

## 山城聚“芯”光

## 通山崛起电子信息产业带

2026年元旦刚过,通山县电子信息产业园内便一片繁忙景象。湖北巅峰光电、湖北锐丰达智能科技、湖北鑫元电子、启航芯科技、聚锂能(湖北)等多家企业集中发布招聘信息,提供操作工、文员、储备干部等岗位超过500个。

企业扩产势头强劲,用工需求旺盛。“必须提前布局!二期项目投产,预计将新增300至500个岗位。”湖北巅峰光电有限公司董事长王峰表示,该公司专注于手持类显示屏模组及总成的研发生产,投产仅7个月便步入稳健发展轨道,2025年全年营业额达4000万元。目前,其二期项目正加紧建设,预计春节后即可投产。

走进湖北鑫元电子科技有限公司生产车间,机械臂以精准的节拍将电容元件嵌入电路板,生产线高速运转。“产销两旺,满负荷生产!”厂长高同美介绍,公司自去年3月投产以来,两条自动化生产线仅用4个月即达满

产状态,2025年产值达1.7亿元。

相较于较早落户的企业,启航芯科技虽于2025年3月才进驻通山,8月投产,但发展速度同样惊人。公司董事长黄徽南表示,企业主营蓝牙音箱、智能手表等移动智能终端产品,当年10月便成功“入规”,短短5个多月产值已突破亿元。

企业生产热火朝天的背后,是园区建设和招商引资的同步加速。占地近10万平方米的通山县电子信息产业一期孵化园内,塔吊林立,机器轰鸣,正在进行最后的冲刺。通山县招商中心相关负责人介绍:“园区已成功引进电子信息类项目17个,总投资额达152.4亿元,已形成‘当年洽谈、当年投产、当年扩能’的‘通山速度’。预计春节前后,将有10余家企业实现‘拎包入住’。”

地处幕阜山区的通山县,曾是工业薄弱地区。其开发区成立20年来,

虽经多次调整,但长期面临主导产业不突出、产业链条短、要素保障弱等困境,未能培育出支撑县域经济的支柱产业。

“工业是县域经济的脊梁。扭转工业滞后局面,必须找准突破口。”2024年以来,通山县立足实际,深入研判,最终将目光锁定在创新活力强、辐射带动作用大的电子信息产业上,决心将其作为主导产业全力培育。

2025年6月,通山果断推进“腾笼换鸟”,盘活老旧工业园区,高标准规划建设现代化、绿色化、数字化的电子信息产业园。同时,积极抢抓沿海产业转移机遇,实施精准链式招商,摒弃过去“捡到篮子里都是菜”的粗放模式,重点聚焦半导体芯片、高端电子元器件、手机零部件、新型显示器等领域,着力构建“上游材料—中游模组—下游终端—配套服务”的完整产业链。产业链的集聚效应正在显现。“如

今,众鑫光电、华鑫显的玻璃盖板直供锐丰达;锐丰达与巅峰光电的触摸屏模组配套启航芯;泛力科等8家企业为核心模组厂提供关键部件……园区内初步形成了闭环供应体系。”通山县开发区相关负责人表示,本地配套能力的提升,使企业物流成本降低60%以上,原料供应效率提升超70%。

随着省委加快建设武鄂黄黄咸科创大走廊的战略部署深入推进,通山正加速融入区域发展大局。这个曾被戏称为“通通都是山”的县城,一条富有生机的电子信息产业带正在群山中蓬勃生长。

数据显示,2025年通山县电子信息产业产值超过8亿元,较2024年增长89%以上。按照当前发展态势,预计到2027年,该产业产值有望实现跨越式增长,达到30亿元。

(原载《湖北日报》2026年1月23日第1版)

## 逛供销集市 过美好新年

## 2026咸宁供销集市年货节举行

本报讯(记者吴青朋 通讯员张婷)1月24日至25日,“逛供销集市过美好新年”2026咸宁供销集市年货节在同惠国际广场举行,来自我市各县(市、区)的优质农特产品、地标特产,以及全国各地的名优特产、手工艺品和特色美食亮相,一站式满足市民购买需求。

本次供销集市年货节,是市供销社立足本土、服务民生的重要举措。在品牌推介环节,我市各县(市、区)农民专业合作社代表依次登台,推介本地代表性农产品。赤壁的食用菌与竹盐、嘉鱼的甘蓝、咸安的莲子、通

城的茶油、崇阳的黄精、通山的闯王砂梨等特色产品集中呈现,展示咸宁“一县一品”的品牌建设成果。现场还穿插趣味有奖问答,让市民在了解产品特色的同时收获惊喜,进一步助力咸宁农特产品做优做强,推动更多优质产品走向更大市场。

在集市展区,各类年货商品琳琅满目,通山的桔橙茗粉坨、赤壁的青砖茶、嘉鱼的蔬菜莲藕、崇阳的黄精雷竹笋、通城的油茶豆制品等各地好产品一应俱全,不仅承载着舌尖上的记忆,更凝结着浓浓的“乡愁”,吸引众多市民前来采购。

近年来,全市供销系统着力构建农产品流通服务网络,通过持续举办供销集市,推动农产品进城,助力乡村振兴,让更多绿色、优质、特色的农产品从田间地头直达市民餐桌,减少中间环节,让生产者受益、消费者得惠,真正实现“农民开心、市民放心”。

此次活动由咸宁市供销社、咸宁市商务局主办,咸宁市融媒体中心协办,旨在发挥供销系统服务“三农”的独特优势和桥梁纽带作用,促进产销直接对接,拓宽本地农产品销售渠道,助力农民增收和城乡消费提质扩容。

## 咸宁广东商会

## 聚焦社会责任与协同发展

本报讯(记者陈志茹 通讯员魏娜)1月20日,咸宁广东商会以“筑牢发展根基、推动协同创新、促进粤咸共赢”为主题,举办2026年新春团拜会,系统总结过去一年工作成果,谋划新年发展路径。

2025年,该商会积极践行社会责任,服务会员发展取得实效。面对通山县慈口乡南方蜜橘滞销难题,以“商会牵头、会员认购”模式,3日内帮助销售滞销蜜橘3380斤,有效缓解农户销售压力。同时,该商会精准对接企业融资、人才、合规等需求,去年12月,现场促成凌上高科与中亚环保在危废处理领域的合作意向,助力产业链协同。

## 咸宁亲子文旅新地标亮相

## 35家品牌入驻辰光广场

本报讯(记者叶和平 通讯员吴琴)1月25日,咸宁城发集团祺泰公司在温泉举行“祺泰辰光广场·童润芳华商场IP发布暨品牌商户集中签约活动”。辰光广场·童润芳华商业项目正式启航,35家优质品牌现场签约入驻,咸宁老城核心商圈再添亲子文旅新地标。

签约品牌阵容多元,涵盖咸宁美术馆分馆、宁家妈妈托育早教中心、挽苏旗袍与荷国风馆、蜗小谷儿童主题乐园、户部

巷热干面博物馆、和顺堂画廊等多种业态,覆盖教育、艺术、娱乐、餐饮等领域,体现项目“文化+商业”融合的特色定位。随着咸宁万达广场、同惠广场等新兴商圈的崛起,传统商圈面临升级需求。辰光广场·童润芳华的启动,旨在填补区域高端家庭消费空白,助推老城商业焕新。

咸宁城发集团相关负责人表示,该项目不仅是一个商业空间,更是对亲子家庭生活方式的创新探索,致力于打造集文化体验、



教育成长、休闲娱乐于一体的亲子文旅目的地。活动中,以“在游玩中成长,在陪伴中传承”为核心的“童润芳华”亲子文旅IP同步亮相,进一步强化项目情感联结。

签约商户代表蜗小谷儿童主题乐园负责人认为,项目“为家庭创造温暖体验空间”的理念与品牌发展方向高度契合,期待携手为咸宁家庭提供优质亲子消费场景。活动现场还呈现了拉丁舞、中国舞、幼儿特色表演等文艺节目,生动诠释项目定位。

据悉,辰光广场·童润芳华坐落于咸宁中心花坛核心辐射区,总建筑面积约1.5万平方米,是集潮流零售、亲子游乐、教培文体、特色餐饮于一体的复合型商业体。目前华为、小米、知乎书店等品牌已率先运营。随着35家品牌集中入驻,项目业态将进一步丰富,有望成为咸宁亲子消费新亮点,为老城区商业更新提供实践样本。

## 拍卖公告

受委托,本公司定于2026年2月11日上午10:00时在赤壁市公共资源交易中心(赤壁市河北大道391号)二楼会议室公开拍卖如下标的:

## 一、标的基本情况:

标的一、赤壁市蒲圻办事处宝成路(原鄂南饭店)1-4号商铺五年租赁权,面积312.08㎡,起拍价80万元/年,竞买保证金100万元;

标的二、赤壁市蒲圻办事处宝成路(原鄂南饭店)5-8号商铺五年租赁权,面积642.42㎡,起拍价87万元/年,竞买保证金100万元。

## 二、标的物展示时间、地点:

标的物自公告之日起至2025年2月9日(正常上班时间)在其所在地公开展示,有意竞买者可自行查看标的物现状,本公司不另行组织现场勘察。

## 三、报名时间及要求:

中华人民共和国境内凡具备完全民事行为能力之公民、法人和其他组织均可报名

参与竞买(除法律、法规另有规定外)。意向竞买人须于2026年2月9日下午16:00时前按要求缴纳相应的竞买保证金到指定账户(户名:湖北昊天拍卖有限公司,账号:1818 000 5092 000 14456,开户行:工行咸宁泉塘支行)以到账时间为准,并持有效身份证明及银行进账单到湖北昊天拍卖有限公司办理竞买登记手续,获取《拍卖文件》,方可取得竞买资格,逾期不予办理。

## 四、特别注意事项:

1、本次拍卖标的租赁期为五年,租赁期前三年租金不变,第四年租金在第

三年基础上递增3%,第五年租金与第四年持平。

2、原承租人必须按公告要求缴纳竞买保证金,办理竞买报名手续,并参与竞拍,方能享有同等条件下的优先承租权。

## 五、联系方式:

湖北昊天拍卖有限公司  
地址:咸宁市咸宁大道5号万通大厦703-705室  
联系人:陈女士 13476886722

湖北昊天拍卖有限公司  
2026年1月26日