

CPI同比涨幅扩大 核心CPI继续上涨

——透视11月物价数据

新华网消息 国家统计局最新发布数据显示,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比略降0.1%,同比上涨0.7%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续3个月保持在1%以上。

“11月份,居民消费持续恢复,CPI同比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,为2024年3月份以来最高。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析,CPI同比涨幅扩大主要是食品价格由降转涨拉动。食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%,对CPI同比的影响由上月下拉0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。

具体来看,食品中,鲜菜价格由上月下降7.3%转为上涨14.5%,为连续下降9个月首次转涨,对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.49个百分

点;鲜果价格由上月下降2.0%转为上涨0.7%;牛肉和羊肉价格分别上涨6.2%和3.7%,涨幅均有扩大;猪肉和禽肉类价格分别下降15.0%和0.6%,降幅均有收窄。

11月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续3个月保持在1%以上。

“服务和扣除能源的工业消费品价格分别上涨0.7%和2.1%,分别影响CPI同比上涨约0.29个百分点和0.53个百分点。其中扩内需政策措施继续显效,家用器具和服装价格分别上涨4.9%和2.0%,飞机票、家政服务和在外餐饮价格分别上涨7.0%、2.4%和1.2%。”董莉娟说。

数据显示,11月份,受国内部分行业供需结构优化、国际大宗商品价格传导等因素影响,工业生产者出厂价格指数

(PPI)环比上涨0.1%,同比下降2.2%。

董莉娟分析,国内部分行业需求季节性增加带动价格上涨。各地“迎峰度冬”开始,煤炭、燃气需求季节性增加,煤炭开采和洗选业价格环比上涨4.1%,煤炭加工价格上涨3.4%,燃气生产和供应业价格上涨0.7%。入冬以来,防寒保暖产品进入消费旺季,毛织造加工价格上涨0.6%,羽绒制品加工价格上涨0.2%。

“PPI同比下降2.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点,主要受上年同期对比基数走高影响。”董莉娟说,随着我国各项宏观政策不断显效,价格呈现积极变化。

综合整治“内卷式”竞争成效显现——重点行业产能治理持续推进,市场竞争秩序不断优化,煤炭开采和洗选业、光伏设备及元器件制造、锂离子

电池制造价格同比降幅均已连续多个月收窄;新能源车整车制造价格降幅比上月收窄0.6个百分点。

新兴产业快速发展,带动相关行业价格同比上涨——

随着我国新材料、具身智能等行业快速发展和绿色低碳转型深入推进,相关行业需求增加,外存储设备及部件价格同比上涨13.9%,石墨及碳素制品价格上涨3.8%,集成电路制造价格上涨1.7%,服务消费机器人制造价格上涨1.1%,控制微电机价格上涨0.4%,废弃资源综合利用业价格上涨0.4%。

消费潜力有效释放,带动有关行业价格同比回升向好——

提振消费专项行动持续显效,工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨20.6%,运动用球类制造价格上涨4.3%,营养食品制造价格上涨1.1%。

网络伪科普层出不穷,谁是幕后推手?

新华网消息 吃木薯可以助眠,量子育种能增产增收,冷冻馒头会长黄曲霉素……一段时间以来,网络平台上不时出现所谓专家发布的伪科普内容,涉及多个领域。记者调查发现,相关伪科普内容传播速度快,有些背后是“流量生意”,不少网友信以为真,甚至上当受骗。

■假专家、伪科普频现网络平台

辽宁沈阳的李女士长期入睡困难且浅眠。前不久,她看到宣称“木薯能助眠”的内容,本打算尝试,后发现是伪科普。注册营养师薛庆鑫在科学辟谣平台发文称,木薯不能安神助眠,还可能中毒。

类似的伪科普在网络平台上不时出现。记者注意到,“睡硬板床对腰更好”“洗洁精里有甲醛会致癌”“瘦身咖啡能够减肥”等伪科普虽已多次在权威平台上被辟谣,但相关内容依旧在网络平台上广泛传播,有的视频播放量超千万次。

据中国科学技术协会统计,伪科普涉及食品安全、营养健康、农业技术等十多类主题,其中健康领域是重灾区。“在我们发布的科学辟谣内容中,健康领域占35%左右,食品安全、饮食营养等约占30%,美妆护肤类约占15%,科技前沿、家居与日常安全类各约占10%。”中国科协相关负责人说。

此前,声称“知名大学研究发现:冷冻馒头不能吃,冷冻超过两天会长黄曲霉素”的科普短视频登上多个平台热搜,引发广泛关注和恐慌。

据了解,相关大学未进行过冷冻馒头产生黄曲霉毒素的研究。“冷冻馒头发霉都难,更别提长黄曲霉毒素,目前也没发现过冷冻馒头被黄曲霉污染导致的黄曲霉毒素中毒事件。”科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋说。

前不久,一些打着“农业达人”“从事农业行业十年”等标签的科普专家,在网络平台上宣称通过量子技术给农作物种子赋能,可以抗旱抗涝抗病虫害并增产。后经证实,这些专家没有任何农业教育背景,多数人不懂农业知识,而量子赋能农作物抗病抗灾增产也被打假,为伪科普。

值得注意的是,AI等新技术的快速发展降低了伪科普的生产制作门槛,使得伪科普谣言成本更低、传播速度更快、渗透范围更广。

“人类大脑天生更容易被情绪化信息吸引,伪科普通过制造恐惧、愤怒

或同情迅速抓住注意力,容易引发公众关注和转发。AI等技术生成的内容往往更具迷惑性,进一步加速传播。”阮光锋说,伪科普不仅误导公众,还可能危害健康、加剧社会焦虑等,对青少年更易产生不良影响。

■有些伪科普背后是“流量生意”

业内专家表示,有些伪科普的出现,是因为一些旧习俗、旧说法缺乏科学依据或不再符合现代生活认知等;还有些则是以科普为外衣蹭流量,进而带货牟利。

据了解,多数网络平台要求提供相关从业资格证来进行身份认证,有的认证账号明确限制电商带货、团购营销等商业权限开通。记者调查发现,一些账号没有相关身份认证,而是在个人简历内标注“某医院医师”“某大学教授”,个人昵称用“某教授”“某医生”等进行暗示。

有短视频平台从业者透露,部分博主为了取得身份认证,会花费数千元伪造相关从业证件。也有网络信息内容多渠道分发服务机构(MCN机构)“买通”医生、教授等,利用后者的从业资质通过身份认证。

不久前,安徽省淮南市中级人民法院二审宣判了一起诈骗案,诈骗团伙通过开设短视频账号,虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等多个头衔,将团队成员迟某军包装为专家,在直播间进行健康科普。实际上,迟某军只有高中文化,他以科普之名对老年人进行推销诈骗,将成本18元的胶囊以499元价格卖出,并虚假宣传为具有降血脂功效。

曾从事带货直播的黄女士告诉记者,部分伪科普账号背后有MCN机构推波助澜。“MCN机构会招募非专业人士开设账号、制作伪科普内容,并投入大量资金推流,有的账号一周推流费就有数十万元。”

据介绍,积累一定流量后,账号便开始带货牟利。一名MCN机构人员说,账号在发布伪科普内容时,会提及某类产品名称进行“种草”,机构再安排“水军”在评论区互动引导,将用户



引流至电商平台完成购买。

“明面科普实际‘带货’,有些伪科普的背后,已经形成一条灰色产业链。”广东财经大学人文与传播学院教授、大湾区云商直播研究中心主任文远竹说。

网信部门今年5月公布一批短视频领域恶意营销乱象典型案例。其中,“老刘**农业”等账号散布农业伪科普内容、推广营销伪劣农产品被通报,相关账号已被依法依规禁言,同步暂停营利权限。

■多方合力治理 构建科学传播生态

今年7月,中央网信办等四部门发布通知规范“自媒体”医疗科普行为,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容,严禁违规变相发布广告,严处违法违规信息及账号。

记者注意到,一段时间以来,多地多部门对伪科普进行查处整治,相关案例涉及医疗健康、科技、教育、社会民生、农产品等领域。

科学技术普及法规定,组织和个人提供的科普产品和服务、发布的科普信息应当具有合法性、科学性,不得有虚假错误的内容。

广东品杰律师事务所律师蓝子健认为,在网络平台上传播伪科普内容,涉嫌违反科学技术普及法;相关内容屡禁不止,重要原因之一在于违法成本远低于收益。“目前最常见的处罚是平台删视频、禁言、封号,相关运营人

员往往换个账号‘从头再来’。”

阮光锋建议,应加强源头端治理,进一步压实网络平台信息内容管理主体责任,强化科普领域认证材料的真实性审核,严防虚假认证;建立健全科普信息的科学性审核机制,通过技术手段及时识别伪科普内容,将“内容科学性”纳入算法推荐权重。

受访专家表示,各级网信、市场监管等部门应加强联动,加大对网上假医生科普、跨科“擦边”、直播卖药等伪科普乱象的查处力度,建立黑名单机制,定期公布典型案例,依法严惩相关人员、机构,提高违法门槛。

据了解,2019年起,中国科协联合国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局共同打造国家级权威辟谣平台,联动有关部门、全国学会、地方科协、网络平台开展权威科普辟谣工作。

“应进一步加大科普正能量供给,通过权威渠道传播科学准确的信息,最大限度压缩伪科普生存空间。”中国疾病预防控制中心研究员张宇说。

“可以将优质科普内容以大众易懂的形式进行传播。”科普自媒体博主“袁岚峰”说,要通过更多专业、有吸引力的创作,用“良币”驱逐“劣币”。

“公众也要提升科学素养与批判性思维。”多位专家表示,对于伪科普内容,应不信、不传、通过相关平台举报;如果遭遇伪科普带货骗局,应及时保留证据,维护自身合法权益。