

拥抱万亿级消费大市场

汽车产业迎广阔新机遇

新华网消息 家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源MPV热销,三排座椅容纳全家舒适出行;“颜值控”偏爱科技范儿,智能座舱、语音交互定义全新“生活空间”;户外爱好者催生新能源越野车市场,既能攀爬45度斜坡,又能实现1000公里综合续航……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车,作为重点布局的3个万亿级消费领域之一,正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间?实施方案明确,增强供给与需求的适配性,进一步释放消费潜力。例如,聚焦智能网联新能源汽车等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板;鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费;支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说,要实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更好、生产更好转变,以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年,人们的一个直观感受是,身边的新能源汽车越来越多了。

从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆,我国新能源汽车产量实现跨越式增长,市场规模也同步扩容,大概翻了三番多。最新数据显示,2025年10月份,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求,供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前,我国已建成涵盖智能座舱、

自动驾驶、网联云控等在内的完整智能网联汽车产业体系,大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量上车,人机交互、协同感知等技术全球领先,搭载组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量占比超过60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”,柔性“智造”能力持续升级的浪潮中,中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向,又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入,攻克了一批技术难题,产品质量性能显著提升。例如,纯电动乘用车平均续航里程接近500公里,动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场,零跑推出紧凑型纯电轿跑Lafa5,定位“10万元级”价格,带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验;

加强行车安全性,极氪9X在底盘控制上融入AI算法,借助加速度计、路面识别雷达等43个感知单元,实时感知路况和驾驶意图;



打造“可充可换可升级”的能源服务体系,截至目前,蔚来在全球累计建成8400余座充电站,全场景化的加电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,打通汽车消费堵点,扩大新能源汽车推广等一揽子措施,将进一步活跃汽车消费市场。“要继续

深入推进智能网联技术产业化应用,加速汽车产业转型升级,以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

“下一步,我们将推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨桦说。

12月起,这些民生新规将影响你我生活

新华网消息 新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起,一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善,释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全,国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度;明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务;任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据;重点液态食品目录由国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整,报国务院批准后公布;对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质和安全,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理,规定不得以分装方式生产,同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳,并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

当前,一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用,对门店食品安全管理“宽松软”甚至根本不管,甚

至有门店出现食品安全问题,严重损害了消费者利益,也给行业形象带来了负面影响。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义,着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办?规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理,并对由于资金投入不足导致的食品安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办?规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自的安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用,制定食品安全风险管控清单,建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决?规定明确,企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程,通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式,保障食品安全,及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下,校园餐问题很多是在事后暴露,如何加强事中监管、事前预警?

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业监管指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告,12月1日起,各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销;对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,降低火灾事故隐患和危害;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,有效防范非法改装;同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

新规实施后,消费者如何选购新车?看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。

11月份我国制造业PMI为49.2%

新华网消息 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会11月30日发布数据显示,11月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善。

数据显示,11月份,生产指数和新订单指数分别为50.0%和49.2%,比上月上升0.3个和0.4个百分点,其中生产指数升至临界点,制造业供需两端均有改善。11月份,大型企业PMI为49.3%,比上月下降0.6个百分点,景气水平回落;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点,景气度有所改善;小型企业PMI为49.1%,比上月上升2.0个百分点,为近6个月高点,景气水平显著回升。

此外,高技术制造业PMI为50.1%,连续10个月位于临界点以上,相关行业继续保持增长。

数据还显示,11月份,生产经营活动预期指数为53.1%,比上月上升0.3个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。