

“赤壁青砖茶供应链管理平台”通过验收

开启数字化茶产业新篇章

本报讯(记者陈婧 特约记者但堂静 通讯员肖勇 李燕)12月16日,由湖北青砖茶产业发展集团与蚂蚁科技集团合力打造的“赤壁青砖茶供应链管理平台”项目,顺利通过权威专家组验收,正式从建设试运行阶段转入全面运营新阶段。

本次验收由业内资深专家组成的团队严格把关。专家组通过细致审阅项目资料、观看系统功能演示及进行实际操作测试,对平台进行了全面、深入

的评估。经严谨评审,专家组一致认为,平台成功构建了创新的“1+3+N”架构体系。该体系以1个国家级黑茶交易中心为核心,以供应链管理、交易撮合、供应链金融三大平台为支撑,并延伸覆盖智能仓储、数字溯源等N项扩展服务。这一架构完整贯通了赤壁青砖茶产业从“茶园到茶杯”的“耕、种、管、收、储、运、销、融”八大关键环节。平台在功能完整性、技术先进性与数据安全性等方面均达到或超过了预期设计标

准,获得了专家的高度认可。

自上线试运行以来,该平台已初步展现出强大的资源汇聚与产业赋能效应。截至目前,平台累计吸引266家产业链上下游企业入驻,涵盖种植、生产、加工、销售等多个环节;成功上架青砖茶及相关产品达1423款,形成了品类丰富的线上产品矩阵,为历史悠久的赤壁青砖茶产业注入了鲜明的数字活力。

项目团队表示,随着平台进入全

面运营阶段,下一步工作重心将聚焦于提升产业链配套服务能力。团队将加快推进赤壁青砖茶智能仓储体系的建设,并引入“一件代发”等现代化物流服务模式,旨在切实降低入驻企业的仓储与物流运营成本,全面提升供应链响应速度与整体效率。平台力争在三年内,吸引入驻企业超过3000家,推动平台总交易规模向3亿元迈进,助力赤壁青砖茶产业实现高质量发展和转型升级。

海南国际旅交会上茶香袅袅

一杯赤壁青砖茶递出“世界邀约”



本报讯(记者陈婧 特约记者但堂静 通讯员卢钢亮 周清)12月19日,2025年中国国际旅游交易会在海南海口盛大启幕。作为海南全岛封关运作后迎来的首个大型国际旅游盛会,本届展会吸引了来自全球超过100个国家和地区的千余名旅行商齐聚一堂,在“你好!中国”的主题下,共同探讨旅游业发展的新未来。

在这场备受瞩目的开放之约中,“知音湖北·大美长江”湖北展馆凭借科技与人文的巧妙融合,成为全场焦点。湖北赤壁赵李桥茶业,作为荆楚茶文化的杰出代表,携一缕穿越千年的赤壁青砖茶香,在这场国际盛会上向世界递出了一张兼具历史厚度与时代温度的“湖北名片”。

展会现场,赵李桥茶业的展位茶香袅袅,引人驻足。工作人员以现代便捷



的智能煮茶壶,将一块块青砖茶化为一杯杯琥珀般温润的茶汤。这缕升腾的暖香,成为无需翻译的邀请,吸引了各国旅行商和参观者欣然品鉴、轻松交流。人们在茶香中感受湖北的待客之道,在交谈间了解赤壁青砖茶背后的千年历史故事。许多外宾对这份源自中国的古老茶品表现出浓厚兴趣,并表达了进一步合作的意愿。

“这不仅是一款产品的展示,更是我们代表湖北向世界发出的一份诚意邀约。”赵李桥茶业相关负责人表示,“我们诚挚邀请全球朋友来到中国、莅临湖北、探访赤壁,亲身行走于茶山之间,实地考察蓬勃发展的茶旅融合项目,在山水人文中感受中国茶文化的真实脉搏。一杯青砖茶,是相遇的起点;我们更期待,在赤壁与更多的国际友人续写更多‘知音’故事。”

赤壁青砖茶品鉴会在荆州举行 挖掘历史文化渊源 探讨融合发展路径

本报讯(记者陈婧)12月20日,“千年茶事话荆州”文化交流暨赤壁青砖茶品鉴会在荆州市初心茶社(赤壁青砖茶文化荆州体验交流中心)举行。本次活动旨在深入挖掘荆州与赤壁两地深厚的历史文化渊源,探讨茶文化传承创新与产业融合发展路径。

品鉴会上,武汉大学茶文化研究中心研究员、赤壁万里征途茶文化研究院首席专家冯晓光作了题为《荆州历史人物与万里茶道及赤壁青砖茶》的主旨分享。他指出,荆州与赤壁同属三国文化重镇,皆为万里长江关键节点,历史、人文、地理联系紧密。冯晓光从“关羽与万里茶道”“诸葛亮与西南茶马古道”“张居正与‘隆庆议和’及茶马互市”“赤壁青砖茶与蒙疆草原”等多个维度,生动阐释了荆州千年茶事脉络与赤壁青砖茶的万里征途。

活动现场,多位专家学者及行业代表进行了专题分享。长江大学茶学系教授赵振军展望了赤壁青砖茶产业的发展前景;长江大学副教授、三皮罐凉茶非遗传承人张霞探讨了地域茶叶品牌的传承与创新之道;咸宁市劳模创新工作室领行人、赤壁市茶文化促进会副秘书长周璟琛现场演示并讲解了赤壁青砖茶的冲泡技艺;湖北省金牌导游工作室带头人、荆州市导游协会会长王舒则就青砖茶与文旅产业深度融合推广提出了见解。

此次文化交流暨品鉴活动,不仅为两地茶文化研究者与爱好者搭建了对话平台,也通过历史梳理、技艺展示与产业研讨,为赤壁青砖茶品牌的推广及茶文旅融合发展注入了新的文化动能。

赵李桥茶厂亮相全国社属茶企T20合作会议

展现非遗传承底蕴与创新

本报讯(记者陈婧 特约记者但堂静)12月10日至12日,由中华合作时报社、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院联合主办的“2025全国社属茶企T20合作会议”在成都举行。作为全国供销合作社系统内茶企的顶级交流平台,本次会议汇聚行业精英,共谋发展。湖北省茶业集团核心成员、百年老字号赵李桥茶厂在会议期间通过专题分享、产品展示及产业考察,全面展现了其作为人类非物质文化遗产传承单位的深厚底蕴与创新活力。

会议期间,湖北省茶业集团总经理、赵李桥茶厂董事长金莉在专题座谈会上,系统分享了集团在战略布局、品牌建设及产业协同方面的探索与实践经验,

为行业高质量发展提供了重要参考。赵李桥茶厂代表邱锡超围绕会议核心议题进行交流,重点阐述了茶厂在人类非物质文化遗产“赵李桥砖茶制作技艺”的活态传承与系统保护,以及以市场为导向推动产品创新的实践路径,其“守正创新”的发展理念引发与会同仁广泛共鸣。

在产品展示区,赵李桥茶厂精心呈现的三款核心产品,成为关注焦点。秉承古法精制的“2025青砖茶(标准样)”,呈现了千年砖茶技艺的纯正风味;融合传统文化元素与现代设计美学的“乙巳鸿韵·米砖茶”,以其独特文化内涵成为现场热门展品;而创新研发的“桂花青(米)砖调味袋泡茶”,巧妙地

将非遗技艺融入便捷、时尚的现代茶饮场景,为传统茶品吸引年轻消费群体开拓了新思路。三款产品从不同维度诠释了茶厂“传承不守旧,创新不丢根”的发展理念。

为博采众长、互学互鉴,12月12日,赵李桥茶厂代表随会议交流团赴四川省荣县,实地参观了蜀茶集团的现代化加工厂及荣县花茶产业,深入学习了其在智能化生产、精细化管理及全产业链运营方面的先进经验。

“他山之石,可以攻玉。”赵李桥茶厂相关负责人表示,将充分依托湖北省茶业集团的平台与资源优势,持续深化与全国兄弟茶企的战略协作。在坚守非遗技艺的同时,加速推进产品矩阵优化与品牌价值升级。