

## 凝聚共识铸品牌

## 咸宁桂花茶锚定10亿元品牌价值目标

本报讯(记者陈婧 通讯员杨雄)为加快推动咸宁桂花茶产业转型升级与品牌化发展,12月10日,我市组织召开“咸宁桂花茶”品牌建设推进会暨“林木先生的茶”联名产品对接会。会议以“凝聚共识,共铸品牌”为主题,围绕“咸宁桂花茶”集体商标申报进展、标准化体系建设、产业协同发展及品牌营销拓展等议题展开深入研讨与对接。

会上,咸宁市茶叶协会系统汇报了“咸宁桂花茶”集体商标申报工作的阶段性进展与突出亮点。目前,申报工作已在政策机制、标准构建、产业协同、品牌基础等多方面取得扎实成效。

政策与组织机制全面理顺。在咸宁市政府批复指导下,市茶叶协会正式承担集体商标申报与管理主体责任,形成了

“政府引导、协会主导、企业参与、专业支撑”的协同推进机制。市农业农村局、市知识产权局全程指导,在政策衔接、资源协调、专业审核等方面提供有力保障,湖北海峰知识产权代理有限公司承担具体申报技术服务,确保工作高效规范推进。

标准化体系率先建立完善。协会联合市农科院于2025年10月发布省级团体标准《咸宁桂花茶》,明确规定产品须采用咸宁本地茶叶与桂花原料,并依感官指标细分品质等级,从源头确保地域特色与产品质量。同步制定的《桂花茶加工技术规范》地方标准,进一步统一工艺流程,为风味稳定性与工艺传承提供技术依据。

企业协同与试点示范成效显著。在全市32家涉桂花茶生产企业中,已遴选15家龙头企业开展商标授权试用,推

动三山川茶业、赵李桥茶业、本草汇等企业研发桂花红茶、桂花青砖茶等创新产品。同时,通过“茶园套种桂花”生态种植模式的推广,建成一批如汀泗桥镇川玉有机茶园为代表的示范基地,实现“茶桂共生”,提升原料品质与综合效益。

品牌推广基础持续夯实。依托“茶文化进社区”“茶文化公益讲堂”、武汉茶博会专场推介等活动,已触达客商超10万人次,初步构建线上线下融合展销体系。计划三年内布局100家线下专柜,并联合电商平台开设“咸宁桂花茶”线上专区,积极拓展消费市场。

在随后召开的“林木先生的茶”联名产品对接会上,湖北广播电视台国茶中心团队介绍了产品选品与合作机制,林木老师从文化赋能、IP联动、内容传播等角度,

为咸宁桂花茶品牌破圈提出建议。各茶企代表携产品现场展示交流,探讨联名合作与渠道共建路径。

市农业农村局、市知识产权局参会领导表示将继续强化政策扶持,在品牌培育、质量监管、市场推广等方面给予持续支持,共同推动“咸宁桂花茶”集体商标早日获批落地。

会议明确,我市将加快完成商标申报,推动授权企业全覆盖,严格质量追溯与市场监管,延伸开发桂花茶衍生品,并结合“桂花节”等文旅活动打造体验式消费场景。未来,咸宁将继续以“一花一茶一城”为发展主线,全力将“咸宁桂花茶”打造成为全国桂花茶产业标杆品牌,为实现2027年品牌价值突破10亿元目标奠定坚实基础。

## 我市职务科技成果赋权改革成效显著

## 135项成果转化金额达4690万元

本报讯(记者 杜培清 通讯员 杨琪略)12月11日,记者从市科技局了解到,近年来,我市积极开展职务科技成果赋权改革,深化科技成果使用权、处置权和收益权改革,在高校院所等组织开展科技成果转化综合试点,成效显著。

职务科技成果赋权改革,就是将职务科技成果的所有权或长期使用权赋予科研人员,以激发科研人员创新热情和成果转化积极性,破解科技成果“不敢转”“不愿转”的问题,提升高校和科研院所的科技成果转化效率。

为深入推进科技体制机制改革,规范我市人才成果利益分配机制,市政府出台了文件,明确规定了落实科研人员绩效管理政策,强调了高校科

研院所自主决定科技成果转化收益分配和奖励方案,进一步赋予科研机构 and 人员更多自主权,充分释放创新创造活力。市科技局先后出台了相关文件,激励企业以技术研发、技术转让等方式承接科技成果,推动更多技术产业化。

与此同时,市科技局督促湖北科技学院和咸宁市农业科学院分别出台成果转化实施细则和发明专利奖励实施办法,明确成果收益70%-99%归成果完成人,逐步提高成果完成人在科技成果转化资产处置的收入扣除资产处置过程中发生的直接费用后的现金收益分配标准,不断激发广大科技人员发明创造积极性。

此外,该局还健全了职务科技成

果产权制度,鼓励在咸高校院所深化科技成果使用权、处置权和收益权改革,支持探索赋予科研人员成果所有权或者长期使用权十年以上,对完成、转化该项科技成果作出重要贡献的人员给予奖励和报酬,对高校科研院所转化职务科技成果给予个人的股权激励,允许个人递延至分红或转让股权时缴税。

据悉,1至11月,全市已转化成果135项,完成年度目标的112.5%,转化金额4690万元;对2024年度开展产学研合作20家企业兑现转化奖补302万元,对湖北科技学院、咸宁市职业技术学院开展成果转化奖励137万元;完成技术合同成交额245亿元,完成省定目标106%,全省排名第7位,同比增长22.8%。

## 咸宁市融媒体中心揭牌成立

本报讯(记者 谭宏宇)12月11日,咸宁市融媒体中心挂牌成立仪式在咸宁传媒大厦举行,标志着我市市级媒体融合改革发展迈入新阶段。市委常委、副市长、宣传部部长张廷出席仪式,并为咸宁市融媒体中心揭牌。

咸宁市融媒体中心由咸宁日报社和咸宁广播电视台整合组建而成。此项改革是我市深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、推进市级主流媒体建设的实际行动,也是应对传播格局变革、服务高质量发展大局、激发传媒内生动力的关键举措,更是履行新闻舆论工作职责使命、服务中国式现代化咸宁实践的必然选择。

张廷在致辞中指出,新闻媒体要始终坚持“党媒姓党”的根本原则,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为定盘星、指南针,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,牢牢掌握意识形态工作主动权。他强调,要以“融”铸魂,把牢政治方向,不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。要以“融”聚力,建强主流媒体,从理念到实践、从架构到机制进行全方位、全流程变革,加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论新格局。要以“融”提质,服务发展大局,推出更多有思想、有温度、有分量的精品力作,更好凝聚社会共识,展现全市人民团结奋进、昂扬向上的精神风貌。

咸宁融媒今启航,新闻改革在路上。参加揭牌活动的市融媒体中心干部职工一致表示,将积极投身改革,主动拥抱变革、向新而行,深入一线、深入人民,不断推出更多沾泥土、带露珠、冒热气的精品力作,讲好咸宁故事、传播咸宁声音、展示咸宁形象,为奋力谱写中国式现代化咸宁篇章作出新的更大贡献。

## 连续6年零事故 隐患整改率超95%

## 我市部署非煤矿山今冬明春安全防范工作

本报讯(记者陈志茹 通讯员李建明 刘洋)12月11日,我市召开非煤矿山领域今冬明春安全生产防范工作会议,市公安局、市自然资源和规划局、市应急管理局等多部门,以及各县(市、区)相关负责人、非煤矿山企业代表参会。会议总结全市非煤矿山安全工作成效,分析当前风险隐患,部署今冬明春重点任务,以严实举措守护安全生产底线。

近年来,我市非煤矿山安全工作成效显著,已连续6年未发生生产安全事故。15项重点任务全部完成,重大隐患实现动态清零,隐患整改率超95%。通

过“一案双罚”“隐患举报奖励”等举措强化监管,累计兑现举报奖励1.9万元;推广智能系统与新装备,高危岗位作业人员减少约40%,本质安全水平持续提升。

针对今冬明春雨雪、冰冻等极端天气增多,以及部分企业赶工冲动抬头等风险,会议明确多项防范举措。极端天气应对方面,将全面排查露天矿山边坡稳定性,加密监测频次,做好道路防滑和设备防冻工作,遇恶劣天气坚决执行停产撤人规定。

在隐患治理上,紧盯“三超三违”(超能力、超强度、超定员,违章指挥、违章作业、违反劳动纪律)等问题,加

大“四不两直”明查暗访力度,对重大隐患实行挂牌督办、动态清零,深化隐蔽致灾因素普查。科技兴安领域,着力解决智能监测系统运行问题,打破“数据孤岛”,推动各系统数据互联互通,加快试点企业智能化改造步伐,推广无人驾驶矿卡等先进装备。

同时,严格压实企业主体责任,强化全员安全培训,健全隐患举报奖励制度。持续严厉打击盗采盗挖行为,加强部门协同联动与值班值守,确保应急响应迅速高效,全力筑牢非煤矿山今冬明春安全防线。

制好水促发展  
漫珠饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话: 0715-8239969  
生产企业: 湖北漫居饮品实业有限公司  
生产地址: 咸安区汀泗桥镇古田村

供优质之水  
服诚信之务

全省统一供水服务热线  
96510  
咸宁联合水务保留服务热线  
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水质检测结果公示  
2025年12月11日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.22
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.45
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.00