

当年轻人接过年货“主理权”，“年货清单”已上新

这些才是今年春节的“硬通货”

春节将至，年味渐浓，年货采购的热潮也悄然升温。从“品质焕新”到“体验升级”，从“物质满足”到“精神共鸣”，如今的年货市场正从简单的商品交易跃升为集文化传承、情感交流、科技体验于一体的“全景式”消费盛宴。

天猫年货节数据显示，00后用户成为年味消费增长最快的驱动力之一。当年轻人接过年货“主理权”，他们的消费偏好正在影响年味。打开年货“购物车”，一起来看蕴藏其中的年味新图景与消费新活力！

■ 国潮+科技 引领年货消费新潮流

一方面，“国潮”与“非遗”成为新流量密码，传统年货玩出新花样。马元素成为年货消费中的重要文化符号，大量融合非遗技艺与生肖主题的年货产品，因其独特的文化寓意与审美价值，受到年轻消费者追捧。

京东消费及产业发展研究院发起的“2026年货节消费调研”显示，84.5%的消费者将马元素年货表现出购买意向，有65.6%的消费者表示“有明确计划”或“可能会买”马年主题礼盒，并将其视为一种重要的新年仪式。在具体品类上，年俗文创礼盒因其直接服务于春节的核心仪式，成为最受欢迎的选择。对消费者而言，他们不仅是在买商品，更是在为文化认同买单。

另一方面，年货清单呈现“科技赋能实用、健康守护温情”的消费变革。科技赋能让年货玩出新花样，消费需求也逐渐向“智能化”迁移。近期，智能家电等产品销售明显升温，成为年货市场的一大亮点。同时，年货消费也从“面子礼”转向“实用关怀”，“健康实用”成为消费者的核心考量。

京东调研数据显示，在为长辈挑选年礼时，健康与安全是首要考量因素。诸如药食同源礼盒、适老化智能产品等“健康伴手礼”，在这个春节流行起来。越来越多人选择送的不再是“排面”，而是更贴合父母日常所需的实际关怀。

■ “爱你老己”解锁年货消费新主张

伴随消费观念的持续升级，“情绪价值”成为年货消费的重要驱动力，“爱你老己”正成为今年年货市场的另一大特色。年轻消费者不再满足于商品的基础功能，而是更追求情感共鸣与体验感，“为情绪买单”“为喜欢买单”成为当下年轻人采购年货的核心逻辑。

相较于传统消费，悦己消费场景更广、形式更活，覆盖潮玩、宠物、情绪健康、文化娱乐、解压产品及香氛等多个领域。“新春谷子”等融合二次元与新春元素的周边产品，在社交平台圈粉无数，年货送礼正从传统的人情往来，转变为寻求圈层认同的“社交货币”；天猫年货节数据显示，带有“发财”字样的零食礼盒最受欢迎，成交额同比上涨90%。这种“为情绪买单”的趋势，让年



货从“送礼工具”转变为“情感载体”，成为当下年轻人生活方式的集中展示与温暖连接。

■ “服务消费”成节前新主角

值得关注的是，当前年货消费的含义正进一步扩展，从“买产品”延伸到“买服务”“买体验”。家政服务市场迎来需求爆发，年末大扫除、家电清洗、美容美发、年夜饭预订等服务消费量激增。相比过去，年轻人更愿意把钱花在“省时间、买轻松”上，节前越忙碌，人们越愿意为效率付费，为品质生活买单。

与此同时，随着“它经济”持续升温，宠物作为许多家庭的重要成员，其春节安

置与仪式感消费成为新需求，宠物服务消费迎来爆发式增长。58到家1月16日发布的数据显示，今年宠物寄养需求明显前移，甚至出现“一窝难求”的现象。此外，宠物洗护、上门喂食等服务也迎来需求高峰。春节消费热潮下，宠物经济不仅成为消费市场的新增长点，更折射出当代人对陪伴与情感寄托的重视。

当“怎么过年”不再有标准答案，年货清单便成为每个人生活态度与消费理念的生动投射。年货的意义，早已超越节前采购本身，呈现出更加多元、个性化的新面貌。在年轻人主理春节的新风潮下，新春经济也必将持续迸发更多创新可能。（据新华社）

春运首周

交通出行人数超14亿人次

新华社电 2026年春运开启已满一周。记者9日从交通运输部获悉，春运首周(2月2日至8日)，全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

其中，公路人员流动量超13亿人次，铁路客运量超8600万人次，水路客运量超490万人次，民航客运量超1600万人次。

2月8日(春运第7天)，全社会跨区域人员流动量为22771.3万人次，比2025年同期增长2.3%。

具体来看，公路人员流动量为21117万人次，比2025年同期增长2.5%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17680万人次，比2025年同期增长2.3%；公路营业性客运量为3437万人次，比2025年同期增长3.5%。

铁路客运量为1344.2万人次，比2025年同期下降1.1%。水路客运量为75.3万人次，比2025年同期增长10.4%；民航客运量为234.8万人次，比2025年同期增长5.6%。

跨境电子商务出口退运商品税收优惠政策明确

新华社电 记者2月9日从财政部了解到，财政部、海关总署、税务总局联合发布公告，明确跨境电子商务出口退运商品税收优惠政策。

公告规定，对2026年1月1日至2027年12月31日期间在跨境电子商务海关监管代码(1210、

9610、9710、9810)项下申报出口，且自出口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品(不含食品)，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行。

温泉街道开展“书香润年味 文化惠民生”活动

本报讯(记者陈志茹 通讯员邵诗玄 李丽 任婧) 2月6日，咸安区温泉街道在温泉社区、泉塘社区的农家书屋开展“书香润年味 文化惠民生”主题活动，以阅读分享、写赠春联、民俗互动等形式，将文化服务送到群众身边，让居民在墨香与书香中感受传统年味，共度有温度的新春佳节。

活动中，工作人员精心挑选经典名著、民俗文化、少儿绘本等书籍数百册，布置了温馨阅读区；邀请辖区书法爱好者备妥笔墨，并通过多渠道发布通知，营造出浓厚氛围。

书香分享会上，居民踊跃畅谈阅读心得、新年期许与家风感悟，在思想碰撞中

深化了文化认同；民俗知识问答环节围绕春节习俗出题，大家积极抢答，在轻松氛围中传承传统文化。

传统民俗体验环节让年味在互动中持续升温。活动现场墨香四溢、暖意融融，在社区党员志愿者的组织下，书法爱好者行云流水般创作春联与福字。一副副寓意吉祥

的手写春联兼具年味与文化底蕴，居民纷纷围观欣赏、挑选心仪的作品，志愿者全程协助铺纸、分发，邻里协作间暖意倍增。

活动现场特别设置的书画体验区，吸引了不少居民亲自参与，大家在笔墨挥洒间感受传统技艺的乐趣，欢声笑语中提前定格了新春喜悦。

据悉，此次活动充分发挥了农家书屋的文化阵地作用，让优质服务直达基层，进一步拉近了邻里距离。

温泉街道：公益课堂进社区 “五老”关爱伴成长

本报讯(记者陈志茹 通讯员李雪婷) 近日，咸安区温泉街道关工委组织辖区“五老”人员，先后走进万年路社区、滨河社区和银桂社区，开展了一系列内容丰富、形式多样的寒假公益课堂活动，用爱心与智慧陪伴孩子们度过一个充实、安全、有意义的假期。

在银桂社区和滨河社区，“五老”金瑞琼以“共筑安全墙 开心过寒假”为主题，用亲切生动的语言，结合真实案例，为孩子们细致讲解居家安全、出行防护、用火用电常识及防范网络诈骗等知识，反复叮嘱孩子们要树立牢固的安全意识，掌握自我保护技能。孩子们听得聚精会神，积极互动，在

轻松愉快的氛围中将安全知识牢记心中。

在万年路社区，“五老”葛秋艳为孩子们开启了美妙的音乐艺术之门，通过教唱经典歌曲、开展节奏律动游戏，让孩子们在音乐中陶冶情操、感受快乐；擅长书画的“五老”罗勇则带领孩子们开展“笔墨迎春 送福万家”活动，他耐心引导孩子

们学习书法基础与绘画入门，孩子们在红纸上写下一个个充满童趣的“福”字，并将这些满载祝福的作品送给邻里，在实践中传递节日温暖、传承民俗文化。

据悉，此次活动是温泉街道整合资源、服务青少年成长的生动实践。活动不仅有效缓解了双职工家庭的假期“看护难”问题，更通过多元化课程设置，为孩子们搭建了提升安全素养、培育审美情趣、增强文化自信的社区平台。