

纪实影片《重返·狼群》定档大年初三重映,加入“史上最长春节档” 贺岁银幕八骏图,谁能争先

本报综合消息 9日上午,备受瞩目的“史上最长春节档”正式开启全网预售,《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人:风起大漠》等主力影片覆盖谍战、喜剧、动画、武侠等多种题材。上周,纪实影片《重返·狼群》官宣定档大年初三重映,为春节档“八骏图”增添了一抹温情底色。

预售成绩分化 排片还会是第一因素吗

此次春节档头部影片与尾部影片的票房、排片数据呈现出显著的两极分化态势,而这一格局无疑与影院排片逻辑、影片IP基础及主创阵容密切相关。

截至9日晚,将在大年初一上映影片的预售票房榜前三被《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》牢牢占据,其中《飞驰人生3》以2403万元位居榜首,《惊蛰无声》以2018万元紧随其后,《镖人:风起大漠》则以1415万元票房位列第三。与之相对的是,当天上映的其他三部影片预售表现疲软,其中《熊出没·年年有熊》预售票房仅228万元,排名垫底。

排片率的分化始终是造就票房格局的主要原因。张艺谋此前春节档上映的《满江红》《第二十条》等作品均取得亮眼票房,让《惊蛰无声》获得影院高度信任;韩寒的《飞驰人生》系列前两部分别斩获17.28亿元、33.61亿元票房,系列IP的强大号召力,使得《飞驰人生3》成为影院排片的优选。而这种排片逻辑,也让《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》等作品有可能陷入“排片低—票房差—排片更低”的恶性循环。

有业内人士表示,在影片均未提前点映、无口碑发酵的背景下,过度依赖过往成绩的排片方式,不仅难以让观众看到更多优质作品,也不利于电影市场的良性发展。事实上,此次春节档的观众结构呈现出多元化特征,不同作品均有其核心受众。若能在预售初期给予各影片更公平的排片机会,将选择权交还给观众,或许能诞生更多票房黑马,也能让春节档的市场格局更加多元。

不限于“流量密码” 银幕盛宴百花齐放

2026年春节档的一大亮点是实现了题材与类型的全面覆盖,六部大年初

一上映的主力影片中,既有国民级IP续作,也有全新原创故事,让观众在春节期间拥有更丰富的观影选择。

名导与全明星的组合,依旧是春节档的“流量密码”。张艺谋执导的《惊蛰无声》作为国家安全部指导的作品,填补了当代国安题材的银幕空白。影片讲述国安小组应对情报外泄、内部背叛的无声较量,是张艺谋擅长的悬疑题材。预告片里的近身飙戏、跟踪反跟踪戏份,将紧张氛围拉满。韩寒的《飞驰人生3》则延续了系列的热血幽默内核,引入“燃油车 vs AI赛车”的全新冲突,沈腾领衔的“喜剧天团”让影片成为春节档喜剧赛道的热门选择。

袁和平执导、吴京监制并主演的《镖人:风起大漠》,改编自爆款同名漫画,还原了西域大漠的江湖风貌,吴京、谢霆锋、李连杰等新老打星同台,冷兵器对决场面堪称“视觉暴击”,有望重塑武侠片的市场高度。韩延执导的《星河入梦》则走出了“轻盈科幻”的路线,影片构建了天马行空的虚拟梦境世界,王鹤棣、宋茜在片中解锁多种造型,贴合春节档的解压需求,有望成为科幻赛道的黑马。

合家欢赛道则仍是春节档的重要组成部分,《熊猫计划之部落奇遇记》与《熊出没·年年有熊》双管齐下,承包全家老小的观影欢乐。《熊猫计划之部落奇遇记》作为续作,加入了神秘部落冒险元素,成龙的功夫喜剧搭配熊猫胡胡的萌态,再加上马丽、乔杉的喜剧加持,笑点密集;《熊出没·年年有熊》是系列第12部作品,虽此次预售表现不佳,但在三四线城市的受众基础依旧牢固,仍是家庭观影的重要选择。

此外,春节档唯一粤语喜剧《夜王》在大年初四将于两广地区限定上映,影片由黄子华、郑秀文领衔主演,《毒舌律师》导演吴炜伦携原金牌班底打造,为春节档再添地道港式喜剧风味。



不同类型影片的同台竞技,让2026年春节档“百花齐放”,从悬疑谍战、热血武侠到轻科幻、合家欢,影片精准覆盖了不同年龄、不同圈层、不同地域的观众需求,也让春节档不再是类型片的“独角戏”,而是真正成为全民共享的银幕盛宴。

纪实力量赋予 春节档温情底色

在一众商业大片之外,豆瓣8.4分的高分纪实佳作《重返·狼群》宣布定档2026年大年初三重映,作为此次春节档唯一的纪录片,为热闹的春节档增添了一抹温柔与厚重的底色,也让观众在喜剧、动作的狂欢之外,能够拥有一场关于生命、自由与守护的特殊体验。

《重返·狼群》的重映,源于观众的热切呼声与作品本身的强大感染力。

2026年初,影片相关话题在短视频平台的播放量超28亿次,“小狼格林”的故事刷屏全网,无数观众留言呼吁重映,而“狼妈”李微漪官宣16岁的格林已在若尔盖草原自然离世的消息,更让这份跨越物种的羁绊引发全网共鸣。

2010年,画家李微漪在四川若尔盖草原救下狼王遗孤格林,并将其从人工喂养的“宠物狼”野化训练并成功放归草原,完成了国内个人放归野生狼的首次壮举。为了让格林回归自然,李微漪卖掉成都的房子、耗尽全部积蓄。影片中,草原的辽阔与脆弱、盗猎的残酷与刺痛、人与狼之间的信任与相守,都让观众感受到自然的法则与生命的重量。而李微漪此前呼吁大众不投喂野生动物、为狼群保留生存空间的举动,更让影片的生态保护初心得以延续,赋予了作品超越电影本身的社会价值。

浮山街道碧桂园社区: 书香润寒假 阅读伴成长

本报讯(记者 王奇峰 通讯员 陈依)为丰富辖区青少年寒假精神文化生活,培育良好阅读习惯,营造“爱读书、读好书、善读书”的社区氛围,近日,咸安区浮山街道碧桂园社区精心策划、组织开展青少年寒假读书分享活动,让孩子们在墨香浸润中度过充实假期,在交流阅读中收获知识、滋养成长。

活动现场,孩子们带着自己钟爱的书籍齐聚社区图书室,书籍种类丰富多样,涵盖经典名著、趣味童话、科普读物、红色故事等。大家围坐一堂、畅所欲言,踊跃分享自己的读书感悟,讲述书中的精彩片段。分享过程中,小伙伴们全神贯注聆听,积极参与互动交流,不时碰撞出思想的火花,现场书香氤氲、氛围热烈而温馨。

为进一步激发孩子们的阅读兴趣,让阅读摆脱枯燥、变得生动鲜活,碧桂园

社区工作人员还精心设计了趣味读书小游戏,通过“书中知识抢答”“故事接龙”等沉浸式互动环节,引导孩子们主动回顾书籍内容、加深理解记忆。同时,工作人员耐心引导孩子们掌握精读细品的方法,鼓励大家摘抄好词好句、积累阅读素材,倡导孩子们将阅读融入日常生活,让读书成为一种常态化的生活方式,真正做到读有所学、读有所获。

“此次寒假读书分享活动,不仅为辖区青少年搭建了交流展示、互帮互学的平台,更让孩子们在阅读中开阔了视野、涵养了品格、提升了素养。”碧桂园社区负责人表示,今后社区将继续依托新时代文明实践站这一重要载体,持续整合资源、创新形式,开展各类丰富多彩的读书文化活动,让书香浸润社区的每一个角落,让阅读成为社区文明最动人的底色。

福彩赠好礼,好运在家乡

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

活动规则

- 参与范围: 本活动期间“湖北福彩”微信小程序的首次注册用户参与(由系统自动判断),已注册用户不参与,每人限领红包券1次。
- 领券数量: 活动共赠出红包券63万张,包括2元、4元、6元、10元、68元、168元、888元等七种面额,面额由系统随机确定,按注册时间先后领取,注册当日因超限未能成功领取者,可在活动后随时场内领取。
- 核销方式: 用户领红包券至湖北省内任一福彩专营店兑换一张或多张电脑型福利彩票(双色球、快乐8、3D、7乐彩),红包券可在余额范围内多次使用,所有未核销或未核销完毕的红包券于2026年3月5日20:00失效;办理核销时,必须按投注站要求,添加投注站微信好友,添加微信好友者不予核销。
- 未领18周岁不得参与本活动。
- 领券时间: 2026年1月26日(腊八)至3月3日(元宵节),每日8时至20时,共57天。
- 核销时间: 2026年1月26日(腊八)至2月13日(腊月廿六),2月24日(正月初八)至3月5日(正月十七),每日8时至20时,共29天。
- 根据活动红包券领取及核销资金使用情况,本活动可能提前公告终止。
- 活动规则解释权归湖北省福利彩票发行中心,咨询热线: 96590。