



全民消防护平安 安全用火守家园

我市全面启动“119”消防宣传月活动

●记者陈志茹 特约记者朱燕林 通讯员刘璇 邓瑶

11月9日是我国第34个全国消防日。围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，连日来，我市各地纷纷举行形式多样、内容丰富的“119”消防宣传月启动仪式，推出一系列形式新颖、内容扎实的消防宣传活动，通过创新宣传载体、科技赋能等形式，各地努力构筑起一道坚实的城乡安全“防火墙”。

启动仪式亮点纷呈

11月7日9时，咸安区举办相关仪式，启动2025年“119”消防宣传月，同时为该区消防救援大队授予集体三等功。现场还部署了宣传月工作，为“消防志愿服务队”颁发聘书。

7年来，咸安区消防救援大队始终践行“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”训词精神，在急难险重任务中冲锋在前，用过硬作风和实战实绩赢得了这份荣誉。

当日，咸安区政府办、区委宣传部、区应急管理局、区住建局及区供电公司相关负责同志，咸安区各燃气公司消防志愿服务队参加活动。

通山县消防救援大队同步在“119”消防宣传月期间开展专题普法宣传活动，将消防普法触角延伸至千家万户，有效营造了“人人讲安全、事事为安全、处处要安全”的社会氛围，为平安城市建设夯实法治根基。



科技赋能保障安全

11月7日，通城县“119”消防宣传月启动仪式在一场火灾扑救实战演练中全面展开。演练模拟某企业突发火情，接到“警情”后，8辆消防车、36名消防救援人员闻令而动，火速驰援“事故”现场。

救援队伍严格遵照预案要求，科学划分作战单元，迅速组建破拆组、内攻灭火组、高空救援组等专业力量，各环节衔接紧密、处置规范、行动果断。演练最终实现“无明火、无阴燃、无复燃危险”的预定目标，所有“被困人员”均

被安全转移救治，圆满完成各项演练科目，充分检验了消防救援队伍的应急响应、协同作战和实战处置能力。

在崇阳县，消防技能比拼环节将仪式现场氛围推向高潮，来自该县40支企业与乡镇专职消防队先后开展手持干粉灭火器扑灭油池火、液化气瓶灭火操、室内消火栓快速出水操及森林火灾扑救操等项目比拼。选手们动作规范、配合默契，充分展现了扎实的消防安全技能与应急处置能力，精彩表现赢得现场阵阵掌声。

多元宣传守护民生

11月10日，咸宁高新消防大队积极协调辖区社会单位开启“亮屏”行动，充分发挥显示屏送达率快、覆盖面广、时间不受限、方便快捷的优势，紧密围绕今年消防活动主题，借助辖区重点单位、商场等人员密集场所室内外LED显示屏等媒介平台，进行高频次滚动播放，时刻提醒人民群众和过往行人重视消防安全，使群众在无形之中接受到消防安全教育，为提高全民消防安全意识起到了极大的促进作用。

该大队还将家庭和社区作为宣传重点，通过公益短片、互动体验、案例警示等形式，引导公众从“被动接受”转向“主动参与”。社区里，通过社区宣讲、上门走访等方式，“红马甲”等志愿服务

队将消防安全知识精准送达千家万户。

此外，活动现场设置了安全知识互动问答、高精尖装备展示、火灾实验观摩等环节，全面科普家庭用火用电安全、电动自行车安全、燃气安全等知识；各县（市、区）为当地消防志愿服务队与优秀消防志愿者颁发聘书，并予以表彰，进一步激发社会各界参与消防工作的热情。

据悉，我市将以“119”消防宣传月为契机，紧扣活动主题，组织社会单位集中开展消防安全培训，持续推进科普教育基地免费对外开放等活动，广泛动员社会各界关心消防队伍、关注消防安全，大力普及消防法律法规和消防安全知识，进一步提高全民消防安全素质和社会抵御灾害能力。