

燃气安全“送上门” 新规宣贯暖民心

我市开展燃气安全宣传活动

本报讯(记者黄兰芬 通讯员周艾兴) 12月4日是第十二个国家宪法日,市住新局紧扣法治宣传主题,以新修订的《湖北省燃气管理条例》(以下简称《条例》)为重点,组织全市各县(市、区)燃气管理部门开展宣传活动,推动燃气安全法治建设与民生服务保障深度融合,切实筑牢城镇燃气安全防线。

市住新局坚持高位推动、系统部署,开展燃气领域普法工作。一方面,将城镇燃气法律法规纳入该局党组理论学习中心组学习内容,采取“个人自学+集中研讨”相结合的模式,提升领导干部运用法治思维抓好安全生产的理论水平和能力;另一方面,围绕《条例》

核心要义,结合宪法精神进行深入解读,构建“市级统筹、县乡联动、全域覆盖”的普法工作格局,推进燃气安全管理法治化、规范化。

本次宣传活动聚焦《条例》的立法宗旨、核心制度与法律责任,紧密结合燃气使用常见风险隐患、应急处置方法等实用知识,通过“线上+线下”多渠道同步推进。在主会场,工作人员通过设立咨询台、布置展板、发放宣传手册、现场演示等方式,详细讲解燃气设施保护、用户安全用气义务等关键条款,明确违法违规行可能承担的法律后果。

各县(市、区)活动各具特色:咸安区将《条例》知识融入宪法游园会互动

环节;通山县深入老旧小区,为老年群体提供“一对一”上门宣讲和实操指导;嘉鱼县针对餐饮商户、工业用户等开展专项培训,强化企业安全主体责任落实;其他县(市、区)充分利用融媒体中心、社区微信群等载体,推送短视频、图文解读等科普内容,有效扩大宣传覆盖面。

活动受到群众广泛欢迎和好评。居民王女士表示,宣传活动既体现了法治高度,又贴近日常生活,用通俗易懂的语言让专业法条“听得懂、记得住、用得上”。现场群众主动咨询安全用气知识,学习泄漏判断、紧急关阀等技能。部分餐饮经营者也表示将对照《条例》

要求进行自查自改。据统计,活动期间全市累计发放各类宣传材料5000余份,组织现场宣讲60余场,有效提升了社会公众对《条例》的知晓度,积极营造了“学条例、守安全、护平安”的良好社会氛围。

下一步,市住新局将持续深化《条例》的宣传贯彻与实施。推动《条例》融入日常监管与隐患排查整治,依托智慧监管平台,强化燃气行业全链条依法监管。优化便民服务举措,建立市县联动常态化宣传机制,推动燃气安全法治理念深入人心,以更加扎实的法治保障守护好人民群众的“燃气安全”,为咸宁市高质量发展构筑坚实的能源安全屏障。

筑牢安全防线

市物业协会发布物业行业消防安全工作提示

本报讯(记者黄兰芬 通讯员丁永浩) 近日,中共咸宁市物业行业委员会、咸宁市物业管理协会联合发出物业行业消防安全工作提示,要求物业企业进一步压实责任,加强火灾风险防范,保障业主生命财产安全和公共安全。

提示强调,各物业企业须建立健全消防安全责任机制,将责任分解至各岗位,并完善各项消防安全管理制度,强化责任追究。在硬件保障方面,应委托

专业机构定期对消防设施进行维护保养和测试,确保消火栓、报警系统、灭火器等设备完好有效,同时加强公共区域电气燃气设施的日常监管。

在风险管控上,提示要求物业企业每日巡查并清理疏散通道、消防车道等公共区域杂物,严禁电动自行车进楼入户、飞线充电。加强对地下车库、配电室等重点部位的隐患排查,并督促业主落实“三清三关”(清阳台、清

楼道、清厨房,关火源、关电源、关气源)要求。

此外,各物业企业应制定并优化火灾应急预案,严格执行24小时值班和日常巡查制度,每半年至少组织一次全员消防应急演练,并与消防救援机构、社区等建立联动机制。在宣传方面,需通过多种渠道常态化普及消防知识,并对从业人员开展专项培训,确保员工具备基本的安全知识和应急处置能力。

市公积金中心赤壁办事处
走访重点楼盘
助力楼市稳健发展

本报讯(记者叶和平 通讯员龚子瑞) 近日,市住房公积金中心赤壁办事处组织业务骨干深入辖区重点在建在售楼盘项目,开展实地调研走访活动,以“面对面”沟通、“零距离”服务,切实了解群众与企业需求,推动住房公积金政策更好服务购房群众。

在赤壁春熙里、未来之城等楼盘销售中心,办事处工作人员与开发企业负责人、销售团队进行座谈交流,详细了解项目进度、房源销售、客户结构等情况,重点收集购房群众在公积金贷款申请、审批流程、放款时效等方面的实际问题与建议。通过实地察看销售现场、听取企业反馈,进一步掌握市场动态与政策落地中的难点。

针对企业提出的贷款办理效率、政策解读、流程优化等需求,办事处工作人员结合最新政策进行现场解答,明确业务办理时限与材料规范,并就加强政企协作、建立常态化沟通机制、简化办理流程等方面达成一致。同时,办事处工作人员为楼盘销售团队专题解读公积金最新政策,通过案例分析与要点梳理,帮助销售顾问准确把握政策内容,提升前端咨询服务水平,确保群众及时享受政策红利。

下一步,市住房公积金中心赤壁办事处将持续推进“走出去”常态化调研机制,深化与房地产企业的联动合作,聚焦群众需求,进一步简化业务流程、拓宽服务渠道,切实打通服务群众“最后一公里”,为促进房地产市场平稳健康发展贡献公积金力量。

十六潭路变身“黄金大道”

时下,城区十六潭路迎来了一年中浪漫的时刻,道路两侧的梧桐树褪去青绿,叶片染成金黄交织的暖色调,如“黄金铠甲”裹满枝头,让这条城市道路化身成美丽的“黄金大道”。

12月9日,记者在现场看到,路面铺着薄薄一层落叶,行人踩过发出细碎声响,阳光穿过树叶投下斑驳光影,过往车辆穿梭其间,宛如行驶在油画之中。不少市民举着手机,将这份冬日的“金色浪漫”收入镜头。

(记者黄兰芬)



嘉鱼县烟草专卖局

组织开展知识考试

为扎实推进基层所部建设提质工程走深走实,近日,嘉鱼县烟草专卖局组织开展《市场部(管理所)工作手册(2025版)》知识考试,以考促学、以考促用,全面夯实基层工作根基。

本次考试紧扣两个基层所部核心工作职能,以《工作手册》为核心考点,重点涵盖党建引领、服务营销、市场监管、安全管理等方面内容,全面检验所

部人员对职能职责、业务流程及工作规范的掌握程度,进一步强化所部人员对“133”基层所部建设提质工程的责任意识,为推动基层所部建设提质增效筑牢理论基础。

下一步,该局将切实把考试成果转化推动“133”工程落地见效的强大动力,持续提升基层所部履职能力与服务水平。(通讯员 胡琴 龚博)

通城县烟草专卖局

大力开展宪法宣传周活动

12月4日,通城县烟草专卖局以“宪法宣传周”为契机,联合县司法局、市场监督管理局等部门开展送法普法活动,将宪法精神与烟草专卖法律法规深度融合,为群众送上“法治大餐”。

活动现场,工作人员发放印有宪法的规定、原则、精神和相关烟草专卖法律法规的手册、折页,重点解读“禁止向未成年人售烟”和“无证经营行为”等条款,结合典型案例讲解

相关法律法规对公民权益的保障作用。活动还设置了真假烟鉴别和防诈骗环节,先后吸引100余名群众参与互动,发放普法资料300余份,解答法律咨询40余人次。

下一阶段,通城县烟草专卖局将以此次活动为起点,持续推动普法常态化,将法治宣传融入许可证管理、市场监管等环节,为优化县域营商环境和法治社会建设贡献烟草力量。(通讯员 王铭鑫)