

茶香越万里 古道焕新程

——赤壁青砖茶重走现代“万里茶道”

●记者程统 特约记者董金健 通讯员 吕志海

一场跨越长江与草原的对话，一次追溯历史与叩问未来的寻访。2025年12月15日至17日，“擦亮‘万里茶道’名片国际传播项目——赤壁青砖茶走进呼和浩特”集中采访活动圆满落幕。在数日的密集调研与交流中，采访团不仅重温了“万里茶道”的辉煌过往，更清晰勾勒出一盏赤壁青砖茶从历史深处走来、向世界舞台奔去的现代轨迹。

这是赤壁市实施“茶叶振兴”战略的重要一步，彰显了其擦亮“万里茶道”名片的决心与魄力。作为“万里茶道源头”和“世界茶业第一古镇”羊楼洞古镇的核心产物——赤壁青砖茶，正以坚定的文化自信和产业雄心，重走“万里茶道”，开启现代版“茶叶北伐”。



市场新象 老字号求变，新客群待拓

呼和浩特冬日的下午，寒冷干燥的空气里飘散着淡淡的茶香。

在美通批发市场深处，“赤壁青砖茶”的红色招牌格外醒目。兴越茶行老板赵振江正麻利地拆开一块五公斤重的砖茶，用茶针娴熟地撬下一角。

店铺里，传统大块砖茶与巧克力砖、袋泡茶等新品相映成趣——前者承载着老茶客的味蕾记忆，后者则吸引着年轻一代好奇的目光。“从小就喝这个，刮油解腻，一天都离不开！”正在选购的蒙古族大叔用不太流利的汉语说道。

赵振江说，青砖茶拥有稳定而广泛的消费基础，尤其是中老年群体，视其为生活中不可或缺的健康饮品。而更令人欣喜的是，为应对市场变化，赤壁茶企积极求变，推出了“巧克力砖”、袋

泡茶等创新产品，打破了传统砖茶沉重、冲泡不便的刻板印象。

赵振江介绍，根据内蒙古茶行业协会2024年调查显示，18—35岁人群经常饮用青砖茶的占23%，而50岁以上人群这一比例高达71%。

“面对市场竞争，青砖茶需要完成三重升级——从功能消费品到文化消费品，从地域性产品到全国性品牌，从传统工艺到科技赋能。”内蒙古茶行业协会负责人的论断，点明了产业转型的核心方向。而这一转型，已在千里之外的赤壁悄然见效：2025年咸宁赤壁青砖茶产业发展大会上，以青砖茶为原料的新茶饮成为“顶流”，真茶屋推出的三款产品上市9天销量突破15.7万杯，日均销量超1.75万杯，印证了年轻市场的巨大潜力。

历史对话 一块青砖，半部商路春秋

清晨，寒意浸骨，青城被一层薄雪轻裹。朝阳破云而出，金辉泼洒在皑皑积雪上，微风拂过，雪沫簌簌飘落，带着细碎的金光掠过行人发梢，添了几分清冽和诗意。

在大盛魁文化博物馆，昔日的“草原跨国公司”虽已沉寂，但其院落、账房与驼具仍在低语着曾经的辉煌——仿佛能听到算盘珠的噼啪声、驼铃的叮当声，以及伙计们将一块块青砖茶搬上驼队的号子声。这里的文物与文献，生动再现了自湖北赤壁羊楼洞至内蒙古归化城（今呼和浩特）的茶叶贸易盛况。

“青砖茶在当时不仅是商品，更是‘硬通货’。”讲解员刘洋指着橱窗里的老物件介绍，其标准化形态和稳定品质

构建了跨越地域的商业信用体系。馆长赵正伟的话语更显分量：“大盛魁的生意经，一半写在茶叶上。青砖茶之于草原，如同盐和布，是生活，更是文化。”

此次“历史寻根”让赤壁青砖茶的“身份”愈发清晰：作为支撑庞大商业帝国的基石，连接农耕与游牧文明的“血液”，其影响力早已超出饮食范畴，深入社会结构、文化交流与民族情感层面。呼和浩特并非他乡，而是其百年贸易网络中的“老家”之一。这份源自唐太和年间的茶脉传承，经宋时茶马互市、清乾隆年间“贡砖”定型，再到1861年由俄商引入机器生产，早已沉淀为跨越千年的文化符号。

北疆茶事 从国家储备到牧民日常

历史的价值，在于照亮现实。

踏入内蒙古绿泰源农产品开发股份有限公司的国家边销茶储备库，浓郁的陈年茶香扑面而来，高耸货架上整齐码放的赤壁青砖茶，如同等待检阅的士兵，透着庄严气息。

“这里储备的，是边疆地区的‘生命之茶’，关乎民生与稳定。”56岁的公司监事王建平从事青砖茶销售20余年，语气沉稳而坚定。2024年数据印证着这份重要性：公司青砖茶总销量约1500吨，销售额超2000万元，其中传统“川”字牌砖茶占比高达80%，主要

供应各大饭店、批发部及牧区；巧克力砖、袋泡茶等便捷型产品销量虽同比增长，但基数仍小，仅占10%。

“牧民家里，一块砖茶能用两三个月。”王建平指着堆积如山的砖茶说，青砖茶作为“口粮茶”，是家家户户熬制奶茶、刮油解腻的必备品，早已融入日常生活。

轻抚温润的茶砖，感受到的不仅是时光沉淀的滋味，更是“一片茶叶，万千重托”的国家责任与使命。这份延续百年的供需联结，至今仍是边疆民生保障的重要纽带。

产业突围 擦亮文化名片，迈向国际赛道

面对市场挑战，赤壁市委、市政府以“茶叶振兴”战略破局，将擦亮“万里茶道”名片作为核心支点。此次北上呼和浩特，正是在历史贸易集散地唤醒文化记忆、放大当代价值的关键举措。2024年，赤壁市茶园面积达16.5万亩，年产茶叶7.5万吨，年产值超56亿元，全产业链产值更是达到172.5亿元，彰显了产业底气。

科技赋能让老茶焕发新生。赤壁市每年安排不低于2000万元财政预算用于科技创新，支持茶企技术改造与研发，对设备投资超100万元的项目给予10%—11%奖励，单个项目最高奖励200万元。通过与高校和科研机构合作，已推出袋泡茶、速溶茶、奶茶、茶日用品等300多款衍生产品，2024年两款无糖青砖即饮茶进入中石化1800家易捷店，首批销售额即达2000万元。

“茶+”融合模式拓展产业边界。赤壁正全力建设全国黑茶交易中心，以“1+3”模式统筹布局（一个交易中心+线上供应链平台、线下黑茶批发市场、文旅商场），目前已与30余家知名茶企达成战略合作意向。羊楼洞茶文化生态产业园冲刺4A景区，“重走万里茶道·探索东方茶港”等茶旅线路纳入全国“最美茶乡之旅”，42家民宿构成的集群实现“住房变商铺、住户变商户”。2025年举办的春季斗茶大会等活动，现场达成原料产销意向3000吨，成交金额2400万元。

12月12日，由湖北省文化和旅游厅、咸宁市人民政府主办的“赤黄

红”旅游联盟年会在赤壁三国赤壁古战场景区举行。作为联盟核心节点与“万里茶道”源头，赤壁深度挖掘茶文旅融合潜力，将羊楼洞茶文化生态产业园、中国青砖茶博物馆等核心茶旅资源全面纳入“赤黄红”线路体系。这种“文旅搭台、茶产业唱戏”的创新模式，不仅让赤壁青砖茶成为“赤黄红”线路上的文化符号与消费热点，更通过线路联动将茶香从湖北腹地延伸至全国乃至国际市场，为茶产业高质量发展注入强劲而持久的新动能。

国际赛道上，赤壁青砖茶加速奔跑。依托“一带一路”倡议，已在俄罗斯车里雅宾斯克、伊尔库茨克开设门店，莫斯科、圣彼得堡门店正筹备中，跨境电商平台覆盖5个渠道。拿下黑茶行业首个HALAL认证后，新增沙特、尼日利亚等6国销售渠道，2025年出口销售额有望突破3000万美元。俄罗斯客商Jimmy专程到访赤壁签下1万份订单，直言：“这不仅是一生意，更是传承中俄茶道文化的使命。”

从博物馆的历史见证到储备库的民生保障，从批发市场的活力迸发至国际市场的加速拓展，赤壁青砖茶在呼和浩特完成了文化认同与市场认可的闭环。这场跨越长江与草原的“寻亲”与“再融”，让古老茶品告别“驼铃古道”，搭乘上国际传播的“快车道”。当16.5万亩茶园的清香与20多个国家和地区的味蕾相遇时，这缕穿越万里的茶香，正以更自信的姿态，飘向更广阔的世界舞台。

