

共绘发展新蓝图

钟芳委员

统筹推动温泉产业提档升级

我市温泉资源禀赋优越,近年来,已成功构建“温泉+文旅+康养”的复合发展模式,在产业迈向高质量、一体化发展的关键阶段,面临管理分散、专业团队不稳、效能升级受限等短板。

为破解瓶颈,钟芳委员建议由市政府主导,咸宁市城市发展(控股)集团牵头,联合国内具有顶级度假区与酒店管理经验的专业机构(如碧桂园酒店集团),合资组建“咸宁温泉产业发展有限公司”,对全市核心温泉旅游资源与公共品牌实施一体化规划、专业化运营与市场化提升。

该公司统一负责旗下温泉项目的品牌建设、营销推广,制定高于国标的企业联合服务标准,系统规划主题差异化、客群互补的产品体系,通过“管

理输出”“品牌加盟”等灵活模式,赋能整个行业升级。同时,加强与高校合作,推动科研成果转化。

在产业化升级过程中,立足本土、培育本土,吸引并留住本地人才,构建一支“懂咸宁、爱温泉、善经营”的稳定核心团队,确保管理的连续性与文化的传承性。

通过此举,可快速提升“咸宁温泉”整体品牌知名度、美誉度与市场竞争力;消除内耗,形成合力,从而实现温泉产业效益倍增;构建起可持续的“专业运营+本地人才+科研转化”的创新体系,为咸宁温泉产业注入长期发展动能,使其成为华中地区乃至全国温泉康养旅游的标杆与目的地。

(记者 熊大平)

钱仕忠委员

打造平台撬动低空经济发展

低空经济是以民用航空器低空飞行活动为牵引,辐射带动多领域融合发展的综合性经济形态,已成为培育新质生产力的重要赛道。针对当前低空经济发展中存在的空域管理、基础设施滞后、人才短缺等困难,钱仕忠委员提出以智能无人系统测试为切入点,推动咸宁市低空经济高质量发展。

钱仕忠委员指出,低空经济涵盖飞行器研发制造、运营服务、综合保障等核心产业,并与众多行业深度融合,发展空间巨大。

钱仕忠委员强调,咸宁市在低空经济发展方面已具备一定基础。2025年6月,武汉大学与咸宁市合作共建“武汉大学——咸宁低空经济

创新研究院”,落户赤壁中试谷基地,依托李德仁院士、龚健雅院士团队领先的科研实力,初步构建“空天地水”一体化测试场景,为产业发展提供了重要平台。

为此,钱仕忠委员建议,首先要将赤壁中试基地打造为国家级智能无人系统测试平台,完善真实测试环境,集聚顶尖资源攻关关键技术。其次要系统构建包含起降设施、智能信息、飞行航线与飞行服务的“四网”支撑体系。最后要围绕测试平台开展产业链精准招商与培育,促进本地配套与区域协同,形成产业集群,推动低空经济在咸宁全面发展。

(记者 葛利利)

汪国富委员

构建“一主多元”茶叶品牌体系

“全市全力打造赤壁青砖茶产业,做大做强‘赤壁青砖茶’公共品牌,对全市茶产业会起到很好的带动作用,而目前及未来较长时间内,各个县域的绿茶、红茶仍然是产业支撑,效益占比约65%。”汪国富委员建议,在茶叶品牌培育与推广的资源分配中,既要聚焦打造核心品牌的“一轮明月”,也应充分支持通城毫绿、崇阳白茶、通山红茶、咸安桂茶等县域茶叶公用品牌的“满天繁星”,统筹推动全市茶叶产业的健康发展。

汪国富委员建议,优化品牌建设战略,明确以“赤壁青砖茶”为龙头,带动其他县域品牌共同发展,构建“一主多元”的茶叶品牌体系,避免同质化竞争,形成相互补充、相互促进的品牌格局。

合理安排品牌建设资金。根据各品牌的发展现状、潜力和市场需求,调

整资金分配比例。在保障“赤壁青砖茶”品牌建设资金的同时,适当向其他县域茶叶品牌倾斜,为其在品质提升、市场拓展等方面提供有力支撑。

加强品牌宣传推广合作。整合全市茶叶品牌宣传资源,开展联合宣传推广活动。通过举办茶叶节会、参加省内外茶叶展销会等形式,集中展示全市茶叶品牌形象,提升咸宁市茶叶的整体知名度和美誉度。

强化标准引领与人才培养。建立全市茶叶技术共享平台,整合科研机构、高校和企业的技术资源,强化各品牌产品生产运营标准化体系建设。加强对茶叶种植、加工、营销等方面人才的培养和引进,提高茶产业从业人员的素质和技能水平,为各品牌的发展提供人才保障。

(记者 杜培清)

镇方勇委员

完善金融政策助力社会办医

社会办医作为我国医疗服务体系的重要力量,在提供多样化、多层次医疗服务方面发挥着积极作用。然而,当前我市社会办医在不动产融资质押方面面临诸多困境,严重制约了其发展活力。

镇方勇委员认为,现存问题亟待破解:一是主体属性界定模糊,税务部门认定为营利性企业,金融机构却按公益性标准对待,导致界定偏差;二是社会办医高投入、回报周期长,自建房虽为出让性质产权,却因“公益性”认定无法作为质押物,融资渠道窄、成本高,与公立医院的政策优势差距明显;三是金融机构探索精神不足,虽有国家政策依据和多地示范案例,但我市尚未形成配套支持政策。

为破解融资难题,激发社会办医活力,镇方勇委员建议:其一,由市政府统筹协调,组织卫健、医保、不动产管理等部门,联合我市金融机构,制定出台“咸宁市社会办医不动产融资质押”的指导意见及“咸宁市社会办医融资质押”的实施细则,明确界定标准与操作流程;其二,扩大质押物范围,探索将医疗设备、应收账款、信用评级等纳入合格质押物,拓宽融资渠道;其三,向市场释放清晰、积极的政策信号,吸引更多优质社会资本进入我市医疗健康领域,助力打造我市大健康产业集群,与公立医院形成互补、协同的格局,最终提升全市医疗卫生服务体系的整体效率和可及性。

(记者 徐浪)

阮子胜委员

打造老年健康产业新兴板块

“当前,我国人口老龄化进程加速,银发经济浪潮奔涌,老年健康产业高速发展。”阮子胜委员建议,发展老年神经科技与健康产业,依托国家区域医疗中心,实施“医疗中心+产业生态”双轮驱动战略,推动“临床牵引、研发转化、制造落地、服务拓展”全链条发展,打造全国老年神经健康产业新兴板块。

阮子胜委员介绍,我市生态环境优越,医养结合基础良好,已初步形成以“养”为特色的康养产业体系。湖北科技学院、湖北健康职业学院等在神经影像、康复工程等领域已有研究积累和人才储备,细胞生物学、神经生物学等基础研究有一定优势,相关检测和治疗设备的技术研发也取得一定进展。但是,我市现有健康产业多集中于养老服务和传统康养,高端医疗器械和生物医药制造环节基础薄弱,产业链条短。

阮子胜委员建议,将发展老年神

经科技与健康产业,列入全市战略性新兴产业发展规划,制定专项行动计划。加大该板块招商和产业链招商力度。全力支持国家区域医疗中心在强化心脑血管等优势学科的同时,重点建设高水平的“认知障碍疾病中心”或“脑健康中心”,打造国家级临床诊疗、研究中心和人才培养基地。

创新机制,优化发展软环境,探索在咸宁试行神经退行性疾病领域创新药械的先行先试、真实世界研究应用、紧急使用授权等特殊政策,打造“政策洼地”。设立市级产业引导基金,重点投资该领域的初创企业和重大项目。实施更开放的人才政策,不仅要引进一流科学家,更要重视引进产业化领军人才、工程师队伍。为人才提供“一站式”服务,解决后顾之忧。进一步深化校地合作,推动该产业与我市温泉康养、生态旅游、健康社区等优势特色深度融合。(记者 吴青朋)

王有伟委员

特色文化点亮乡村振兴之路

当前,我市正处于乡村振兴战略深入实施的关键阶段。王有伟委员认为,咸宁虽坐拥桂花、竹、茶、红色文化及众多非遗资源,但文化资源的产业转化能力仍有提升空间。他认为,推动特色文化产业发展,有助于将文化优势转化为经济优势,为乡村振兴提供内在动力。

王有伟委员建议,应加强系统设计,制定文化赋能乡村的专项计划,明确重点片区与主导产业,建立文旅、农业、自然资源等多部门协调机制,整合政策与资源,探索村集体与社会资本共赢的合作模式。在推进过程中,要突出乡村特色,鼓励一村一策,支持专业机构参与公益规划,善用互联网传播规律,以内容吸引流量,以流量带动产业,推动乡土文化与新业态、新体验有机结合。

在产业培育上,王有伟委员提

出培育“小而美”的产业,一方面可依托现有资源,延伸桂花、茶、非遗等产业链条,发展文创产品、节庆体验、研学旅游等;另一方面也可积极打造新的文化标识,如湓河文化带、名人文化村等,通过景观营造、故事挖掘、互动体验设计,培育具有吸引力的乡村文化IP。还可有重点地支持若干条件适宜的村庄,进行整体策划与网络推广,打造具有知名度的特色文化村落。

此外,王有伟委员还建议积极营造社会力量参与的良好环境,鼓励具有专长、经验、热情的企业或个人投身乡村文化建设,在权益保障、收益共享等方面予以合理支持,形成政府引导、市场发力、村民参与的发展合力,共同绘就咸宁乡村文化繁荣、产业兴旺的新画卷。

(记者 葛利利)