

三地聚力!“双20”机制落地

通山大冶+湖北联通携手打造区域协作示范

本报讯(记者 鲁芳 通讯员 伍文俊 袁诚)1月21日上午,通山县、大冶市与湖北联通公司正式签署县域经济“双20”帮扶合作协议。三方将围绕产业协作、数字化转型、资源共享等重点领域深化合作,共同打造区域协同发展的示范标杆。

此次合作是贯彻落实省委、省政府推动区域协调发展决策部署的重要举措。根据协议,通山县将积极对接大冶市的产业发展经验与优质资源,同时借助湖北联通在数字技术方面的创新优势,推动本地产业升级与治理能力提升,努力将合作成果惠及全县人民。

大冶市作为全国百强县,在智能网联汽车、生命健康、光电子信息领域已形成三大产业集群。根据协议,大冶市将重点推进与通山县在产业链配套协作、园区共建、人才互动等方面的合作,共同建设装备制造和中药材产业基地,共享发展经验。

湖北联通公司表示,将立足自身网络与技术优势,从加大信息基础设施投资、推动产业数字化转型、支持数字政府建设、共建智慧文旅平台、开展全域旅游宣传、健全项目推进机制等六个方面全力支持通山县发展,助力地方经济社会全面振兴。

签约仪式上,通山县与大冶市及湖北

联通公司分别签署了《县域结对帮扶框架协议》与《数字化帮扶合作协议》。未来将重点开展产业协同、数字赋能、民生共享三大领域的合作,共同建设电子信息与新能源产业链,探索“飞地经济”合作模式,建设智慧园区与便民服务平台,并推动教育、医疗、文旅等公共服务资源的互通与融合。

签约前,三方代表还共同调研了通山经开区鑫元电子、锐丰达、安利华汽车等企业。此次合作标志着鄂东南县域协同发展进入新阶段。各方一致表示,将以项目化、清单化方式推动协议落实,为全省县域经济高质量发展探索可复制的合作经验。

通山县举办首期村播妇联培训班

本报讯(记者 鲁芳 通讯员 严倩)“以前刷手机看别人直播卖特产,我们村的砂梨、土货这么好,却不懂怎么卖。现在培训直接送到村里,真是太好了!”1月16日,在通山县闯王镇汪家畈村,首期村播妇联网络创业直播培训班正式开班。几十名学员在老师指导下,开始了她们的“主播第一课”。

此次培训由通山县妇联组织,将电商课堂直接搬到乡村一线。课程紧贴农村妇女实际需求,围绕直播账号运营、短视频拍摄、话术训练、平台规则等展开,采取“理论+实操”相结合的方式。专业讲师不仅讲解知识,更带领学员现场演练镜头表达、互动技巧和后台操作。

培训第二天,全体学员便进入虚拟直播间模拟实训;随后的实战环节中,学员们纷纷尝试首播,推广本地农产品。仅一小时,就成功售出水果60余斤——这“第一桶金”让不少学员信心大增。

本次培训课程为期七天,县妇联后续将持续跟踪学员动态,提供针对性帮扶,并计划培育更多本土女性主播,打造一支“能拍会讲、能带货销”的村播队伍,让本地农特产借助数字翅膀走得更远,为乡村振兴注入新的活力。

全力保障农产品质量安全

本报讯(记者 鲁芳 通讯员 徐良勇)春节临近,农产品进入消费旺季。1月22日,通山县农业农村局组织召开专题会议,部署2026年春节农产品质量安全保障工作,严防重大质量安全事件发生,守护群众“舌尖上的年味”。

会议传达学习了《通山县农业农村局关于做好2026年春节农产品质量安全专项监管工作方案的通知》精神,并对监管任务进行了明确分工。针对节日消费特点,重点将草莓、橘子、鱼、猪肉、羊肉、牛肉等农产品作为重点监管对象。

围绕重点环节,县农业农村局将同步推进四项措施:开展科学用药指导,帮助农户规范使用农药兽药;加大检测频次,对上市农产品严格执行批批检测,重点筛查禁限用农药残留,防止不合格产品流入市场;强化执法联动,加强对农资店、兽药店的监督检查,严禁销售禁用、限用药物,并建立问题产品溯源机制;广泛开展宣传,在种植基地、农资经营点等醒目位置张贴禁限用农药名录,提升生产经营者主体责任意识。

昔日闲置楼 今日烟火气

通山新建菜市场托起百姓“幸福餐盘”

本报讯(记者 鲁芳)1月26日清晨,通山县兴业街红绿灯旁,新开业的嘉康农贸市场内已是人声鼎沸。崭新的门头、整洁明亮的通道、熙熙攘攘的顾客,与这栋建筑昔日围挡斑驳、杂草丛生的闲置景象形成鲜明对比。在县委、县政府的统筹推动下,这处沉寂多年的城市“边角料”,成功蝶变为服务周边近万居民的“暖心菜篮子”,让街角重新升起温暖而浓郁的烟火气。

走进市场,黑山猪肉摊主朱元华系着洁净的围裙,手起刀落,利索地切肉、称重、装袋,脸上始终挂着笑意。从曾经的“路边摊”搬进这方宽敞明亮的固

定摊位,他感到格外踏实。“这里风吹不着、雨淋不着,环境好,离家也近。人流量不错,各方面都比以前强多了。”朱元华说道。

不远处的蔡氏鱼丸店前,人气十足。老板阮淑敏双手翻飞,将新鲜的鱼肉泥反复揉捏摔打,再灵巧地挤成一颗颗圆润的丸子滑入温汤。随着鱼丸在锅中上下翻滚,扑鼻的鲜香吸引居民们排起小队。谈及入驻这个新市场,阮淑敏满怀感激:“有了固定摊位,生意更稳定,咱们用心做产品的劲头也更足了!”

从过去占道经营、路面泥泞的“马路市场”,到如今整洁有序、品类丰富的

“一站式”购物空间,这座“重生”的菜市场,切实改变着周边居民的日常生活。居民毕望梅感慨:“以前买菜地方窄,拥挤又不安全,车都难进出。现在这里又方便又干净,菜的品种也多,真是为我们老百姓办了件大好事!”

嘉康农贸市场的顺利投用,是通山县坚持以人民为中心发展思想,创新思路盘活闲置资产、扎实推进城市有机更新的生动缩影。通过政府有力推动,将闲置资源转化为群众交口称赞的“民生工程”,不仅让“菜篮子”拎得更舒心、更便利,也提升了城市功能品质,切实增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

通山县住建局获赠锦旗

老旧小区改造“攒”出群众幸福感

本报讯(记者 鲁芳 通讯员 游安)近日,通山县安顺佳园小区的业主代表将一面写有“协调能手解民忧 旧改先锋办实事”的锦旗和一封情真意切的感谢信,送到县住建局工作人员手中。

安顺佳园小区建成已二十年,共有5栋住宅楼、189户居民,属于无物业、无主管单位、无配套的“三无”小区。因年久失修且长期缺乏规范管理,小区此前路面破损严重、地下管网老化、停车矛盾突出,居民日常生活深受影响。经居民主动申请、专业调查评估与严格审核,该小区被列入全县2025年老旧小

区改造计划,总投资超过470万元,改造面积约5200平方米。

改造启动前,县住建局严格落实“三轮入户听民声”工作机制,通过问卷调查、座谈交流、现场走访等形式,广泛收集居民意见建议,梳理形成设施完善、环境优化、服务配套“三张清单”,因地制宜制定改造方案。施工过程中,重点实施雨污分流、屋面防水、道路“白改黑”等基础工程,同步推进环境美化与公共服务设施补短板,累计新增机动车停车位79个、非机动车充电棚12米。项目还建立了居民诉

求快速响应机制,及时协调处理施工期间各类问题,确保工程有序推进、群众理解支持。

“改造期间,工作人员非常负责,多次到现场听取我们意见、协调解决问题。如今改造完成,小区面貌焕然一新,我们真切感受到了实惠与便利。”小区业主徐先生高兴地说道。

县住建局表示,下一步,将继续聚焦群众关切的重点、难点问题,扎实推动老旧小区改造工作,努力把实事办实、好事办好,持续提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老工艺熏出新年味

通山腊肉“烹”出400万元产值大餐

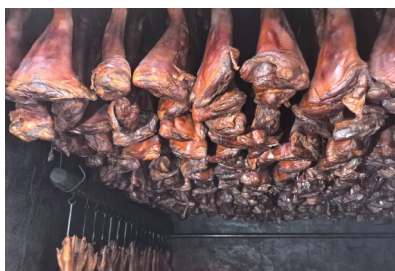
本报讯(记者 鲁芳)临近春节,年味渐浓,熏制腊肉是很多家庭迎接新春的传统习俗。1月23日,在通山县长辉农产品有限公司的熏制车间内,一排排色泽金黄、油光发亮的腊肉高高挂起,浓郁醇厚的香气扑鼻而来,洋溢着喜庆的年味氛围。

车间里,工人们正有序地进行腌制、熏烤、分切、包装等工序。与此同时,公司负责人阮长辉正通过抖音直播间热情推介产品。在他的抖音小店里,腊五花肉凭借其肥瘦相间、口感醇厚的独特魅力,成为了销量冠军,深受消费者喜爱。此外,他帮乡亲们销售的干辣

椒皮等“腊货搭档”也颇受欢迎。小店里还陈列着麻饼、猕猴桃等特色农产品,这些都是阮长辉助力乡亲们拓宽销售渠道、增加收入的暖心之举。

“面对过去一年激烈的市场竞争和产品同质化挑战,我们扩建了800平方米的腌肉车间,并完成提档升级,建成净化车间用于腊肉深加工,以更好地满足客户对品质的追求。”阮长辉介绍道。

近年来,长辉公司依托通山本地丰富的特色资源,巧妙地将传统腊味制作工艺与现代销售模式相结合,通过线上线下双渠道协同发力,让地道的“山乡味”走出县



城,走向全国各地的餐桌。2025年,公司销售额达到400万元,为通山腊肉产业的发展交出了一份亮眼的成绩单。