

百种湖北特色旅游商品甄选名单揭晓

咸宁8件商品入选

本报讯(记者周萱 通讯员魏张昕)11月16日,“知音湖北 礼遇知音”百种湖北特色旅游商品甄选推介活动在武汉洪山体育馆举行,百种湖北特色旅游商品闪亮登场。其中,来自咸宁市的八款匠心独具的特色商品成功入选百种湖北特色旅游商品甄选名单,向四方宾朋递出独具特色的“咸宁请柬”。

本次推介活动是湖北省首次系统性地推出百种特色旅游商品,旨在建立旅游消费新场景,助力湖北匠心好物走向更广阔市场。活动自启动以来,吸引了全省千件文旅商品参与角逐。

最终,咸宁市凭借深厚的文化底蕴和优质的物产资源,有多家企业的明星产品脱颖而出,分别是:武汉金桂生物科技有限公司的桂乡树下桂花精油香薰礼盒、湖北贺胜桥食品有限公司的贺胜桥土鸡汤、湖北嘉野生态农业有限公司的嘉野野藕汤、湖北省桂之鲜生态农业科技股份有限公司的桂之鲜桂香烤蛋、湖北嘉珍生态农业发展有限公司的珍湖雪泡藕带、通城县俊彩食品加工厂的麦市香干礼盒、湖北赤壁赵李桥茶业有限公司的茶乐桂花红砖茶以及羊楼洞茶业股份有限公司的鲜泡·桂花青砖茶。

入围商品既体现了咸宁地道风味,又与市场需求紧密结合,符合当下消费习惯。近年来,我市持续深挖资源,加大培育力度,开发兼具文化内涵与实用价值的旅游商品,延伸产业链条,提升旅游商品的市场竞争力。这批承载着咸宁山水之美与人文之盛的特色商品,不仅是“可携带的咸宁风景”,更将成为推动咸宁文旅商产深度融合的重要载体。

据悉,此次成功入选的百种湖北特色旅游商品,将通过电商专区、景区专柜、文创精品店等多元渠道全面推向市场。

让山水乡音“活”在当代
鄂东南民间音乐
研究中心揭牌启用

本报讯(记者杜培清 通讯员张丹)11月16日上午,湖北科技学院揽月楼内乡音缭绕、气氛热烈,鄂东南(咸宁)民间音乐研究中心揭牌成立。省、市文旅界与文艺界代表、专家学者和市、县文旅界相关部门代表近百人齐聚一堂,共同见证这一聚焦民间音乐保护与传承的“文化新家”落地启航。

在随后举办的“歌起山水间”专题座谈会上,黄中骏、黄念清、万立煌等十余位省内音乐与文化专家先后发言,围绕咸宁民间音乐的挖掘、整理与当代转化展开深入交流。

省文联原副主席、一级作曲家黄中骏指出,民间歌曲是“地域文化最深沉的律动,是乡愁最生动的回声”。他建议咸宁从田野调查、学理研究、创新创造和产业融合四方面系统发力,将咸宁民歌打造成具有广泛影响力的地域文化标识。

省民协会长歌专委会主任万立煌则从“后非遗时代”的视角出发,强调要“守护民歌DNA”,在坚守文化阵地、保护民歌生态的基础上推动民歌的创新发展,让民间音乐真正融入当代生活。

湖北科技学院副教授栗建伟从文献、乐舞遗存、学术认证等多维度分析咸宁民间音乐的文化基因,为传承路径提供扎实的学理支撑。

近年来,咸宁先后出版《咸宁民歌大家唱》图书音像制品,推出乡村音乐节系列品牌,举办“歌起山水间”民歌展演巡演、原创音乐舞蹈大赛等活动,推动咸宁民歌从山野乡村走向更广阔的舞台,充分展现出咸宁民间音乐厚重的历史底蕴与鲜活的时代气息。

从硬件平台搭建到智力资源汇聚,此次揭牌与座谈不仅为咸宁民间音乐构筑传承与创新的枢纽,也初步打通文化部门、文艺专家、高校文化专业和社会文化力量等多方协同的文化保护链路。那些深藏于鄂东南山水之间的乡音雅韵,正悄然迎来走向更广阔舞台的契机。

“最湖北”寻味之旅十大必吃美食榜揭晓

贺胜桥土鸡汤上榜

本报讯 11月15日晚,“知音湖北 超级文旅日”11月主题活动现场发布“最湖北”寻味之旅十大必吃美食榜,咸宁贺胜桥土鸡汤与排骨藕汤、热干面、清蒸武昌鱼、黄州东坡肉、沔阳三蒸、襄阳牛肉面、荆沙甲鱼、潜江油焖小龙虾、宣恩烤活鱼等十道具有地

方特色的美食入选榜单。

活动对贺胜桥土鸡汤推介道:“百年铁路驿站的风味,在瓦罐文火中凝练时光。当地散养土鸡的鲜美,在慢炖中萃成一锅鲜醇。对旅人而言,这碗汤不仅是暖胃佳品,更是值得专程奔赴的地道风味。”

活动还推荐寻味攻略:泡温泉舒缓身心,游九宫山赏高山云海与原始森林,逛赤壁古战场追忆“火烧赤壁”的壮阔,喝一碗鲜醇的贺胜桥土鸡汤滋补元气,再尝桂花糕、通山包坨,在“香城泉都”里感受自然与风味的交融。

(据湖北日报)

沉浸式体验核心景区 深层次共探合作路径

“咸岳九”联动掀起冬日文旅热潮

本报讯(记者王馨茁 实习生王乐瑶)11月15日至16日,“知音湖北 超级文旅日”17寻味荆楚暨2025“情暖幕阜山”温泉旅游季“咸岳九”精品线路踩线活动在我市举行。来自咸宁、岳阳、九江三地的景区负责人、旅行社代表、主流媒体及网络达人等200余人齐聚一堂,走进我市隐水洞、碧桂园凤凰温泉、际华冰雪·香城滑雪馆、羊楼洞、三国赤壁古战场等核心景区,以沉浸式体验解锁区域文旅融合新可能,推动三地旅游资源共享与市场联动。

此次踩线活动以“资源互推、客源共享、市场共建”为核心,串联起三地特色文旅IP。

15日,踩线团首站探访了被誉为“华中溶洞奇观”的隐水洞,大家乘船穿梭于钟乳石之间,感受大自然的鬼斧神工与独特魅力。

当晚,踩线团成员在碧桂园凤凰温泉酒店和三江森林温泉酒店解锁

了温泉体验,“咸宁的温泉资源非常丰富,‘一城十二泉’果真名不虚传!这个季节泡汤真的太舒服了!”来自物途岳阳分公司的许微一边体验一边感叹。

16日,踩线团走进际华冰雪·香城滑雪馆,在南国冬日里体验冰雪运动的激情,场馆内完善的设施与趣味十足的冰雪项目让众人眼前一亮。

“青砖茶味香、茶汤浓郁,还有回甘,非常不错。”在赤壁茶产业园,来自岳阳广播电视台的刘永红品尝了青砖茶后,频频点赞。

随后,踩线团前往羊楼洞古镇。作为万里茶道的源头,这里保存完好的明清石板街、古老商号与露天茶博物馆,让大家沉浸式感受到千年茶史的厚重底蕴。

在三国赤壁古战场,大家登临赤壁山、探访神武台,触摸摩崖石刻上的历史印记。1800多年前的三国风云与现代文旅创新业态交织,让众人深

刻领略了“历史+旅游”的融合魅力。

行程中,三地旅行社代表围绕线路设计、客源输送、优惠政策等方面展开深度交流,不少企业现场达成初步合作意向。

“咸宁的生态资源与岳阳、九江的山水风光互补性极强,跨区域精品线路市场潜力巨大。”江西宜游国际旅行社董事长徐从儒表示,将积极推广三地联动产品,带动更多游客前来体验。

网络达人们则通过镜头实时记录行程点滴,用生动的图文和短视频向网友展示“咸岳九”的独特魅力,相关话题在社交平台持续升温。

市文旅局相关负责人介绍,本次踩线活动是“咸岳九”三地深化文旅合作的重要举措,旨在通过资源整合打造特色旅游环线,让“一程多站”的跨区域旅游成为新潮流。三地共同推出联票优惠、线路互通等便民举措,推动文旅产业高质量发展。



制好水 促发展
漫珠饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话: 0715-8239969
生产企业: 湖北漫居饮品实业有限公司
生产地址: 咸安区汀泗桥镇古田村

供优质之水
服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年11月17日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.16
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.20