



消防宣传月里开展“花式”科普

我市消防安全知识宣传深入人心

●记者陈志茹 特约记者朱燕林 通讯员阮晓芬 刘璇 陈菊 徐聪聪

今年11月,咸宁市消防救援支队围绕“全民消防、生命至上”主题,通过创新宣传载体、精准分类施策,开展了一系列形式多样的消防科普活动,推动消防安全知识深入群众、融入日常,为冬季火灾防控工作打下坚实基础。



统筹部署强引领 全面动员广覆盖

今年11月是全国第34个“119”消防宣传月。全市各级党委政府高度重视,将宣传月作为冬季火灾防控的重要内容专题部署。

自活动启动以来,咸宁市消防救援支队统筹部署、精准发力、创新载体,组织开展了一系列形式鲜活、贴近群众的宣传科普活动,推动消防安全知识深入人心。

11月初,市政府召开全市冬季火

灾防控暨“119”消防宣传月活动部署会,并在城区开展沿街商铺消防安全示范建设现场观摩活动。同时,我市各地消防救援大队陆续举行启动仪式,广泛动员社会各界参与。

11月20日,市政府召开专题新闻发布会,解读宣传月活动安排、“三个专项整治”进展,并介绍全市“十四五”消防工作成果及“十五五”规划。

精准施策提实效 多元触角广延伸

宣传月期间,市消防救援支队联合多部门开展“大排查大曝光”行动,组织社区网格员推进“千人人万户”活动,深入排查隐患、普及知识。

通山大队通过消防站开放、网格员培训、主题绘画比赛、社区宣传及特殊群体上门服务等形式,覆盖多类人群;赤壁大队依托科普教育基地开展VR体验、器材参观,并组织线上知识

竞赛、联动媒体报道,扩大宣传影响;高新大队针对企业、社区、学校及特殊家庭,累计开展演练30场,排查整改隐患110余处,发放宣传品千余份。

与此同时,市消防救援支队还组建“火焰蓝”宣教队,联合志愿者、网格员开展“敲门入户”科普31场,组织应急疏散演练56场,切实提升群众安全意识和自救能力。

创新载体融日常 文化赋能聚民心

在宣传形式创新方面,市消防救援支队精心制作文创产品,并利用全市大型商场超市的商圈大屏滚动播放消防标语与海报,推动安全知识融入市民生活。我市各地同步在广场设立消防科普集市,通过主题画展、实景课堂、消防飞行棋等互动体验项目,吸引了上万群众积极参与。

咸安大队联合供电、燃气公司组建6支消防志愿服务队,开展“千人人万户”专项行动,聚焦用火用电安全进行集中宣传和上门服务。活动覆盖企业、学校、社区等场所,通过组织培训、设立咨询台、发放资料等形

式普及消防知识,并开放消防站进行装备展示和实战演练,全面提升了群众的消防安全意识和自救能力。

崇阳县结合提琴戏展演周,打造“文化+安全”宣传场景,通过现场咨询、科普短片展播拓宽宣传路径。全市消防站及科普教育基地累计开放230余场,接待群众千余人次,实现“零距离”学习消防。

据悉,市消防救援支队将以此次宣传月为契机,持续完善常态化宣传机制,进一步筑牢消防安全人民防线,为咸宁高质量发展与人民安居乐业提供坚实安全保障。