活节奏的转换需要时间与耐心。我们可以通过规律的作息、适度的运动、有序的任务安排,帮助身心实现平稳过渡。