

咸宁商超年货备货充足

健康礼盒成消费热点

■记者葛利利

随着农历马年春节脚步临近,我市各大超市、卖场已悄然换上“新年装”。红灯笼、春联、福字将门店装点得年味十足,各式年货礼盒被摆放在入口、主通道等醒目位置,吸引市民驻足选购,点燃节前消费热情。

超市提前备货 本土特色吸睛

走进中百仓储咸安店,满眼喜庆的“中国红”扑面而来,年货专区陈列规整,春联、福字、红包等节庆商品一应俱全,工作人员穿梭其间忙着理货、补货,保障供应不断档。

中百仓储咸安店生鲜经理柴女士表示,为应对春节采购高峰,超市早已启动年货筹备工作,确保生鲜果蔬、礼盒干货、特色零食等各类商品货源充足、品类丰富,同时推出多项惠民活动、加派人手优化服务,全力满足市民“一站式”采购需求。

值得一提的是,具有本地风味的“贺胜正宗刘土鸡汤”也成为今年超市热销年货之一。在中百仓储咸安店,特别开辟了两个鸡汤专区,一个专区销售土罐

装鸡汤,一个专区销售常温罐装鸡汤。既能端上市民年夜饭的餐桌,留存家乡滋味,也便于携带馈赠外地亲友,成为传递地域文化的“年味名片”。

坚果礼盒成“新宠” 健康年货受青睐

咸安松汇超市内,各色年货礼盒层层叠叠,占据着卖场中心最醒目的区域。坚果礼盒尤为引人注目,品类齐全,既有经典的瓜子、花生,也有近年备受青睐的开心果、巴旦木、夏威夷果等。这些礼盒的定价覆盖不同档次,价格在50元到148元之间。

“自1月中旬年货全面上架后,客流量与销售额持续攀升,预计腊月二十后进入销售峰值。”松汇超市卖场经理郑猛表示,坚果类商品已取代传统糖果巧克力,成为春节休闲零食“新主角”,销量大幅领先。

市民王先生的选购心声颇具代表性:“坚果礼盒接地气、实用性强,既是走亲访友的体面手信,也适合全家围坐分享,兼顾仪式感与实用性。”

中百仓储咸安店也设立了坚果专柜,巴旦木、碧根果、夏威夷果等散装坚果同样销售火热。选购了一大袋坚果的陈女士笑道:“吃坚果既健康又有年味,

一家人围坐聊天时享用,氛围特别好。”

水果礼盒销量走高 “组合装”更受欢迎

春节前后,水果礼盒进入销售旺季。在中百仓储咸安店,砂糖橘、苹果、南瓜灯笼柑等寓意吉祥的水果被摆在显眼位置,吸引不少市民挑选。市民刘女士说:“灯笼柑寓意大吉大利,好看也喜欢,现在尝尝味道,过年来备上几箱。”

柴女士介绍,超市今年特意新增南瓜灯笼柑品类,凭借颜值与口感双优势收获大批粉丝;同时,今年车厘子价格较往年更为亲民,销量一路走高。

松汇超市则推出“预订现包”模式,主要面向企业客户及团购订单。郑猛表示,车厘子、耙耙柑、赣南脐橙等中高档水果礼盒需求旺盛,除大宗采购外,日零售量也达百箱。

值得注意的是,相比单一品类礼盒,消费者更青睐“量少品类多”的组合装水果礼盒,既丰富多样,又避免浪费。

采访中,多家超市销售人员表示,今年新春礼盒类产品价格与去年基本持平,未出现明显波动。随着春节临近,各类年货销量持续攀升,预计小年前后将迎来采购最高峰。

咸安香城社区

爱心托管班开班 守护青少年成长

本报讯(记者王奇峰 通讯员阮诗颖)2月2日,咸安区浮山街道香城社区寒假爱心托管班开班,为青少年打造充实有序、温暖舒心的假期成长之旅,吸引辖区40余名儿童踊跃参加。

开班首日,安全教育成为“第一课”。咸安区人民检察院工作人员受邀到场,以专业视角围绕寒假高频安全风险场景,采用“案例解析+互动问答”的形式,从交通安全、防拐骗防欺凌、烟花爆竹安全等关键维度展开讲解,让青少年在轻松氛围中熟练掌握安全防护技能。

安全课堂结束后,返乡大学生志愿者接过“育人接力棒”,开启多元化托管服务。这群来自各大高校的青年学子,带着专业知识储备与青春热忱,为孩子们量身打造“学业辅导+兴趣拓展+素质提升”的综合课程体系,让孩子们在学习中收获知识,在实践中激发创造力。

“社区办的托管班太及时了!我们夫妻平时上班没时间照顾孩子,现在孩子在这里有专业的安全教育,还有大学生辅导作业、带做活动,我们特别放心。”家长王女士满脸欣慰地说。

据悉,本次寒假爱心托管班为期7天,在香城社区党群服务中心及清华城小区设置2个教学点位同步开班,课程全程免费向辖区家庭开放,重点覆盖双职工家庭、新就业群体家庭及困难家庭子女。

香城社区负责人表示,将持续整合优质资源,深化与共建单位的联动协作,广泛凝聚志愿力量,进一步丰富托管服务内容、拓展服务覆盖面、提升服务专业化水平,让爱心托管班真正成为青少年假期成长的“暖心驿站”,着力营造共同关爱、守护青少年健康成长的良好社会氛围。

非遗表演迎新春

1月27日,在通城县药姑山古瑶村景区,游客们正在观看当地非遗节目《拍打舞》表演。

新春临近,广场上摆起长桌宴,身着民族服饰的村民们品长桌宴、跳拍打舞,以最传统和最隆重的方式迎接马年新春。

药姑山古瑶村景区位于通城县大坪乡内冲瑶族村,是融合古瑶文化、中医药文化与生态休闲的国家4A级旅游景区,以沉浸式体验和瑶族文化遗迹为核心特色。
(通讯员刘建平)



通城县烟草专卖局

迎接县委、县政府2025年度综合考评

近日,通城县委、县政府综合考评组一行莅临通城县烟草专卖局(营销部),全面开展2025年度综合考评工作,以精准检验年度工作成效,推动各项工作提质增效。

考评过程中,考评组严格遵循既定流程,通过听取领导班子综合述职汇报、组织民主测评投票、细致查阅工作台账资料、开展座谈交流访谈等多重方式,对县局(营销部)2025年度党风廉政建设、专卖市场精准监管、卷烟营销优质服务、法治建设深化推进等重点工作进行了全方位、深层次的

检验与评估。考评组对县局(营销部)过去一年在服务地方发展、规范行业管理、筑牢廉洁根基等方面取得的扎实成效给予充分肯定,认为其工作思路清晰、举措有力、亮点突出,为通城县经济社会发展作出了积极贡献。

通城县烟草专卖局(营销部)将以此次考评为契机,补短板、固优势,强化履职尽责,持续提升规范管理与服务地方发展的能力,为通城县高质量发展贡献烟草力量。
(通讯员刘瑾)

通城县烟草专卖局主要负责人

赴基层所部督导“133”看板深度应用

近日,通城县烟草专卖局(营销部)主要负责人带队深入各基层所部,开展“133”看板应用专项督导指导工作,通过“实地观摩、现场点评、精准答疑”的方式,推动看板成为基层提质增效的“金钥匙”。

督导组全程观摩工作人员对对标看板、营销及专卖核心指标的实操演示,听取看板应用推进情况、数据成果及难点汇报。针对指标解读逻辑、数据关联分析等不足,主要负责人结合案例现场点拨,提出“理清指标逻辑、讲清数据变化、

找准优化方向”的具体要求,共同探讨优化方案。

主要负责人强调,“133”看板是提升基层治理效能的重要载体,各所部要常态化开展技能练兵,让职工熟练掌握“看数、说数、析数、优数”能力;深挖数据价值,依托看板找准薄弱环节、制定改进措施;强化协同联动,加强经验交流借鉴,以看板应用推动基层管理、服务提质增效,为通城县局高质量发展夯实基础。
(通讯员刘瑾)

通城县烟草专卖局

开展“清洁家园”活动

近日,通城县烟草专卖局(营销部)组织干部职工深入责任片区开展

“清洁家园”活动。

活动中,干部职工认真清扫道路

两侧、清理绿化带垃圾、清除卫生死角,并积极向周边群众宣传环保理念。通过实际行动带动居民共同参与,营造了“人人参与、共建共享”的良好氛围。

通过常态化清洁整治与宣传引导

相结合,着力提升责任片区环境卫生质量,通城县烟草专卖局(营销部)将以实际行动践行社会责任,为建设干净、整洁、美丽的家园持续贡献烟草力量。
(通讯员刘瑾)