

传统菜市场为何成了年轻人的新宠?

现在,菜市场因年轻人的喜爱与赋能而频频“出圈”,有些甚至成为网红打卡地。

今天的我们,为何依然需要菜市场?因为它不仅为周边居民提供了新鲜食材,更在重塑城市公共空间的过程中,不断重构人与食物、人与地方、人与自然以及人与社会之间的亲密联结。

■逛菜市场渐成新风貌

东门市场是深圳历史最悠久的菜肉市场,它不仅是周边老街居民一日三餐的“菜篮子”,还吸引了众多香港居民跨境前来采购。

年轻人的加入更让菜市场焕发生机,“菜市场打卡”频频登上热搜,相关话题也鲜活地“出圈”。买菜变成一场城市漫步,菜市场悄然蜕变为文旅“新宠”。

“逛农贸市场是了解一座城市的绝佳方式。那里人流熙攘,处处弥漫着烟火气,特别有‘活人感’。”网友们分享自己日常在菜市场“闲逛”的体验:下班后踱步到家附近的菜市场,听一听此起彼伏的叫卖声,挑几样新鲜蔬果,顺手买份热腾腾的小吃,既治愈又解压。这股“菜市场热”不仅抚慰了都市人的心灵,也悄然带火了一批老市场,让它们重新焕发活力。

豆瓣“菜市场爱好者”小组有16万成员,他们热衷于去发现每个菜市场的独特气质,去邂逅未曾见过的食材。豆友们常在平台上分享自己拍摄的菜市场照片:有人钟情于家附近的市集,那里蔬菜堆叠如山,红薯摆成小丘,人们挨挨挤挤地抢购,热闹非凡;也有人每到一座城市旅行,必先探访当地菜市场,镜头里樱桃红艳,西兰花饱满,黄南瓜圆润……每一张照片都活色生香。一位患有抑郁的豆友写道:最难受的时候,到附近菜市场逛一圈,就好受多了。

在北上广深等城市,许多传统菜市场经过系统性更新改造,整体环境更加干净整洁,摊位设计迭代升级,兼具功能与美感。熟食加热、现做小吃、文创手作、咖啡书屋、花店轻餐等多元轻业态小铺共生,构建出一个复合型的生活空间。

正是这种传统与现代交融的独特场景,让年轻人在“旧貌换新颜”的菜市场里,重新触摸到城市的烟火温度。它不仅缓解了都市生活的焦虑与孤独,更带来一份心理上的接纳与安心。

■现代生活缓冲带:从交易场到社交场

早年间菜市场,常常被贴上“脏乱差”的标签,一度让它远离年轻人的视野。事实上,菜市场在中国城乡的顽强存在着有着厚重的历史根源。菜市场的前身可追溯到宋代的“市”,至今北方很多城市还保留着按农历隔几天露天摆摊的早市,南方一些城市也有墟市,成为钟爱古早味、地方味的人们保留节目。城市就是起源于人们最先在市场周围的聚集。

在统购统销的年代,市级商业局控制着肉类等生鲜食品的分配。每个区的菜市场就是负责分配的核心站点。在超市出现之前,菜市场在蔬菜生鲜行业处于垄断地位,数量激增,蓬勃发展。

有人说,了解一个城市最好的方法,就是去看看它的菜市场。名胜古迹是门面,菜市场却是一座城市的里子,藏着当地人真实的生活。三教九流、民风习俗,皆在其中。

对许多人来说,逛菜市场已经成为生活习惯,菜市场里弥漫的,是最真实的生活气息,是割舍不掉的人间烟火气。与线上采购中冷冰冰的图片相比,菜市场能让人们触摸到黄瓜的新鲜毛刺,感受到番茄的色彩,嗅到草莓的清香,青菜的泥土香、海鲜的咸腥味与熟食档的烟火气交织成独特的城市气味博物馆;摊主热情的吆喝声与顾客的讨价还价声交织成独特的市井交响曲,“边逛边学边吃”的沉浸式体验,是任何购物App都无法提供的。

它不再仅仅是一个买菜卖菜的场所,正在成为联结人与人、人与地方的重要场所。尤其是在北上广深、江浙这样城市化水平较高的地区,菜市场成为周边居民休闲、交流和获取服务的社区化场所。人们在菜市场附近,可以很容易找到修鞋、补衣、配钥匙、剪发等多元便捷服务,有的菜市场附近还汇集了地方特色饮食,成为融入一个城市的窗口和渠道。

■菜市场里的“经济学”和“人类学”

在全球零售集约化加剧的当下,菜市场依然保持着旺盛的生命力,其社会文化意义日益凸显。

菜市场的生命力、活力源自何处?中山大学旅游学院副教授钟淑如长期从

事菜市场文化、可持续食物体系相关研究,被称为“菜市场的人类学家”。她说,菜市场可以帮助我们生成和构建各种亲密关系,包括人与食物、人与自然、人与地方、人与人、人与社会的关系。

钟淑如表示,不同的人能在菜市场中发现不同的功能:移民通过菜市场与陌生的城市建立联结,年轻人将菜市场作为观察社会的窗口,孩子们把这里当成一座可以探索的博物馆,老主顾则在其中感受到独特的人情味。不同身份的人都能在菜市场这个空间里产生不同的联结与关系,不同身份的人都能体会到菜市场的独特意义。

“菜市场经济学”认为,菜市场采购当地当季食品,深深扎根于本地,提供独特而鲜活的产品,为消费者提供同质化超市之外的多样化选择;同时链接外部世界,不单是交易的角落,更是城市最温暖的交流场域,是沉浸式的公共体验和有温度的社交新空间,是科技发展永远取代不了的手心里的温度与呼吸间的烟火气息。

菜市场具有高度嵌入的社会关系,具备链接城市居民社交休闲的社会价值、丰富餐饮业的经济价值和保育地方饮食传统的文化价值。它是对过度城市化的空间矫正,通过地道的生活、真实的接触、鲜活的物与人,人们逐渐打开自己对一座城市的感知。

尽管如此,在现代零售业态的冲击下,大城市里的菜市场正在被更现代化的商业形态挤压,我国菜市场面临着数量持续减少的危机。据行业估算,全国有数万家菜市场。其中,成都、上海、重庆是保有量最多的3个城市——成都拥有900余家,上海约800家,重庆超600家,构成了极具烟火气的城市生活底色。北京的菜市场数量在逐步减少。在南京、广州等一些城市,菜市场力压超市,成为广大居民生鲜食品来源的主要渠道。

菜市场作为古老商业形态,让城市充满了安全感和熟悉感。汪曾祺曾说,他宁可去逛菜市场,看看生鸡活鸭、鲜鱼水菜、碧绿的黄瓜、通红的辣椒……

就让我们多去逛逛菜市场,去菜市场感受城市最生动的脉搏,去找回自己热爱生活的能力和体验生活乐趣的本领。(来源:半月谈)

@微语录

@人民日报:想把家庭经营好,首先要把自己经营好。一味过度向家人索取情绪价值,只会加深彼此之间的隔阂。当你能够打理好自己的情绪与状态,变得沉稳、靠谱,才能为家人遮风挡雨,撑起一个温暖有爱的家。

@新华社:有这样一句话:“你要学会提醒自己,这世界上没有不可以治愈的伤痛。”真正的治愈,往往来自那些微小的、温暖的瞬间。不需要惊天动地的改变,就在日常的缝隙里,给自己一点温柔。

@鲁迅:如果一个人周围都是垃圾,那么只有两个可能,要么这个人是在捡垃圾的,要么这个人就是垃圾。

@蒋真真:为什么我们要积德行善呢?因为在未来的某一天,当你遇到了困难,会有一种无形的力量帮你渡过难关。这种力量它不是人,也不是钱,而是你曾经积累的善意与善行,它会像一颗种子,在你意想不到的时候,悄悄地生根发芽。

@步行:来日不一定方长,山海也未必重逢。(来源:本报综合)

@微趣图



粗心的爸爸。(来源:于海林)

@微笑话

@岳秋童:老师布置作业,让学生用“世世代代”造句,并让家长签字。

小明造的句子是:“我们家世世代代都姓张。”

小明爸爸看了,提笔在后面写了“情况属实”几个字。

@肖承森:带儿子坐出租车,司机是一位秃顶的大叔。车窗开着,一阵阵风吹进车里。

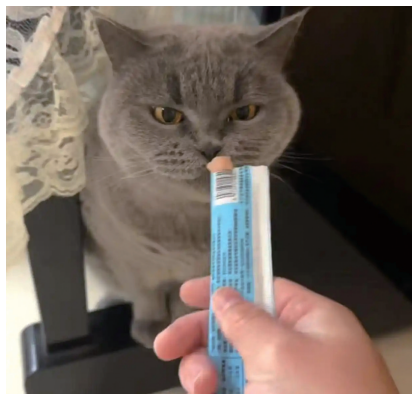
儿子突然问我:“妈妈,是啥把叔叔的头顶磨得那么光?”吓得我赶紧捂住他的嘴。

司机大叔却很淡定地回了一句:“是岁月。”

@胡海悦:一天,中午去食堂买饭,主菜是土豆炖鸡块,阿姨一勺舀上来,满满全是鸡肉。我欣喜不已,大喊一声:“阿姨,手不要抖!”

话音刚落,只见她手腕一抖,鸡肉顿时只剩下两块。阿姨一脸淡定地说:“你看你,吓我一跳。”(来源:学习强国)

提前为春节“留守猫咪”预约保姆 兼职“宠托师”紧俏但也有风险



距离春节还有一个多月,在杭工作的小米已提前为家中的小猫安排好了“临时保姆”。去年她曾因预约太晚找不到“宠托师”,今年便早早做了准备。

记者发现,像小米这样的养宠人不在少数。随着春节返乡潮临近,上门喂养宠物的需求显著上升。越来越多的年轻人

开始利用空闲时间兼职从事上门喂养服务,部分人已经接到了春节期间的订单。

“还没开始宣传,就有老客户来问我春节在不在杭州,想预约上门喂猫。”在杭州工作的广东人小黄告诉记者,她兼职上门喂养已经4年,本身也是爱宠人士,家中养了十几只猫。起初只是帮朋友照看,后来逐渐发展为一份副业。小黄表示,杭州养宠人群很大,上门喂养的需求一直存在,尤其在节假日。

“元旦就接了5单。”小黄说,“去年春节前后两周,上门服务超过150次,收入7500多元,一天跑十几家是常事。”

在杭州,像小黄这样的兼职“宠托师”越来越多。他们大多自己有养宠经验,服务内容包括喂食换水、清理猫砂、互动玩耍、梳毛清洁等,有时还提供视频反馈。收费一般根据宠物数量和距离远近,每次在30元到100元不等,春节期间价格通常有所上浮。

从事服务行业的小杨兼职上门喂养

近两年。去年春节兼职赚了5000多元,今年她刚在社交平台发布信息,就已接到五六单预约。

不过,在小杨看来,上门喂养看似门槛低,实则需要耐心,也存在一定风险。去年春节期间,她每天早出晚归,最忙时从早上7点跑到深夜。她还曾遇到猫咪打架受伤的突发情况,所幸及时沟通并协助送医,避免了纠纷。

社交平台上,有网友晒出排满的订单表,也有杭州网友表示已接下40单,从2月10日排到了2月25日。

线下宠物店的寄养服务同样火爆。拱墅区一家宠物店负责人表示,从1月3日开始接受春节寄养预约,目前店内8间“宠物房”,仅剩3间空余。“小间100元一天,大间200元一天,后续可能视情况增设位置。”

(来源:钱江晚报)

