

本报综合消息 又到岁末,回望这一年的剧集市场,《沉默的荣耀》《归队》《我们的河山》《阵地》等亮出了正能量精品示范,《生万物》《六姊妹》等生活剧则以温情的岁月沉淀激起了中国人内在的情感需求,《难哄》《许我耀眼》等一批都市剧以“黑马”姿态夺回了市场的目光。这一年,面对善变的市市场,剧集创作者们正在不变的艺术规律与创作突破中寻找新的解题方式。

现实主义创作破圈 塑造可敬英雄群像

2025年,正值纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,一大批主题创作的精品剧集奠定了这一年影视剧市场的主基调。

从暑期档开始,《归队》《我们的河山》《八千里路云和月》《风与潮》《阵地》等作品相继播出,从不同维度、以新视角呈现抗战历史,弘扬伟大抗战精神。作品普遍体现出扎实的现实主义创作态度和手法,立足于基本历史事实,塑造英雄人物群像,兼顾审美与真实的双重表达,收获来自观众的口碑与认可。

与此同时,不同题材赛道的“出圈”作品也都呈现出现实主义创作取向的共同趋势。《沉默的荣耀》打破题材束缚,在史料中挖掘隐秘战线无名英雄事迹,谨守历史真实之外,塑造出可敬可爱的英雄群像,感动观众。《生万物》虽为年代题材,但通过合乎当代价值取向的人物设定,找到了年代题材与当代观众的情感契合之处,以对土地的深厚寄托重寻印刻在中国人基因里的热爱。运河题材电视剧《北上》以当代“90后”成长视角切入,融入青年创业与城市发展母题,更为写实的手法,更加亲切的人物,也让看似厚重的主题变得可感可亲。

即便是更易“炫技”的悬疑赛道,悬疑剧也在这一年回归更为平实的创作方向。无论是聚焦具体法治题材的《无尽的尽头》《利剑·玫瑰》,还是更加注重人性议题的《命悬一生》《借命而生》《沙尘暴》《树影迷宫》,悬疑剧开始脱离过去普遍以案为核心的单元剧架构,在“悬疑+”的主方向上深入挖掘罪案背后的人性议题,重视情感表达和核心人物的命运拆解,现实题材创作的深度和广度也极大扩展。

荧屏气象 破圈与深耕并举



全民爆款稀缺 新政催生新可能

历经数年的“减量提质”,2025年的剧集市场整体产量相对平稳,但剧集口碑与收视流量之间出现一些明显偏差。在参考云合数据播放榜单与豆瓣评分时不难发现,豆瓣八分以上的国产剧和云合热播集均播放量超过4000万的国产剧并无交叉,唯一算得上收视口碑皆入围前列的作品,仅一部《唐朝诡事录之长安》。

这让过去动辄单集过亿次的播放量开始成为传说,保住“集均2000万”已经成为业内共识。根据艾媒咨询发布的《2025年中国电视剧行业市场消费行为调

查数据》报告显示,在内容形态选择上,爱情、都市题材以33.58%的偏好度占据类型榜首,而仅从2025年的都市爱情剧来看,《许我耀眼》《难哄》等剧集虽实现了小范围破圈,但仍然难以称之为全民爆款。

年中,为提振国剧市场,国家广播电视总局因时而动,出台了简称为“广电21条”的新政。新政包括了取消电视剧40集的上限、放宽古装剧比例限制、优化审查流程、恢复剧中插广告等一系列措施,从监管的角度为剧集生产提供更多可能,也打开了古装剧、历史剧等更

需要长线叙事的作品空间。年末播出的《大生意人》,便实现了历史表达与内容深度的承载,久违的“古早剧味”也让观众重拾经典叙事的观赏乐趣。

新政加持下,2026年的剧集市场便涌出了不少待播历史剧。2026年开年即将播出的《太平年》聚焦五代十国“纳土归宋”,更有《风禾尽起张居正》《大汉赋》(汉武帝篇)、《大唐赋之破阵乐》《阳明传》等多部作品官宣启动,回归历史厚重表达,重申国剧魅力的大剧市场指日可待。

短剧精品化 理性回调开拓新方向

自2020年短剧元年以来,历经五年爆发性增长,如今的短剧市场已日渐进入理性回调期。据短剧行业头部厂牌“听花岛”内容负责人分析,短剧的内容发展可以大致归结为三大阶段,从“1.0粗糙快餐”时代,迭代到“2.0精致版快餐”时代,如今以《盛夏芬德拉》为代表的短剧作品出现,短剧进入了“3.0精致版正餐”时代。业内普遍认为,短剧中爆款题材的迭代以三个月为周期,去年流行中老年题材,今年上半年还流行的萌宝题材,到了下半年已经鲜少有爆款存在。

该负责人认为,如今的短剧市场已经开始从早期题材打擦边,拍摄走极端的路线转变,开始了“短剧长剧化”的打法。单从短剧的海报变化就可管中窥豹,短剧海报从最初模仿国产都市剧,

到最近开始向韩剧方向转变,精致的妆容,优越的演员长相,人物塑造也开始摆脱短剧固有的复仇、暗黑和无脑穿越路线,霸总娇妻的传统设定也开始向经得起打磨的都市红男绿女转变。

此外,短剧IP系列化的趋势也日益明显,听花岛的《十八岁太奶奶驾到,重整家族荣耀》第二部于暑期档开播后延续了第一部的高热度,也成为红果首部上线第一天热度值破亿的短剧。口碑短剧《家里家外》于近期推出了第二部,在红果短剧上线3天播放量破10亿,创下行业最快破10亿纪录。剧集不仅延续了年初第一部的优质口碑,还以制作上的精细打磨,打破了短剧粗制滥造的行业印象,与《盛夏芬德拉》一起共同宣告短剧正式进入了“细糠时代”。

正是这种短剧长剧化的精品发展趋势,让更多元的参与者开始入局短剧市场。据启信宝不完全统计,目前已有中国移动、省广集团、浙文互联、东方明珠等约26家央企涉足短剧赛道,带来专业制作团队和资源,推动短剧市场从“量”的比拼,进入“质”的较量。

短剧的热潮也助推了地方经济,多个城市积极布局。根据启信宝数据,2025年中国短剧相关企业数量排行榜中,北京以4.68万家的体量断层领先,规模是第二名上海(1.96万家)的两倍以上,二线城市成都、武汉、郑州、西安等地竞争也异常激烈。“短剧+文旅”“短剧+产业”的组合搭配,也意味着短剧市场正更多地得到地方的政策支持,未来或将重塑地方文旅产业发展新模式。

福彩,我生命中的一盏明灯

每个人的生命中都亮过一盏灯,照亮过迷茫与希望。对我而言,这盏灯便是福利彩票。

二十五岁那年,我来到海口打拼。初来异乡,举目无亲,生活常感孤单。那时,福彩走进了我的生活。下班后,我常去销售站买上几注。踩着月光回宿舍的路上,怀揣着未开奖的彩票,心里便漾起一份温暖的期待。无论白天多累,核对号码的那一刻,梦想就像一盏灯,照亮我疲惫的日子。

起初买彩,自然也盼着中奖。直到一次“错过”,让我对福彩有了更深的认识。2003年,我选好一组双色球号码,却因紧

急出差忘记购买。回来后却发现,那组号码中了三等奖,奖金相当于我两个多月工资。我懊悔不已,福彩站的张大叔却开导我:“国家发行福彩是为了‘扶老、助残、济孤、救困’。就算不中奖,你也是在为公益做贡献。况且,买彩让平淡生活有了盼头,这本身不就是收获吗?”

这番话令我豁然开朗。原来,每一注彩票都承载着一份爱心,汇聚成帮助弱势群体力量。从此,我买彩的心态变了:

中之欣然,不中亦坦然,重在参与公益。

后来,我加入了海口志愿者协会。2010年,我们去市社会福利院服务,遇见一位86岁的黄大爷。他是位老军人,无儿无女,却精神矍铄。他告诉我,自己也是福彩迷:“我买彩不是为了中奖。国家照顾我住进福利院,我已经很知足。买彩,是我回报社会的一种方式。”

黄大爷的话深深触动了我。我更加明白,福利彩票汇聚点滴爱心,实实在在

改善了许多人的生活。我依然怀揣着中奖的梦想,但心态早已不同:若不中,就当为公益尽微薄之力;若中了,我计划用奖金帮助更多需要的人,比如为贵州山区的孩子捐些图书……

福彩,就像一位老朋友,在我孤独时给予陪伴,在我迷茫时点亮微光。它让我懂得,真正的获得不在于索取,而在于给予。感谢这盏明灯,照亮了我的路,也让我愿以萤火之光,温暖他人一程。



湖北福彩创业青年招募继续

免费培训、建店补助、宣传支持、
陪跑指导、免费提供耗材、
免费技术服务上门维修



扫码立即免费预订创业学位



快乐8:福彩快乐8 向快乐出发

