

G【敢当头条】

发展银发经济 守护稳稳幸福

走进养老驿站,适老化改造后的医养空间“比老年人更懂老年人”;穿戴智能健康装备,智慧养老实现“一键触达”;登上银发旅游列车,在康养旅居中寻觅银发一族的“诗与远方”……我国是全球老龄人口数量最多的国家,也是银发经济消费潜力最大的国家。

《中国老龄产业发展报告》预测,2050年我国60岁以上老年人口消费市场将超过100万亿元。“十五五”规划建议着眼长远、科学部署,提出“积极开发老年人力资源,发展银发经济”,为产业创新、市场发展指明了探索方向。

银发经济既包括为老年人提供产品服务的“为老经济”,也包括面向老年友好型社会的“备老经济”,还包括

老年人发挥余热的“用老经济”。明确了这些基本意涵,有助于更好挖掘银发经济的潜力。

银发经济的核心是“适老”。如果把银发经济看作一棵大树,那么维护和增进老年人权益就是根系。繁荣、健康、可持续的银发经济,必然建立在不断提升老年人获得感、幸福感、安全感的基础之上。比如,产品服务应结合老年人的实际需求进行设计和开发,并尊重老年人的消费自主权。再如,无论是工作场所还是公共设施、数字服务,都需要推进适老化改造。实打实以用户思维为导向,探索“养老+”跨界融合,银发经济才能以新供给满足新需求,开辟更广阔的发展天地。

发展银发经济,加强人才队伍建设

是首要任务。以养老服务行业为例,中国老龄科学研究中心发布的报告显示,我国对养老护理员的需求达到600万名,但目前相关从业人员只有50万名。养老机构普遍面临招工难、留人难,养老人才队伍存在数量少、技能弱等现实问题。“懂老”才能“为老”,银发经济的蓬勃发展,离不开专业人才。推进产教深度融合,打通职业上升通道,聚集更多人才的银发产业,未来机遇无限、空间无限。

老年群体获取信息较慢、维权能力较弱,很容易成为商业欺诈、误导消费的目标。以能治疗常见病为噱头哄骗老年人购买高价“保健品”,以小额返利诱骗老年人加入虚假投资平台,以“低价团”或“免费游”为幌子向老年

人推销高价劣质商品……这些消费陷阱,扰乱市场秩序,影响消费信心。

一个野蛮生长、乱象丛生的市场是无法长久的。立“路标”、堵漏洞、治理市场失序,是有形之手的应尽职责。从各地实践看,有的设立“银发消费维权绿色通道”,有的发布“老年消费警示红黑榜”,还有的聘请退休法官、律师组成“银发顾问团”,参与涉老消费纠纷调解。完善治理机制,常态化打击涉老诈骗,方能为银发经济筑牢安全防线。

“老吾老以及人之老”。让我们合力共筑“护老联盟”,用心守护银发一族稳稳的幸福,助力银发经济在“老有所养、老有所乐、老有所为”中焕发勃勃生机。(据新华网)

J【金玉良言】

城市治理需要更多“多管局局长”

近日,广东深圳一位热心市民“火”了,因其热衷给城市生活“挑刺”,网友戏称他为“多管局局长”。两年多来,这位市民把身边松动的砖块、危险的井盖等诸多市政问题,通过网络反映。令人欣慰的是,其反映的问题迅速引起相关部门重视,“件件有落实,每次都被‘秒整改’”。

这样的热心市民并非个例。福建福州一位市民也通过网络平台反映道路设施中的安全隐患,并得到有效解决。

高效完成从民有所呼到政有所应的闭环,让城市治理具备动态优化的社会基础,彰显了政府对民意的尊重,也为全过程人民民主写下生动注脚。

党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议提出,发挥人民群众主体作用,引导各方有序参与社会治理。城市是人民的城市,人民群众是参与城市治理的主体,也是评价、监督治理效能的主体。一条条建议、一次次反馈,推动解决群众身边的急难愁盼,让大家意识到,参与城市治理是一种可感知、可传播的行为,人人都可以

为城市建设贡献力量。

能做到“听劝秒改”的城市,才能不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。这种良性互动,让城市治理既有效率,又有温度。不少网友为深圳点赞:“主打一个听劝”。原来,当地建立起聚焦民生事项的平台,形成内容核实、主动立案、跟踪督办的一套闭环机制,推动民生诉求从“被动响应”转向“主动出击”。这种“找茬”有门、反馈有声的双向奔赴,对市民是一种尊重、激励,有助于激发广大市民参与社会治理的热情,让城市更宜居、更美好。

中央城市工作会议提出,坚持人民城市人民建、人民城市为人民。城市治理工作很多很繁杂,单靠政府是干不了也干不好的,必须充分发挥社会各方面作用,激发全社会活力。共建才能共享,共建的过程也是共享的过程。信息技术的发展,有效降低了市民参与和监督公共事务的门槛。一部手机、一段视频就能补充拓展现有政务反馈和信息公开渠道。要鼓励社区网格员等基层社会工作者,快

递员、网约车司机等新就业群体参与城市治理,把散落街头的隐患、痛点推到城市治理的聚光灯下,激发、提升治理效能。

人们点赞“多管局局长”,其实也在点赞职能部门的执行力。职能部门应多看、多问“柴米油盐”,高效回应群众诉求,谨防对群众意见推诿扯皮、久拖不决。当更多市民站出来手持“卷尺”丈量城市细节,而更多部门保持“听劝”的态度,把群众“关键小事”当作“头等大事”办,城市治理才会更透明、更具公信力。

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。城市精细化治理没有“休止符”。当城市治理能够为一条视频、一条评论而改进,当每一名“多管局局长”成为城市“主人翁”,治理便不再是单向管理,而是共建共治共享的双向互动。期待更多“多管局局长”的意见建议转化为职能部门的有效举措,提升城市治理的精度、温度,让城市更有品质。

(据新华网)

Y【有此一说】

年年喊“冻”年年难动 民生发展后腿拖不得

连续几天,我国多个省市区遭遇寒潮天气。面对气温骤然下降,一些小区供暖温度不达标、投诉难处理、设施维修不及时等供暖“老问题”再次显现。

记者调研了解到,这些问题背后,有的是老旧小区硬件欠账,有的是个别地方长期存在服务短板,有的是供暖企业运维缺位。冬季取暖是关系千家万户的大事,解决供暖“老问题”,不能“头痛医头、脚痛医脚”,必须要拿出硬措施、新办法。

破解供暖“老问题”,要创新管理方式加强监管力度。相关主管部门不能简单把供暖这项公共服务推给市场,而是要依法依规加强对供暖企业的监督检查,对群众反映强烈的企业重点关注,对服务质量不达标企业予以处罚。同时要健全淘汰机制,对那些连年不达标、信用等级差的企业,该清退就清退,不能总让老百姓“花钱挨冻”。

破解供暖“老问题”,要紧抓关键环节实现统筹兼顾。老旧供暖设施的跑冒滴漏既导致供暖效果不佳,又浪费大量资源。各地在推进城市更新、老旧小区改造的过程中,要统筹安排好供暖等基础民生服务设施的更新换代,做到“外在美”的同时实现“内里好”。

近年来,有的地区已采用数字化、智能化等新手段新办法改善供暖情况。各地要加快供暖链条数字化改造升级,建立从供热站到管网,再到终端的智能检测系统,既能实现基于室外天气、建筑保温性能、用户习惯等数据的精准供暖,又能提前发现管网泄漏、设备效率下降等问题,让供暖保障更高效。

冬季供暖是直接关系群众切身利益的大事,家里的温度量得出民生的温度。供暖效果如何,关键还得看是不是把老百姓的冷暖真正放在心上。政府、企业、社区一起使劲,把责任压实、把服务做细、把技术用活,才能让屋子热起来,让大伙的心暖起来。(据新华网)

H【画里话外】

得不偿失

内外两套账、利用员工个人账户交叉收款、开立并控制多个个体工商户拆分收入……

税务部门11月17日集中曝光了6起通过拆分、隐匿收入等方式骗享税费优惠偷税案件,旨在提醒市场经营主体税费优惠政策惠及纾困的初衷,切不可因小失大而违法受罚。

(据新华网)

