

百日攻坚“净”无止境

精细化保洁加一分，咸宁环境美十分

■记者周阳 通讯员龚俊琪 陈亚奇 张薇

温泉氤氲引客至，洁净城景入画来。时下正值咸宁温泉旅游季，年末岁尾临近，咸宁城区人流持续攀升，城市环境卫生保障迎来“年终大考”。自11月启动城市精细化管理百日攻坚以来，咸宁以“问题导向”破题，围绕深度保洁升级行动，从公厕管理短板整改切入，通过全覆盖排查找问题、闭环机制优管理、全域保洁提品质，让城市洁净度与服务温度同频提升，将“干净整洁”打造成咸宁亮眼名片，勾勒出宜居宜业宜游的城市图景。



夜查破题+机制重塑 让公厕服务提质增效

“公厕是城市文明的‘微窗口’，哪怕一处卫生死角、一个损坏的冲水按钮，都会拉低市民游客的体验感。”连日来，咸宁市城管执法委主要负责人夜间带队，直奔主次干道、重点商圈、老旧小区、城乡接合部等区域，以“四不两直”方式开展公厕“突击检查”，现场查看公厕照明是否充足、追日晚高峰后保洁是否及时跟进等市民关切问题。

与此同时，该委组建3个检查小组，按照城市公厕管理规范，制定《公厕检查评分表》，从设施设备、指示标志、环境卫生三大类21项指标入手，对城区公厕开展全覆盖、无死角检查，全面掌握公厕环境卫生实际状况。

针对全覆盖排查与“马路办公”发现的部分公厕地面积水、照明亮度不足、指示牌字迹模糊等问题，咸宁市城管执法委迅速构建“问题导向、标本兼治、长效管理”的闭环管理机制，以精细化管理推动公厕服务提质，回应市民“方便不将就”的期待。

在保洁模式上，针对核心商圈、公园景区、交通枢纽等18座人流密集公厕，推行16小时不间断保洁制，明确“一人一保洁”的作业标准，确保高峰时段环境卫生质量不打折；对夜间人流较少区域公厕优化排班，确保可视垃圾和污渍随时清理。

责任落实层面，市环卫局推行“人人守厕”机制，将105座环卫直管公厕划分为12个片区，由副科级以上干部包

保，每月定期检查与随机抽查相结合；对338座非直管公厕，厘清行业主管部门、属地政府、经营单位责任，建立“谁建设、谁管理，谁使用、谁负责”机制，破解“管理真空”难题。

设施升级与智慧服务同步推进，建立“一厕一档”整改台账，5日内完成环境卫生不达标公厕的深度清洁与破损灯具、洁具更换，推行公厕设施巡检与快速维修机制，分批次推进老旧公厕改造；所有公厕统一配备扫码取纸机、感应洗手液机、智能香氛机，建立物资定期补充机制；新建智慧环卫管理平台实时监控保洁状况，上线“公厕电子地图”，实现“一键导航找公厕”；统一更换“会发光”LED显示牌，更新标识牌226张、张贴指示牌137张，让导示既清晰又便民。

为确保管理长效化，咸宁每日安排3个巡查小组开展常态化巡查，每月组织一次全面考核，考核结果与作业经费直接挂钩；对非直管公厕推行“双随机、一公开”检查，对考核不合格的责任单位依法依规责令整改；同时启动《城市公厕管理办法》制定，从规划建设、保洁作业、设施维护、考核监督、责任追究等方面形成全流程规范。

“公厕外观非常有设计感，像一个小景点，和淦河风光融为一体。一进公厕就闻到清香，心情都变舒畅了。”常在淦河龙潭段散步的市民吴女士点赞道。

全域攻坚+精细作业 让城市颜值全面焕新

公厕管理的提质增效，是咸宁市精细化管理百日攻坚、深度保洁升级行动的生动缩影。围绕“保洁精细化、清运高效化、管养规范化”目标，咸宁实行“定人、定岗、定责”，每日统筹调配1200名作业人员、135车次作业车辆，对1668万㎡保洁范围，开展全方位、无死角整治。

——道路保洁提标。坚持“路见本色、线见底色”标准，严格执行“机械清扫+道路洒水+道路洗扫+人工保洁”四位一体机制，主次干道每日普扫不少于3次、洒水不少于2次，每周机械化冲洗不少于3次，机械化清扫率稳定在85%以上。针对烟头、纸屑等细小垃圾，推行“一日三扫、巡回保洁”模式。

——垃圾清运迭代。标准从“日产日清”优化为“随产随清”，清运率达100%。35个网格化管理区域落实“网格到人、责任到岗、问题到点”机制，垃圾清运车辆全程密闭运输、每日收班后全面消杀，重点路段实行上门收集，杜绝外漏遗撒与“垃圾落地”。

——城市家具焕新。依据《咸宁市环境卫生服务品质提升方案》，咸宁城区更新1000个融入桂花、温泉元素的果皮箱，定期对垃圾桶、分类亭、道路护栏、公交站台等开展深度清洁，加强城市驿站、垃圾中转站维修维护，让城市家具与城市环境和谐相融。

为巩固成效，咸宁健全“日巡查、周通报、月考核、季评比”制度，将作业质量、群众满意度、问题整改率等指标纳入市场化作业企业考核，考核结果与履约保证金、服务费用直接挂钩，对连续2次排名末位的企业启动约谈或退出机制；同步按区域、场景编制差异化环卫作业导则，明确清扫频次、保洁标准、设备配置等具体要求。

同时，全面推行“马路办公”，建立市环卫局领导班子成员包片、科室负责人包路段、管理人员驻点的“三级包联”机制，每周至少3天深入一线办公，每月形成《一线问题处置台账》并公示整改结果。

眼下，咸宁2025“情暖幕阜山”温泉旅游季活动吸引八方游客纷至沓来。“整洁的街道、清澈的河水，配上《温泉沸波》的实景演出，仿佛走进了山水画卷里。回去就给朋友推荐，下次还要来！”来自湖南岳阳的游客张先生感慨道。

“我们还将通过‘环卫开放日’等多元形式，引导市民主动参与垃圾分类、文明监督，推动精细化保洁从‘政府推动’转向‘全民共治’。”咸宁市环卫局负责人表示，将持续深化百日攻坚，让深度保洁触达城市每个角落，以更干净、更整洁、更宜居的环境，擦亮咸宁文明底色，让市民的日常起居更舒心、游客的短暂驻足更暖心。