

6【敢当头条】

# 别让省下的油钱花在维修上

如今,道路上的新能源汽车越来越多。新能源汽车维修贵却成为困扰车主、影响行业发展的痛点。

不少车主反映,新能源汽车相同程度的损坏要比燃油车的维修费用多出不少。有的车辆只是后保险杠轻微刮蹭,就需要更换整个配件,如果遇到电池出毛病,维修花费会更高,以至于有车主调侃“省下的油钱都花在了修车上”。

新能源汽车的维修费之所以高,很大程度上是由车辆材料和技术特点决定的。新能源汽车的核心零部件如电机、电控、电池等的成本占整车的50%以上,如果遇到故障需要维修更换,价格自然不菲。此外,车身还集纳了众多激光雷达、传

感器等精密零部件,这些“脆弱”的部件在事故中也易遭到损坏,维修费用高昂。加之许多新能源汽车的集成化程度较高,采用一体化压铸等技术,一旦出现问题,往往难以局部修复。

售后服务体系不成熟也抬高了新能源汽车的维修费用。与燃油车经过多年发展形成的成熟维修保障网络不同,新能源汽车售后服务体系建设仍存短板。一方面,新能源汽车维修人才缺口较大。新能源汽车是高度集成的智能终端,维修技术门槛较高,传统机修技师的知识结构难以适应其要求,而复合型技师培养滞后于市场需求。另一方面,新能源汽车维修渠道较为单

一。许多车企会通过各种手段独揽维修渠道,如在用户协议中添加限制条款,要求用户在官方渠道维修、通过限制数据访问阻碍和干预车辆维修等。这些问题造成了维修服务供给紧张。

新能源汽车产业是高效完备的生产体系托举出的产业明珠,当前行业增长正劲,更应聚焦高质量发展,不能让“发育不良”的售后服务体系使明珠蒙尘。在重视生产的同时,补齐售后服务短板、健全车辆全生命周期管护,是保障车主权益、推动行业长远健康发展的关键。

完善新能源汽车售后服务体系,专业人才不可或缺。应鼓励各级院校增设相关专业,加强校企联

合培养,为行业提供充足的高素质人才。同时,也要打破车企对维修渠道的垄断。可以通过政策引导,鼓励车企在确保安全的前提下推动数据共享、配件流通,与第三方维修机构共建供给多元的售后服务体系。

此前,金融监管总局等4部门发布的《关于深化改革加强监管促进新能源汽车高质量发展指导意见》提出,合理降低新能源汽车维修使用成本,得到车企响应。这是一个好的开端,相信在拆壁清障、合作共赢的道路上坚定走下去,定能让新能源汽车维修费用回到合理区间,在消除消费者后顾之忧的同时促进行业可持续发展。(据新华网)

1【金玉良言】

# 别让手机店变免费“网吧”

据媒体报道,工作日放学时段和周末,手机专卖店里往往会聚集一群学生,把店里的样机当作游戏机,手机店摇身一变成了孩子们的免费“网吧”。对于这种现象,门店一方面说“管不了”,另一方面却偷偷给孩子铺好了玩游戏的路。展示用的样机往往自带“后门”,可以跳过防沉迷限制,孩子们在任何时间来到店里,都能随心所欲畅玩无阻。

眼下多地进入寒假模式,如何防止孩子在假期沉迷于手机,成为学校、家长乃至社会高度关注的问题。一些学校在放假提示中强调了管控孩子手机的必要性,负责任的家长也会对孩子玩手机“约法三章”,这都是为了保护孩子视力和身心健康。使用电子产品已成为儿童青少年近视的主要原因。然而,各地部分手机专卖店成为孩子玩网游的“暗道”。

在家庭对孩子使用手机进行严格管控后,部分孩子就溜到街边手机专卖店,打响了“反严控”的“游击战”。据报道,不少手机专卖店展示桌前围满了孩子,店里用于展示的手机、平板电脑等样品成为孩子们手里的“游戏机”。其中,很多孩子玩游戏的时段明显违反了

政策规定。对此,手机店员以“管不了”来推卸责任,这其实是在“坑娃”。

而且,部分手机店不仅对孩子玩游戏不管控,还刻意放任孩子去玩。譬如,很多样机自带多款游戏,方便孩子点击就能玩;有的样机自带“未成年人模式”App,但商家不会把它打开,有的样机自带“跳过验证”功能,都是为了方便孩子登录游戏。商家这么做一定程度上是为了提升门店人气,对孩子的身心健康他们则不管不顾。

当手机店沦为“坑娃店”,不仅架空了网游平台设置的防沉迷系统,也让防止未成年人沉迷网络游戏的相关文件规定无法落地。可以说,部分手机店已成为防沉迷治理的一大漏洞。而要想堵上这个漏洞,需要孩子家长、手机品牌方、监管部门相向而行,履行各自职责形成治理合力,筑牢保护未成年人身心健康的堤坝。

手机品牌方应该承担主要责任。根据《未成年人保护法》第六条规定,保护未成年人是包括企事业单位在内的各方的共同责任,手机品牌方、手机门店也不例外。无论是直营店还是加盟店或是代理门店,手机品牌方都有责

任和义务对门店店员加强培训和监督,提升其保护未成年人、规范服务的意识,更要对样机加强规范管理,杜绝样机系统自留“后门”。

从监管角度来说,各地市场监管等部门,要在工作日放学时段、周末、法定节假日、寒暑假,对手机店进行地毯式摸排和普法,并加强日常巡查,督促门店工作人员通过张贴宣传语、加强样机管理、劝导孩子等方式,引导未成年人远离样机和游戏。对违规门店不妨依法开出罚单。在现在法律法规防治网络沉迷的基础上,要针对手机店打上“政策补丁”。

作为家长不能放松监护责任。如果家长多一些亲情陪伴,就能减少孩子对手机的依赖;合理安排孩子假期活动计划,也能避免网游争夺孩子;对孩子进行科学的家庭教育,并允许孩子在限定时段内使用手机,也能解决孩子手机依赖症。

手机店变“免费网吧”再次表明,未成年人的成长需要多方守护,防沉迷不是一句空话。唯有商家守底线、家长尽责任、监管抓落实,才能让孩子们远离无节制的游戏,健康快乐地成长。(据新华网)

Y【有此一说】

# 成人交友平台不能对未成年人“大门洞开”

近年来,线上相亲交友平台在快速发展的同时,也暴露出令人忧心的安全隐患。比如,未成年人不经严格审查,就可参与成人话题讨论,需要重点关注。

线上相亲交友平台本是成年人情感生活的桥梁,有助于帮助他们拓展社交圈,找到佳偶缘分。这种平台以婚恋交友为目的,很多交流绕不开两性话题。一些用户甚至抱着寻找艳遇的目的,聊天话语极其露骨。然而,某些平台追求流量与收益,希望用户规模越大越好,一边在规则上宣称“未成年人禁止注册和使用”,一边在执行中“睁一只眼闭一只眼”,将未成年人作为其“流量变现”的一部分。同时,许多平台注册机制存在漏洞,未成年人可轻易虚构年龄,甚至通过“有偿实名认证”等方式绕过注册门槛限制。

2025年6月,有关部门就《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法(征求意见稿)》面向社会公开征求意见,其中明确将“带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的内容,以及诱导未成年人不良交友的信息”列入可能引发或诱导未成年人模仿不良行为的信息。未成年人在线上交友平台活动,接触不良信息的风险很高,应该予以高度关注并设置明确的门槛。

事实上,要尽到未成年人保护的责任,并非没有办法。在过去,某些手机游戏因为对未成年用户失察、失管而饱受诟病,但随着人脸识别、大数据分析等手段的运用,未成年用户逐步实现“存量出清”。如今,明明有多种合法合规的技术手段守牢“未成年人禁入”的底线,为何未成年人依然可以随意出入?是不能为,还是不愿为?

平台可以拉近人与人之间的距离,但绝不能以牺牲下一代的健康成长为代价。线上社交的健康发展,不仅需要流量与创新,更需要底线与责任,才能守护那份属于青春的纯粹,让每一次相遇真正温暖和安全。(据新华网)

H【画里话外】

# 当心陷阱

记者1月23日获悉,金融监管总局、公安部持续加大工作协同力度,深化行政执法与刑事司法衔接,重拳出击严厉打击金融领域“黑灰产”突出违法犯罪行为,取得积极成效,并公布了第二批典型案例。

此次发布的典型案例包括以“代购房”为名实施非法放贷型非法经营案,虚构经营材料实施贷款诈骗案,招募“白户”实施贷款诈骗、骗取贷款案,以“短期退保”名义实施合同诈骗案,非法购买公民个人信息“代理退保”案。(据新华网)

