

一头挑着民生冷暖 一头连着文明新风

——咸宁“文明小货郎”打通服务群众“最后一米”

记者周萱 通讯员雷敏

一根扁担，一声吆喝，货郎走街串巷的身影，曾是几代人记忆里鲜活的市井画卷。如今在咸宁，新时代的“货郎”正穿行于街巷之间。他们肩挑“民生百宝箱”，敲响“文明拨浪鼓”，将贴心的服务与文明的清风，精准送到百姓家门口。他们有个亲切的名字——“文明小货郎”。

聚焦“急难愁盼” 服务“小实快准”

“家门口就能理发，还不花钱。”“童车车胎没气了，正愁没地方打……”服务摊点前人头攒动，居民笑语盈盈，这是去年10月24日，“文明小货郎”在咸安区浮山街道长安社区开展活动的一幕。

“别看理发、磨刀、小修小补都是些琐事，对腿脚不便的老人、忙碌的上班族来说，就是急难愁盼。”咸宁市社会组织联合会常务副会长雷逸说道，“文明小货郎”瞄准的，正是这些生活中的“微需求”，力求用“小切口”解决“大民生”。

2023年，为进一步推动新时代文明实践扎根基层，有效破解服务群众“最后一公里”难题，在咸宁市文明办的策划指导下，“文明小货郎”文明实践项目应运而生，由咸安区文明办、咸宁市社会组织联合会具体承接运营。项目之名，意在传承旧时“货郎”走街串巷、服务上门的朴素精神，并赋予其新时代“传播文明、服务民生”的丰富内涵。

经过两年多的探索与实践，项目逐渐形成了聚焦“急难愁盼”、服务“小实快准”的鲜明特色。

切口“小”。“文明小货郎”专注解决生活中理发、磨刀、小家电维修、义诊等日常小难题。

服务“实”。项目负责人介绍，除了生活服务，“文明小货郎”在常年实践中拓展出宣讲类、文化类、健康类、生活类、安全类5大类36项服务。

响应“快”。依托“点单——派单——接单”的高效协作链条，从社区收集需求，到精准匹配资源，再到服务落地实施，大幅缩短了从“有呼”到“有应”的响应周期。

落点“准”。根据不同社区的特点和时节变化，“文明小货郎”灵活调整服务重点，如老人多的小区侧重生活服务，学校周边小区开展亲子家风家教活动等，居民需要什么就提供什么，实现精准供给。

串联“多元力量” 实现“按需配送”

11月22日下午，同惠国际广场上，学府社区联合“文明小货郎”实践项目开展的友邻文化节场面热烈。由咸宁市公关协会、咸宁义工协会、湖科口腔医院、咸宁镇万胜风湿医院等单位组成的“文明小货郎”摊位热闹“开张”。

义诊、义剪、急救科普、非遗手工、《咸宁市文明行为促进条例》宣传等十余个服务项目精准对接居民需求，得到居



民一致点赞。

“在我们社区开展了第一场活动后，反响非常好，居民都期盼‘文明小货郎’再来、多来，社区也顺应居民要求，联系开展了多场活动。”学府社区新时代文明实践站工作人员余霞说，“我们社区一老一小的服务需求比较大，社区平时收集的群众微心愿，梳理后与‘文明小货郎’对接，他们再联系相关单位或社会组织的志愿者，上门提供服务，这样的服务特别贴合居民需求，所以很受欢迎。”

要让丰富多样的“服务菜单”精准送达，单靠一方难以实现。“文明小货郎”项目的模式，在于构建了一个高效协同、资源联动的完整服务链。项目以广大群众为服务对象，以社区文明实践站为主要阵地，社区“点单”；社会组织联合会调配资源，负责“派单”；广泛整合政府部门、社会组织、社区、高校、企业、医疗机构、非遗工坊等各类社会资源，组建起涵盖多领域的服务队伍，负责“接单”，上门服务。

“我们还建立了‘四维联动’机制。”咸宁市社会组织联合会秘书长胡纾婉介绍，“一是‘阵地+流动’，让服务从固定站点延伸到居民家中；二是‘精准+综合’，既针对单一需求开展专场服务，也提供一站式综合服务；三是‘大型+日常’，既在重大节庆活动中扩大影响，也通过定期进社区形成常态；四是‘社群+单位’，既发挥社会组织灵活优势，也依托职能部门专业资源。”

咸宁市美业商会是“文明小货郎”的“常驻”专业力量之一，商会秘书长陈秀兰对此深有感触：“我们几乎每场活动都会参加。尤其是上门为卧床不起的老人义剪，还有那些推着轮椅过来理发的老人们——看到他们发自内心的笑容，让我觉得所做的格外有意义。这不仅是在提供便民服务，更是在传递一份实实在在的关怀与尊重，也让我们这些美业从业者切实地感受到了自身的社会价值。”

从“被动响应”到“主动配送”、从“单一服务”到“多元供给”，文明实践的温暖随着流动的服务，深入街巷、融入日常。

擦亮“实践品牌” 助推“文明生根”

如今，“文明小货郎”的脚步遍及44

个社区，累计开展特色活动近70场，服务群众超过15000人次，单场服务最多吸引了61家社会组织参与，累计提供免费理发800余人次、磨刀磨剪600余件、健康义诊1200余人次，发放各类宣传资料10000余份。“文明小货郎”用最接地气的方式，打通了服务群众的“最后一米”。

“小货郎”们挑起的不仅是服务工具，更是文明的种子。

在11月16日开展的活动中，宣讲员吴星星与李恩宣分别讲述了全国文明家庭熊良淦夫妇孝老爱亲的动人故事和“咸宁好人”许典祥年逾九旬仍坚持义务维修二十余年的感人事迹，让居民在享受便民服务的同时，感受到身边的榜样力量。

这是“文明小货郎”以文明宣传为主线，以便民服务为载体的生动写照：在活动中开展党的二十大精神宣讲，在文艺展演中传递移风易俗理念，在非遗手工中播撒文化传承，在安全科普中增强社区韧性，在居民与志愿者的温暖互动中，营造“邻里互助、文明和谐”的社会氛围。在持续宣传引导下，越来越多的社区居民、社会组织主动参与到社区文明实践中。受此带动，各社区新时代文明实践站（点）也纷纷主动组建服务队伍，进一步扩大了服务的覆盖面和影响力。

“小货郎”们的脚步还在不断延伸。2025年11月底，项目走进温泉财贸新都汇广场，将义剪、义诊、非遗展示等特色服务送进商圈，让文明实践的触角延伸至城市商业脉搏中。更值得期待的是，项目计划在明年推出针对老年人的数字赋能服务，帮助银发群体跨越“数字鸿沟”，享受智能时代的便利。

从解决生活小难题到传播文明新风尚，从满足物质需要到追求文化品质，从服务“一老一小”到惠及更多群体和领域，“文明小货郎”的品牌内涵不断丰富，实现了文明实践服务从“零散化”向“常态化、品牌化”的转型跨越。

一头挑着民生冷暖，一头挑着文明新风；一头连着急难愁盼，一头连着社会力量……“文明小货郎”这个从群众需求中生长出来的项目，如今已成长为深化新时代文明实践、赋能基层治理的标杆品牌，持续为咸宁这座城市注入温暖的文明力量。

我市交通运输部门
约谈网约车平台企业

规范营运市场秩序

本报讯(记者庞赟 通讯员周玲玲)为进一步规范网约车平台企业经营行为，稳定市场秩序，元旦前夕，市交通运输综合执法支队联合市道路运输事业发展中心，约谈相关网约车平台企业区域负责人及司机代表，就平台违规派单等突出问题开展集中约谈整治。

约谈会上，执法人员直指当前部分网约车平台在运营过程中存在的违规派单问题，详细听取了相关平台企业关于经营现状、整改推进情况的汇报，以及司机代表反映的诉求与困难。针对企业和司机关心的政策疑问，工作人员现场进行精准解读，明确合规经营的核心要求与整改方向，搭建起政企、企民沟通的桥梁。

为切实破解行业乱象、压实平台责任，约谈会明确系列监管要求，为网约车行业健康发展划定“红线”。会议要求，各网约车平台需严守合规底线，限期清退不合规车辆及驾驶员，严格落实驾驶员背景审查和安全教育，合规车辆按标安装定位、报警装置，筑牢出行安全根基；要规范经营行为，推行明码标价和“阳光抽成”，健全司机权益保障与投诉闭环机制，保障司机稳定收入。同时，平台需强化主体责任，构建“事前审核、事中监测、事后追溯”的全流程管理机制，加强与多部门协同共治，不断规范市场行为；聚焦老年群体需求推进适老化改造，提升服务温度。

此外，交通部门坚持监管与服务并重，加强行业帮扶指导，为合规平台、司机提供政策支持，营造公平有序的营商环境，切实保障乘客与驾驶员合法权益，维护咸宁市交通运输行业安全稳定，让市民出行更安全便捷。

参与约谈的网约车平台企业负责人表示，将全面认领约谈指出的问题，严格落实各项监管要求，迅速制定整改方案，明确整改时限与责任人，全力推进问题整改到位，切实履行平台主体责任，为市民提供安全、合规、优质的网约车服务。



制好水 促发展
漫珠饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话：0715-8239969
生产企业：湖北漫居饮品实业有限公司
生产地址：咸安区汀泗桥镇古田村

供优质之水
服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2026年1月5日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.30
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	0.96