

长江母亲河重新焕发生机活力

——国新办发布会聚焦长江经济带发展十年成效

新华网消息 长江经济带发展是我国区域重大战略。2016年1月5日，习近平总书记在重庆召开推动长江经济带发展座谈会，提出“共抓大保护，不搞大开发”的明确要求。国务院新闻办公室5日举行新闻发布会，介绍长江经济带发展十年工作进展和成效。

国家发展改革委副主任王昌林表示，十年来，长江经济带优良水质比例从67%提升到96.5%，地区生产总值翻了一番多、占全国比重从42.2%提升到47.3%，绘就了人与自然和谐共生的中国式现代化的长江画卷。

■生态长江底色更加鲜明

十年来，生态长江底色更加鲜明。生态环境部水生态环境司司长蒋火华介绍，长江干流连续6年保持Ⅱ类水质，江豚等旗舰物种数量增加。生态环境部与沿江省市和有关部门一道深入打好长江保护修复攻坚战——

污染防治方面，组织开展劣V类水体整治等8个专项行动，县级城市黑臭水体消除比例超过90%，实施沿江1公里化工腾退地块土壤污染治理。长江流域总磷浓度较十年前下降超过40%。

保护修复方面，持续开展“绿盾”自然保护地强化监督，1300多个国家级自然保护区重点生态环境问题已整改，实施17个山水林田湖草沙一体化生态保护和修复工程。

系统治理方面，划定1.7万余个生

态环境管控单元，在长江干流推进建立统一的横向生态保护补偿机制。

入河排污口是污染物进入水体的最后一道“闸门”。蒋火华表示，“十四五”期间，累计排查长江河湖岸线16万多公里，20多万个入河排污口精准“落户”，重要河湖的排污口排查整治率超过90%。

长江十年禁渔已实施满五年。农业农村部长江流域渔政监督管理办公室主任江开勇介绍，2021年到2024年，长江流域累计监测到土著鱼类344种，比禁渔前增加36种。长江干流水生生物完整性指数持续提升，较禁渔前的“无鱼”等级提升了2个等级。

■创新长江动能更加强劲

创造出“人造太阳”亿度千秒运行、靶向抗癌药等一批处于世界先进水平的科技成果，涌现出DeepSeek、宇树科技等一批具有国际竞争力的创新型企业，形成汽车制造、电子信息等一批世界级产业集群……十年来，长江经济带发展的底盘更牢、筋骨更壮、动力更强。

“长江经济带在电子信息产业、汽车、医药、化工形成了较为完整的产业链。”王昌林说。

创新驱动培育新动能，产业升级塑造新优势。

在人工智能、量子信息等领域突破一批关键核心技术；合肥量子大道、武汉光谷等科创产业高地加快发展；

累计培育国家级先进制造业集群41家、战略性新兴产业集群30家，分别占全国的51%和45%……长江经济带已成为我国科技资源最富集、创新创业活力最强的区域之一。

均超百万辆！这是2025年上海、江苏、浙江、安徽、重庆新能源汽车产量。沿江地区汽车产业链供应链不断焕新升级，一条贯通全流域、覆盖全链条的新能源汽车产业链正加速形成。

“经过不懈努力，长江经济带走出了一条生态优先、绿色发展的新路子，长江母亲河重新焕发出了生机活力。”王昌林说。

■开放长江活力更加澎湃

一条条大通道、一个个现代化枢纽交相辉映，横贯东西、承接南北、通江达海的优势在长江经济带持续释放。

“我们坚持巩固提升长江黄金水道功能，加快构建沿江综合立体交通走廊，长江水系高等级航道由0.8万公里增加到1.1万公里，干线港口货物吞吐量增长71%、达到42亿吨、稳居世界内河第一。”王昌林说，同时，推进高水平对外开放，中欧(亚)班列、西部陆海新通道高质量建设，沿江9个自贸试验区联动发展。

交通运输部综合规划司负责人金敬东介绍，目前长江水系高等级航道可实现5万吨级船舶直达南京、万吨级船舶直达武汉、5000吨级船舶直达重庆，航道通过能力实现质的提升。

随着长江经济带综合立体交通网日益完善，多式联运发展明显加快。金敬东说，“十四五”时期，长江干线主要港口铁路进港率超过90%，集装箱铁水联运年均增长率超过30%。“我们还持续推动大宗物资‘公转铁’‘公转水’，物流成本持续下降，有力保障了全国统一大市场的高效运转。”

■幸福长江品质持续提升

十年来，文化长江底蕴更加深厚，幸福长江品质持续提升。王昌林表示，一批具有历史人文内涵的滨江城市、美丽乡村与灵秀山水和谐相融，沿江人民不仅拥有了清洁的水源、宜居的环境、安澜的保障，也在“绿水青山”中找到了产业升级、文旅融合的“金山银山”。

水利部水旱灾害防御司司长姚文广介绍，长江流域水旱灾害防御取得显著成效。通过实施长江流域水工程统一联合调度，纳入联合调度的水工程数量达到132座，显著提升水旱灾害防御能力。

目前，长江流域已建成大型水库300余座，防洪库容800亿立方米，充分发挥拦洪削峰错峰作用，大幅减轻中下游防洪压力。

他说，长江流域基本建成了以三峡水库为核心的水库群、河道及堤防、蓄滞洪区等组成的防洪工程体系，流域整体防洪能力明显提升，特别是荆江河段防洪形势根本性改善。

9部门发文！中国实施绿色消费推进行动

新华网消息 挑选家电青睐节能降噪，购买食品偏爱绿色有机，闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风，正催生新消费、重塑新生活。

1月5日，商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动，进一步倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措，涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域，包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始，贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内，从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天，“吃得绿色”的分量，早已超越舌尖滋味，关乎个人健康，以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应，鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋；鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明，实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家，住绿色饭店，享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所，更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出，鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内，这些竹制品不仅外观雅致，更因其可降解特性，减少了环境负担。

推进行动提出，培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出，创新家政服务模式，推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来，新能源汽车占比近60%。每逢节假日，骑行旅游成新风尚，文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出，做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式，在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出，大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中，科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”，创新智慧产品、智慧场景，利用先进技术



术加强资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”，多些“可循环”。此次推进行动还提及，鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池，吐出新电池”……推动绿色循环回收，不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧，也能有效“变废为宝”。

推进行动明确，推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收

体系；鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务，推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域，推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到，绿色消费市场仍有短板。比如，绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，二手交易市场有待规范等。推进行动还提出，推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨，加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化，相信绿色消费将更加便捷普及，带动千行百业加速转型升级，让高质量发展的绿色底色更鲜亮。