

## 赤壁青砖茶出圈全国盛会

## 两茶企获评“中国黑茶企业代表品牌”

本报讯(记者陈婧 特约记者但唐静 通讯员肖琦 田红云)11月12日至16日,2025中国黑茶大会·梧州六堡茶文化节在广西梧州市苍梧县举行。赤壁市茶产业链工作专班、农业农村局、茶叶协会及茶企代表团参会,与全国黑茶主产区及销区政府、专家、企业、采购商等共谋黑茶产业高质量发展。

在大会开幕式表彰环节,赤壁两家茶企品牌——羊楼洞茶业股份公司“羊楼洞”品牌、湖北省赵李桥茶厂有限公司“川”字品牌,与七家黑茶头部企业共同获评“2025年度中国黑茶企业代表品牌”,这是黑茶行业品牌最高荣誉。

“川”字牌作为赤壁青砖茶的代表,凭借“中华老字号”认证与“赵李桥砖茶制作技艺”联合国非遗双重背书,以传统

青砖茶为主打,持续守护边疆地区“生命之茶”的美誉;而“羊楼洞”牌则以创新驱动,推出“鲜泡茶”等便捷产品,融合传统工艺与现代消费需求,多次斩获国内外奖项,成为青砖茶产业创新标杆。

开幕式后,中国黑茶产区市长圆桌会议举行。咸宁与梧州、普洱等地开展经验交流,并签署《中国黑茶高质量发展梧州公约》。

活动期间,同步举行黑茶名品展。赤壁青砖茶特装展区集中展示传统青砖茶、鲜泡茶、桂花青砖茶、青米砖花果拼配系列等百余款产品,凭借醇厚底蕴与现代风味的融合,吸引大量市民驻足品鉴、采购。

湖北青砖茶产业发展集团旗下羊楼洞茶业推出的“鲜泡茶”成为展会焦点。

该产品采用“鲜乐盖”专利设计,实现“一按一摇,3秒冷泡即饮”,彻底颠覆传统黑茶饮用方式,深受梧州职业学院学生及志愿者喜爱,现场销量火爆。此外,桂花青砖茶、青米砖花果拼配系列等新品,在保留青砖茶醇厚口感的同时,融入现代口味元素,拓展黑茶消费场景,为行业提供了可复制的创新样本。

“本次大会不仅展现中国黑茶产业的蓬勃生机,更为赤壁青砖茶提供与兄弟产区交流学习的宝贵机会。作为青砖茶鼻祖和黑茶家族中最具特色的品类,我们将牢牢把握发展机遇,取长补短,发挥优势,不断完善自己,推动赤壁青砖茶产业向更大更强迈进,让千年青砖茶焕发新时代活力。”湖北青砖茶产业发展集团董事长祝裕志说。

## 咸安文旅推出大学生专属福利

本报讯(记者杜培清 通讯员徐婷)近日,咸安区文旅局联动碧桂园凤凰温泉、三江森林温泉、万豪·温泉谷等核心景区,推出“温泉+滑雪+景区”多元套餐及大学生专属优惠,邀全国在读大学生赴一场暖冬惬意之约。

际华园推出四款专享套餐(2025年11月17日至2026年2月5日),其中包括98元=3小时滑雪票(大学生价);188元=3小时滑雪票+温泉谷温泉票;199元=3小时滑雪票+三江森林温泉票;108元=3小时滑雪票+龙潭里景区大门票。

各大温泉景区纷纷推出温泉单票优惠:温泉谷推出99元/人温泉票;碧桂园温泉票推出100元/人温泉票;

不只泡温泉,龙潭里、际华园还强强联手温泉景区推出热门组合套票,其中包括:碧桂园温泉+际华园滑雪+龙潭里门票;199元/套;龙潭里门票+万豪温泉谷/三江森林温泉票:100元/套;龙潭里门票+碧桂园温泉票:110元/套;龙潭里门票+际华园滑雪票:108元/套。

此次大学生专属福利活动时间为2025年11月17日至2026年2月5日,以上套餐及门票可通过美团、携程、抖音平台抢购,核销时需出示学生证或学籍证明。

## 以竹代塑 相约咸宁

## 2025竹产品展示暨创意大赛即将启幕

本报讯(记者陈婧)当千竿翠竹邂逅创意设计,当传统工艺对话现代科技,一场以“绿色、创新、共享”为内核的竹产业盛会即将在“楠竹之乡”咸宁绽放。由中国竹产业协会主办、咸宁市竹产业协会承办的“2025竹产品展示暨创意大赛”将于11月22日开幕,活动以“以竹代塑相约咸宁”为主题,将持续至23日,全方位展现竹产业在绿色低碳领域的创新成果与广阔前景。

据悉,咸宁坐拥180万亩浩瀚竹林,立竹量达3.6亿株,从通山万顷竹浪到赤壁十里笋香,从崇阳雷竹清韵到咸安绿竹婆娑,绵延竹海不仅是咸宁最深厚的生态家底,更成为驱动产业创新的“绿色矿藏”。近年来,咸宁将竹产业列为“3+7”

农业特色产业体系核心板块,成立由市领导挂帅的发展领导小组,每年投入专项奖励资金,全力支持科技创新与品牌建设。新成立的竹产业协会已聚合87家会员企业,形成从竹根到竹屑的全竹利用产业链,在竹纤维餐盒、竹基环保建材等领域走在行业前列,年产值突破百亿元大关。

为推动竹产业创新发展,展示竹材在绿色低碳领域的广泛应用,本次活动设置三大核心板块,环环相扣打造沉浸式竹产业体验。11月21日先行展:百件竹产品于咸宁市人民广场集中亮相,涵盖日常家居、科技应用、工艺美术等领域,开启“以竹代塑”生活场景体验;22日巅峰对决:上午创意大赛决赛现场角逐,50件入围作品将竞逐桂冠;下午权

威专家开展产业培训,解读竹材创新应用趋势;晚间颁奖典礼暨推介晚会将星光竹韵交织,发布竹产业规划、签约科技合作项目,并穿插竹文化主题文艺演出;23日溯源之旅:组织参与者走进潜山竹博物馆、百竹苑,深度溯源从竹文化到竹科技的千年传承。

活动自启动以来,已吸引全国竹制品设计机构、生产企业、研发单位及高校师生踊跃参与。决赛作品涵盖竹纤维环保包装、竹基复合建材、竹编艺术装置等前沿领域,充分展现竹材在“以竹代塑”战略中的多元价值。本次活动将通过新华社现场云等平台同步直播,各界人士可线上共襄盛会,见证竹产业在咸宁的创新实践。

## 重塑家门口的品质生活

## 咸宁永辉胖东来模式首店11月21日焕新开业

记者 庞赞

冬意渐浓,淦河大道与明珠路交汇处的咸宁万达广场内暖意融融。11月20日,在咸宁首家永辉胖东来模式调改店正式开业前一日,一场别开生面的媒体开放日活动在此举行。记者作为首批探访者,提前走进这家备受期待的超市,亲身感受其在商品、空间与服务上的全面焕新。

## 首入其境 通透空间与细节关怀

一进入卖场,开阔通透的视野便引来一阵惊叹。与传统超市逼仄的通道不同,这里的主通道宽敞得足以容纳三人并行。原本的高货架已被替换为统一1.6米的中岛架,层数也大幅精简,整个卖场一览无余,光线明亮,营造出轻松无压力的购物氛围。

“我们取消了强制动线,设置了双进出口,希望顾客逛起来更自由、更舒适。”门店负责人边走边介绍,门店深度学习胖东来服务理念,在顾客休息区增设身高测量仪、血压仪、洗手池、直饮水及微波炉等便民设施,并贴心设置宠物安置区。肉禽区支持切丝、切片、绞肉等定制加工;海鲜区提供清洗、打氧等高端服务。细节处更见

用心:调味品货架配备放大镜,连卷袋旁放置湿手器,果切按甜度提示食用顺序,生鲜与百货间设置隔离袋……这些细微改进赢得顾客广泛好评。

在食品安全管理上,门店严格执行“468”鲜度标准:果切超4小时八折、6小时六折、8小时下架。部分叶菜、肉禽、水产等品类坚决日清折价,杜绝隔日销售,确保每一份商品新鲜安全。

## 商品说话 高品质与平价兼得

调改后的门店经营面积达2850平方米,商品结构迎来系统性升级。店内原有的10686支商品中,有4097支被优化下架,同时新增4749支精选单品,换新比例超过42%。调整后,商品结构已达到胖东来标准的80%,其中进口商品占比达15%,烘焙、熟食等鲜食比例则从原先的7%大幅提升至25%,更贴合家庭日常高频消费需求。

在品质升级的同时,门店积极推进“优质平价”战略,精选高频民生商品,确保品质与价格兼顾。例如,香蕉每斤仅售2.59元,五谷杂粮鸡蛋20枚售价9.9元,酱鸭19.8元/只,奥尔良烤鸡16.8元/只,永辉零反式脂肪酸玉米胚芽油5L装58.9

元,鲜活大闸蟹每只9.9元,真正实现了“优质不贵”。

生鲜板块成为本次升级的核心亮点。蔬菜区精选爱心园乳黄瓜、草莓番茄等高品质蔬果,并引入东源兴品牌菌菇、榴莲蜜薯、甜杆西兰花等特色品种,满足多样烹饪需求。水果区汇聚空运树熟榴莲、串茄/春沐源番茄等热门品类,并携手佳农、佳沃、怡颗莓、都乐等知名品牌,持续丰富果盘选择。肉禽区聚焦品质升级,主打进口牛肉、潮汕牛肉、气调猪肉及可生食鸡蛋等高标准单品;水产区则引进挪威三文鱼、帝王蟹、东星斑、九节虾等中高端海鲜,全面升级家庭餐饮品质。

熟食区推出牛肉条、小甜肠、韩式炸鸡、烤鸡、铁板香酥鸭等即食美味;烘焙区则上新草莓盒子、桂花丰收的喜悦、榴莲千层蛋糕、山茶花山泉吐司面包等网红单品,成为年轻消费者打卡热点。

食百区域聚焦一二线知名品牌,并同步强化自有品牌矩阵。胖东来自有品牌专区同步亮相,集中陈列DL精酿黑啤酒、DL新疆长绒棉白色方巾、DL多口味燕麦脆礼盒、DL快熟燕麦片、DL婴儿手口湿巾等口碑商品。永辉自有品牌“品质永



辉”与“永辉定制”系列也同步强化,“品质永辉橙汁”“品质永辉微胶囊香氛酵素洗衣液”等多款新品上市即受消费者青睐。

## 服务入微 员工赋能成就体验升级

“现在工作环境更好了,公司还提供了免费员工餐和更完善的培训。”蔬果区员工小刘一边熟练地整理着货架,一边笑着对记者说。据了解,调改后门店员工数量大幅增加,薪酬福利也同步提升。正是这份“员工满意”,奠定了高品质服务的基石。

探访尾声,咸宁万达广场店店长表示:“我们不仅是在开设一家超市,更是在打造一个连接品质生活与在地需求的体验空间。希望通过商品与服务的全面升级,重新定义咸宁市民的日常购物,成为推动区域消费升级的重要力量。”

未来,永辉超市将继续秉持“国民超市品质永辉”的定位,以真诚打磨商品,以温暖守护烟火,让品质零售融入千家万户的平凡日常,助力咸宁消费市场持续焕新升级。