

百万礼券添年味、全城活动贺新春、逛吃带玩全满足……

崇阳新春文旅消费盛宴“开席”

■记者庞赞 通讯员汪佳 黄凰

春节的脚步越来越近,年味也越来越浓!2月3日,崇阳县召开“崇川跃马·阳和启蛰”文旅促消费新闻发布会,正式官宣2月4日(立春)至3月3日(元宵节)期间,将推出为期近一个月的大型新春商文旅促消费系列活动。

本次活动整合该县文化、旅游、商业资源,以真金白银的补贴、丰富多彩的体验和暖心周到的服务,让市民游客过一个有“崇”味、有实惠、有活力的中国年,也为崇阳2026年经济发展“开好局、起好步”注入强劲动力。

真金白银送福利 买车购物超划算

“春节消费旺季,就是要让大家得实惠!”崇阳县商务局局长李小涵介绍,本次活动拿出真金白银,让惠民福利直达民心。

该县统筹发放总额800万元的“乐购崇阳·焕新出行”新春汽车专项消费券,并设置有抽奖环节,幸运儿可获得一张价值4.99万元的汽车消费券,凭券到中德联创(崇阳)汽车商城购车,能直接抵扣车款,还能叠加省市级补贴、汽车报废更新补贴以及企业金融、置换优惠,多重让利让购车成本一降再降。活动方将为中奖者提供从核验、选购到上牌的“一对一”全程服务保障。

除了汽车消费,购物餐饮也有大福利。活动联动重点商超、家电卖场、餐饮企业,推出电子消费券、满减折扣、以旧换新补贴等优惠,不管是办年货、买家电,还是家庭宴请、日常消费,都能省不少钱。同时,崇阳县深度挖掘本地饮食文化,推出“崇阳年味·家宴指南”,集中推广一批代表崇阳风味、适合家庭聚餐的特色宴席和招牌菜,餐饮企业也同步上线年夜饭套餐、新春家宴优惠,让大家轻松吃上地道“崇”味团圆饭。

县乡联动全域覆盖 系列活动各有特色

本次活动坚持“县乡联动、全域覆盖”,以“1+3+N”模式打造热闹氛围,五大系列活动轮番上演,确保天天有活动、处处有亮点。

2月6日(腊月十九),崇阳县体育中

心将举办核心启动仪式,现场汇集本土特产、非遗手作、传统美食,沉浸式年货采买体验让广大市民和游客一站式备齐年礼。

核心商圈、文旅景区、特色街区三大主题分会场,将针对性开展不同主题的促销和文化活动。

N场特色活动则遍布城乡——全县重点商贸主体开展“新春钜惠”“来咸过年”等主题促销;三特温泉、城溪乐园等景区将举办国潮音乐节、温泉美食季、主题灯会和烟花秀;12个乡镇各自推出“乡土市集”“扁担集市”,当岭乡挖马蹄、高枳乡打豆腐、桂花泉镇挖竹笋等农事体验,让大家感受不一样的乡土年味。

五大系列活动各有特色:“泉暖食鲜·温泉康养悦身心”以温泉为核心,推出“温泉+”复合型产品,让游客在暖冬里放松身心;“年货赶集·乐购崇阳惠万家”线上线下联动,本土农特产品、非遗手作一站式购齐;“非遗闹春·民俗雅韵颂丰年”挖掘本地非遗和传统年俗,让传统文化走进现代生活、走进景区街区;“喜迎新春·星光璀璨启新篇”打造跨年狂欢体验,商圈折扣促销点燃消费热情;“火马闹元宵·万家灯火庆团圆”以元宵佳节为收官节点,举办大型群众性民俗活动,将新春氛围推向最高潮。

集卡打卡有惊喜 逛吃带玩全满足

“不是为了盖章而盖章,而是让每一次打卡都有收获!”崇阳县文化和旅游局局长陈红梅介绍,本次活动推出“大美崇阳”集卡活动,从2月4日起,16个集卡点覆盖全县12个乡镇和城区3个核心景点,每个点位都有“一镇一品”的独特体验。

游客可在各点位的活动现场领取《大美崇阳集卡册》,参与农事体验、非遗互动、年货采购等活动就能收集专属印章。集满8个印章可兑换价值188元农特产礼包,集满12个印章能换1888元大礼包,还能参与汽车消费券、手机抽奖。

每个打卡点都设有农特产展销区,支持“产地直采”,不管是现场购买还是打卡兑换,都能“空手来、满载归”,把崇阳味道带回家。



“我们设计的初衷,是让集卡成为一根‘旅游线’,串起散落在全县各处的‘文化珍珠’,确保游客不是‘为盖章而盖章’,而是能实实在在地感受到不同乡镇的地域文化和乡土年味。”陈红梅介绍。

就业消费双推进 返乡创业有支撑

活动期间,崇阳县人社局将“春风行动”与文旅促消费深度融合,既保障企业用工,也为返乡人员提供就业创业支持。

1月至3月,该县将开展线上线下招聘活动,线下计划举办16场次专场招聘会,70多家企业提供2100余个岗位,涵盖普工、技工、文员及管理岗等,城区核心商圈和11个乡镇都将设招聘点,还会组织招工小分队进村入户送岗位。线上则通过湖北公共招聘网、“云上崇阳”等平台发布100家以上企业招聘信息,开展直播招聘,实现人岗精准匹配。

同时,崇阳县还编制发布《崇阳县返乡创业项目库(录)》,通过“创业大篷车”宣传、发放政策礼包、举办项目推介会和恳谈会等方式,吸引外出人员返乡创业。一系列举措营造“就业在崇阳、创业在崇阳”的良好氛围,为县域经济发展储备人力和创新动能。

为让大家安心消费,活动还在重点商圈、交通枢纽、活动场所设立“新春消费服务驿站”,提供咨询引导、免费茶水等便民服务,尤其方便返乡人员和外地游客。市场监管部门将加强监管,保障物价稳定、食品安全和产品质量,让大家买得放心、吃得安心、玩得舒心。

这个春节,不妨约上家人朋友,来崇阳逛大集、赏年俗、泡温泉、品美食,在满满的年味里领福利、享欢乐,感受“魅力山水·有味崇阳”的独特魅力。

直播带岗+入企探岗

嘉鱼精准服务 就业用工需求

本报讯(记者王麒 通讯员邓丹 杜承峰)“生产班次如何安排”“薪酬福利体系包含哪些内容”……近日,一场“入企直播带岗”活动在抖音与微信视频号双平台同步开启。

春节返乡是就业服务的关键节点,嘉鱼县人社局创新推出双平台直播带岗模式,让返乡人员足不出户就能“云逛企业、细品岗位”,实现企业需求与人才供给精准匹配。直播现场,主播与企业负责人一同深入生产一线,通过沉浸式场景展示、岗位流程全景解析、薪酬福利详细解读、在线即时答疑解惑等多元形式,全方位呈现企业文化、发展规划、产品体系及招聘需求,让岗位信息从“纸上”到“屏上”,实现企业与求职者高效对接与沟通。

“上午直播还没结束,就有人通过直播间联系我们应聘,后续又接到多位求职者的来电。”湖北开杰新型环保材料有限公司人事负责人潘萍说,这种直播探岗的形式很直观,不仅快速扩大招聘覆盖面,还能让求职者了解企业情况,大大提高招聘效率和人岗匹配度。

嘉鱼县人社局相关负责人表示,将聚焦企业用工痛点和求职者就业需求,常态化开展直播带岗、入企探岗等就业服务活动,以更精准、更贴心的服务,为全县经济社会高质量发展注入强劲动能。

社区牵手居民企业

爱心暖流涌向福利院

本报讯(记者陈志茹 通讯员邵诗玄 吴美荣)近日,咸安区温泉街道学府社区走进市儿童福利院,开展了一场“爱

心传递温暖”慰问活动,为孩子们送去了冬日的暖意与新春的祝福。此次活动汇聚了社区、企业及居民三方力量,

生动展现了社会公益的合力。

活动中,慰问组将牛奶、儿童食品、文具、衣物等爱心物资送到福利院,并仔细询问了孩子们的生活、学习情况及福利院的日常运作。

据悉,所有物资均来自辖区居民的主动捐赠。从衣物清洗整理,到文具挑选打包,居民们亲身参与其中,

在点点滴滴地付出中,传递着浓浓的邻里温情。

学府社区负责人表示,关爱特殊儿童需要全社会共同肩负,社区将持续搭建好这样的爱心桥梁。参与活动的物业企业负责人也承诺,将积极履行社会责任,长期支持公益,助力建设更有温度的社区家园。

金叶社区多措并举

严防一氧化碳中毒守护居民平安

本报讯(记者陈志茹 通讯员邵诗玄 刘银冬)1月30日,咸安区温泉街道金叶社区开展一氧化碳中毒防范专项宣传活动,通过线上科普、线下排查、应急讲解等多项举措,切实防范一氧化碳中毒事故发生,全力守护居民冬季居家安全。

活动中,党员志愿者深入居民小区、

沿街商铺、独居老人家中等重点区域,开展“面对面”安全科普服务。

在独居老人家中,志愿者逐一检查燃气热水器安装规范、排气管走向是否合规,细致讲解“勤通风、常检查、装报警器”三项核心防护措施,叮嘱居民“洗澡时长不超过20分钟、取暖时预留

通风缝隙”。

针对餐饮商户、小作坊等使用煤炉、炭火取暖烹饪的场所,工作人员重点排查炉具完好状况、烟囱安装规范性及室内通风条件,现场纠正“湿煤封火更安全”等安全认知误区,强调夜间值守巡查的重要性,督促经营主体严格落实安全生产主体责任。

同时,工作人员结合专业知识,现场普及一氧化碳中毒应急处置流程,提醒居民若出现头晕、恶心、乏力等疑似中毒症状,要立即开窗通风、关闭燃气及取暖设

备,迅速转移至空气流通处并及时拨打120急救电话;救助他人时,需用湿毛巾捂住口鼻、低姿匍匐进入现场,严禁开关电器,使用明火,严防引发爆炸、火灾等次生事故。

下一步,金叶社区将把一氧化碳中毒防范工作纳入常态化管理,定期开展安全隐患“回头看”,跟踪整改燃气管道老化、通风不畅等突出问题,持续链接多方资源开展安全专题讲座,不断提升居民安全防范意识与应急自救能力,切实守护居民温暖、平安过冬。