

# 这五年,文旅融合绘就“诗和远方”新图景

■记者朱亚平 通讯员魏张昕

桂香漫城、温泉氤氲的灵秀山水,商代铜鼓、赤壁烽火的历史印记,三国文化、红色文化交融的地域底蕴……今年以来,以生态新城、旅游名都闻名于世的咸宁,正以独特魅力吸引八方来客。截至目前,全市接待游客同比增长25%。

五年来,咸宁文旅精准布局:全市锚定“一核三带”空间布局,立足湖北省“赤黄红”文旅主轴重要节点,以“五大行动”和26条扶持措施护航市场,1351家企业入驻“桂乡宁居”平台,全国知名文旅康养目的地建设稳步推进;山水间景区迭代、项目提速;产业上业态多元、融合深化;服务中惠民加码、体验升级,推动文旅高质量发展迈向新台阶。游客量与旅游综合收入逐年攀升,产业能级、品牌影响力与市场活力同步迸发,让“诗和远方”照进现实。

## 泼墨山水画卷 以灵秀底色牵客心

国家4A级景区九宫山独具韵味:九曲十八弯的山路串联群峰,登顶铜鼓包,云海翻涌如潮,时而奔腾、时而舒展,隐于云海的山峰时隐时现,尽显南国俊秀与北国壮美。

陆水湖风景区同样惊艳,湖边微风拂面、灯火旖旎,“陆营码头”的露

演艺夜游产品,融合露营与演艺元素,让夜晚的景区焕发新活力。

“上过九宫山,游过陆水湖,才算领略咸宁真山水。”武汉游客李乐的评价道出了众多游客的心声。

依托优质生态资源,咸宁文旅从容推进品牌创建与项目建设:通山县建成国家全域旅游示范区,“通平修”入围国家文旅融合示范区,崇阳县获评省级全域旅游示范区,嘉鱼县斩获“荆楚文旅名县”称号,九宫山人选全省十大避暑目的地;温泉养心谷、汀泗桥红色旅游区等重点项目稳步推进,筑牢产业根基。

市文旅局局长李振介绍,五年来,咸宁文旅产业步履坚实:文旅康养品牌塑造、历史文化遗产活化利用等五大行动有序实施,为发展指明方向;《咸宁市支持旅游业高质量发展若干措施》出台,26条“真金白银”的政策精准赋能;旅游景区、温泉旅游、旅游民宿三大联盟相继组建,以“抱团发展”凝聚合力,推动产业持续升级。

## 精烹产业盛宴 以多元业态留住客

“跟着热情的咸宁人走,省心更舒心!”今年7月,广东游客江彩云带着女儿如约来咸。母女俩打卡隐水洞、恋江湖·船歌岛景区、际华冰雪·香城滑雪馆等,“省心”源于旅行社清晰的线路规划,“舒心”则来自咸宁的“文旅大餐”。

咸宁精心打造的“文旅大餐”,每一处体验都让人印象深刻。在际华冰雪·香城滑雪馆内,爱好者于盛夏时节也能感受冰雪激情;恋江湖·船歌岛景区里,西游主题表演常新,非遗打铁花惊艳夜空;蜜泉湖景区的低空旅游,让

游客俯瞰湖光山色;羊楼洞古镇的明清建筑与茶香,成了网红打卡内容。

今年暑假,江西游客金阳一家在崇阳小九寨游玩。她说:“推开窗就是湖水、大山、古树,住到不想回家。”

游客们“沉醉不思归”的背后,是咸宁“文旅大餐”的精致滋味。

“我市打造赏生态景、住农家屋、吃乡土菜、品四季果的精致体验。”李振介绍,近年来,咸宁文旅产业持续扩容提质:新增3家4A级景区、3家省级旅游度假区等众多品牌;船歌岛景区、蜜泉湖旅游度假区、际华冰雪·香城滑雪馆等新景区相继建成开放,崇阳小自然、地球仓、林山美宿等一批精品民宿投入运营,优质供给让游客的体验感不断升级。

## 织密服务网络 以真诚温度伴客行

今年春天,河南游客聂军凭“知音湖北·欢喜过大年”文旅惠民券,将咸宁选为旅居首站。

“这里的山水和空气非常适合旅居,明年还要来!”通山竹林推窗见绿的惬意,让他好感倍增。

聂军的选择,是咸宁文旅促消费的缩影。自2020年起,“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”等10余场活动激活市场,咸宁人游咸宁、百万大学生游咸宁等举措覆盖多元群体。今年发放的17.23万张惠民券,核销1285.35万元,吸引17万余人来咸过年。

惠民政策持续发力,让游客足迹遍布咸宁四季景致:陕西游客谢玉亭一家点赞沐泉滑雪游的温泉与滑雪场;广西自媒体人林霞走遍咸宁多县市,沉醉其间并分享见闻;78岁湖南游客李会专程探访北伐汀泗桥战役旧址

等红色遗迹,重温革命岁月,还与孙女约定再来用镜头记录红色故事。

近年来,咸宁文旅深耕服务“精”与“全”,让游客从“一次游”变“多次来”、从“观光客”变“宣传员”。未来,随着文旅与乡村振兴、产业融合的深度联动,这片山水将孕育更多惊喜,让“来咸宁、享惬意”成为更多人的选择。

## 记者手记

从山水风光到文旅IP,从政策护航到市场激活……五年间,咸宁以融合之力让“诗和远方”从愿景变为可感体验,交出了生态与文化共生、颜值与价值齐升的亮眼答卷。

山水是咸宁文旅的底色,更是破题关键。九宫山云海、陆水湖夜游,既保留自然本真,又注入场景化、年轻化创意;通山县创国家全域旅游示范区等成果,印证了“生态赋能旅游”的路径——以品牌化思维挖掘生态价值,让自然之美转化为可持续的文旅竞争力。

产业扩容是硬核支撑。从室内滑雪馆到非遗展演,从古镇活化到精品民宿集群,咸宁跳出“单一观光”模式,打造“全季节、全业态、全体验”产品矩阵,用多元供给留住游客。

多元服务是温度所在。17万余人来咸过年,游客主动宣传、老人追寻红色记忆,这些细节藏着流量密码:既以惠民政策降低出游门槛,又以红色文化、乡土风情等唤醒情感共鸣。

咸宁的实践证明,文旅融合不是简单的“文化+旅游”,而是以生态为基、项目为骨、人文为魂的系统性升级,既让游客品味文旅独有的“咸”味,更让人爱上这份惬意的“宁”居生活。

## 三方责任归位 凝聚育人合力

■周阳

近日,习近平总书记对未成年人思想道德建设作出重要指示,强调“健全学校家庭社会协同育人机制”,为未成年人思想道德建设指明方向、提供根本遵循。

健全协同育人机制,关键在于推动学校、家庭、社会责任归位,让三方在其位、尽其责、善协同,凝聚育人合力,为未成年人健康成长筑牢全方位守护网。

责任错位必然导致育人效能弱化。本应聚焦系统性教学与价值引领的学校,常承担大量本属家庭的陪伴教养职能,非教学负担挤占核心教学精力,专业育人价值被稀释;家庭教育易偏离本源,或沦为“作业监工”深陷分数焦虑,忽视品德与习惯培养,或奉行“甩手掌柜”缺席陪伴,造成生活教

育、人格涵养真空;社会虽坐拥丰富公共资源与实践场景,却因缺乏明确参与导向,育人功能碎片化、优质资源难下沉,不良文化、网络乱象等更对未成年人成长形成负面影响。

协同育人的真谛,在于专业化分工基础上的同向发力。学校、家庭、社会如同支撑成长的“三足鼎”,各有侧重、缺一不可。

学校当坚守“专业教育主阵地”,聚焦立德树人根本任务,系统开展知识传授、理想信念教育与综合素质培养,摆脱不必要的事务性负担,回归教育本源。同时将家庭教育指导纳入工作规划,强化教师相关能力提升,通过公益家长学校等形式提供科学指导,及时沟通学生行为偏差并给予建议,搭建家校协同的坚实桥梁。

家庭应筑牢“第一课堂”核心责任,树立“家长是第一任老师”的意识,以言传身教培育孩子的家国情怀、品德修养与良好习惯,注重亲子陪伴与心理健康关怀,融入劳动教育、安全教育,摆脱分数焦虑,营造文明向善的家庭氛围,为孩子扣好人生第一粒扣子。

社会需打造“协同支持大课堂”,依托社区公共服务设施设立家庭教育指导站点,推动博物馆、科技馆、青少年宫等公共场馆常态化开展公益实践活动;相关部门从严净化文化市场与网络空间,加强未成年人网络素养教育;畅通企业、社会组织参与公益育人服务渠道,让社会资源从“碎片化”转向“系统化”,形成全方位支持格局。

推动三方责任归位,要以法治为根基、机制为支撑,构建政府统筹、部

门联动、政策托底的工作体系,强化政府主导责任,完善社会参与激励约束政策,搭建家校社常态化沟通平台,让责任落实有抓手、协同联动有路径。

未成年人健康成长,需要学校专业引领、家庭温情滋养、社会关爱护航。当三方实现责任归位、同频共振,就能营造“学校有深度、家庭有温度、社会有广度”的良好环境,让每个孩子子在文明浸润中向阳而生,为培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

## 及时点

### 咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年12月29日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.23
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	0.96

供优质之水  
服诚信之务

全省统一供水服务热线

96510

咸宁联合水务保留服务热线

8182111



制好水 促发展  
漫珠 饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话: 0715-8239969

生产企业: 湖北漫居饮品实业有限公司

生产地址: 咸安区汀泗桥镇古田村