

茶香四溢 共促发展

2025咸宁赤壁青砖茶产业发展大会亮点纷呈

●记者 王奇峰 特约记者 董金健 但唐静

深秋的凉意挡不住盛会热度,三国故地、茶道源头赤壁,喜迎八方宾客。11月10日,2025咸宁赤壁青砖茶产业发展大会在赤壁市人民广场隆重拉开帷幕。大会以

“赤壁青砖茶·经典传天下”为主题,以数字化转型为引擎、以文化传承为纽带、以创新发展为内核,聚焦青砖茶产业推广,通过数字化平台上线、海外订单签约、创新产品亮相等诸多亮点环节,全方位展现了赤壁青砖茶产业发展成果。

数字赋能 贯通茶产业全链路

开幕式上,由湖北青砖茶产业发展集团与蚂蚁科技集团联合打造的赤壁青砖茶供应链平台小程序正式上线,成为大会最受关注的焦点。

作为激活当地茶产业智慧化发展的核心载体,该平台为大会注入强劲数字化动力,也标志着赤壁青砖茶产业向全链路数字化转型迈出关键一步。

平台以全国黑茶交易中心为核心枢纽,深度整合供应链管理、交易撮合、供应链金融三大核心功能,实现茶叶从种植、加工、仓储、物流到销售的全环节数字化贯通。截至上线当日,平台已吸引185家商家入驻,上架产品涵盖传统青砖茶、即饮茶、茶衍生品、农资设备等多个品类,共计1423款,形成丰富多元的产品矩阵。

“过去,茶农、茶厂、经销商之间信息不对称问题突出,产业链各环节‘各自为战’,资源配置效率不高。”赤壁青砖茶产

业供应链公司负责人王沛熙介绍,如今茶农可通过平台小程序获取精准的农资采购信息和市场需求数据,实现按需种植;茶企能精准对接经销商与终端消费者,有效减少库存积压;经销商则可快速筛选优质产品,大幅降低沟通与采购成本,实现产业链各环节共赢。

据悉,该平台通过数字化手段,将“耕、种、管、收、储、运、销、融”全产业链深度串联:一方面以集中仓储保障产品品质,通过智能调度优化资源配置,依托统一物流体系降低流通成本;另一方面借助电商渠道打破地域限制,构建“茶园到茶杯”的完整数字链条,让“赤壁青砖茶”区域公共品牌直连全国乃至全球消费者。未来,平台将持续扩容升级,计划3年内吸纳3000家企业入驻,达成3亿元交易总量,其“数字化+全产业链”模式,不仅为赤壁青砖茶产业高质量发展赋能,也为传统茶产业及其他农产品行业的数字化转型提供可复制、可推广的参考范式。

茶香致远 跨国情缘续写新故事

“这不仅是一杯茶,更是连接中俄两国历史的‘老朋友’!”在“茶香新品·共鉴匠心”交流会上,俄罗斯客商Jimmy的分享引发热烈掌声。

Jimmy在俄罗斯圣彼得堡经营着十几家茶叶经销门店,机缘巧合下经咸宁朋友戴金洲引荐初识赤壁,进而知晓赤壁青砖茶这一特色产品。10多天前,在戴金洲陪同下,他专程前往湖北赤壁赵李桥茶业有限公司参观洽谈。当得知俄罗斯民众钟爱的茶饮中,许多源自赤壁,源自“赵李桥”这一百年老字号时,他难掩兴奋之情,此次首批采购便签下1万份订单。

“这对我而言,不只是一笔普通生意,更是传承中俄茶文化的使命。”Jimmy坚定表示,他对赤壁青砖茶的海外市场充满信心,必将全力以赴让这一承载历史记忆的茶饮,再次

走进俄罗斯千家万户。

据了解,俄罗斯、蒙古等亚欧国家是赤壁青砖茶的传统稳固市场,历史上青砖茶曾是当地民众不可或缺的生活必需品。近年来,赤壁青砖茶海外拓展步伐持续加快:2023年,羊楼洞茶业在俄罗斯莫斯科国际食品展览会上,成功达成300吨青砖茶供销合作;2025年3月,俄罗斯首家青砖茶新茶饮海外旗舰店正式运营,让当地消费者体验到青砖茶的多元饮用方式。

依托“万里茶道”的深厚历史积淀,借力“一带一路”倡议的政策东风,赤壁青砖茶通过企业抱团发展、产品创新升级、渠道多元拓展、文化赋能传播等举措,海外市场开拓成效显著。目前已远销20多个国家和地区,2025年预计出口销售额有望突破3000万美元。

创新焕彩 老味新颜点亮新市场

大会展览区人头攒动,各茶企展位前围满咨询、品鉴的参会者。这里既有赵李桥、羊楼洞等老牌茶企的传统展区,也有新茶饮品牌的时尚展位,色彩鲜亮的海报、便捷的试饮杯吸引不少年轻参会者驻足,传统与创新碰撞出别样“茶香”。

华洋饮品带来的“茉莉青砖茶”,历经三个多月研发,凭借优质口感与健康属性赢得市场青睐。“我们每年从湖北青砖茶产业发展集团采购十几吨原料,预计‘茉莉青砖茶’产值可达5000万元。”公司OEM负责人余智栋信心满满。

鄂尔多斯衡衡利商贸与赵李桥茶厂合作两年,推出5款传统砖茶,年营业额达300万元。“未来想走传统与创新结合之路,打造便捷性产品,让年轻人爱上青砖茶。”总经理钱毅说。

湖北本土奶茶品牌真茶屋更是创造“9天卖出15万杯赤

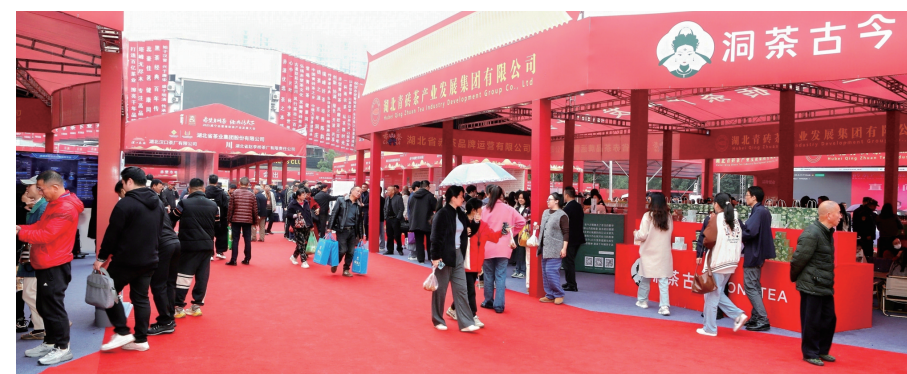
壁砖茶”的销量神话。“如今赤壁青砖茶是我们的‘流量担当’。”联合创始人之一谭浪表示,将进一步开发更符合年轻人喜好的健康青砖奶茶。

赤壁本土品牌“洞茶古今”则把赤壁青砖茶历史融入奶茶,通过短视频传播茶文化,目前在武汉、赤壁已有4家门店,下一步计划加入文创销售,让青砖茶故事传得更远。

“赤壁拥有丰富旅游资源,推动青砖茶产业与区域旅游业深度融合,能够构建‘茶旅共生’的产业生态,为茶产业注入增长新动能,助力其实现跨越式发展。”中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆表示,下一步将继续发挥桥梁纽带作用,让赤壁青砖茶这枚“千年金叶”,升华为助力乡村振兴的“致富叶”和中国茶走向世界的“名片叶”。



■本版图片由赤壁市摄影家协会提供



从种植环节到消费终端全链条精准发力 赤壁青砖茶产业驶入发展快车道

●记者 王奇峰 特约记者 但唐静

近年来,咸宁赤壁市从种植环节到消费终端全链条精准发力,坚持走一二三产业融合发展之路,让千年茶饮对接时尚潮流,推动青砖茶产业高质量发展。

当前正值秋茶采制时期。连日来,赤壁羊楼洞茶场的采茶工人们正抢抓晴好天气,利用机械高效采制秋茶。与此同时,在羊楼洞茶文化生态产业园内,“数字茶园”远程监控系统正对该茶园全面监控,茶园的温湿度、土壤墒情等关键数据一目了然。

在原料生产端,赤壁市大力推进茶叶品种保护、筛选和改良,并通过智慧茶园建设、水肥一体化管理等举措,提升鲜叶品质。在加工端,当地茶企则通过自动化设备改造,提高生产效率和良品率。

数据显示,赤壁新建无性系良种茶园0.21万亩,推广栽培中茶108、鄂茶1号、楮叶齐等优良品种;新建智慧茶园500亩,

新建品种示范园100亩。累计投资9000万元,完成1.5万亩低产茶园改造,较低改前亩平均增产1000斤,鲜叶品质优质率突破85%。实施茶园绿色防控2.35万亩、生态低碳茶认证0.139万亩、有机茶认证0.38万亩;推广茶园科学用肥,确保化肥减施20%,化学农药减施100%。

去年以来,赤壁市推动16家茶企新改扩建生产车间20000平方米,引进清洁化、自动化、数字化、智能化生产线18条,加工能力提升20%以上。为赢得市场,赤壁还通过科技创新,推动青砖茶便捷化、时尚化。羊楼洞茶业新研发的桂花青砖茶,巧妙融合两大非遗文化;3秒速溶的鲜泡茶系列成功圈粉年轻群体。

从数字化种植到智能化加工,再到时尚化营销,赤壁青砖茶产业发展驶入快车道。目前,赤壁青砖茶全产业链产值已突破183亿元,“赤壁青砖茶”区域公用品牌价值达51.29亿元,稳居全省茶叶品类首位。

赤壁青砖茶“避重就轻”领跑新赛道

●记者 王奇峰 特约记者 但唐静 通讯员 丁铮铮

赤壁青砖茶历史悠久,过去为适配长途运输,单块重量可达数斤。如今,这款传统茶品告别了笨重的“板砖”形象,变得更轻便、更时髦,正以新味道、新形态拥抱不同年龄段消费者。

在赤壁新街口的“洞茶古今”茶饮店,这个于2024年底成立的青砖茶新茶饮品牌人气颇高。店里的爆款奶茶“青砖白露”采用法式中国风包装设计,一经推出就吸引大批年轻人前来“打卡”。

“高峰期单款一天能卖两三百杯,后续还会在青砖茶基础上推出果茶系列。”门店店长小周介绍。

“轻量化”转型已成为赤壁青砖茶企业的共同探索。咸宁48家青砖茶生产企业抱团发展,以区域公用品牌为核心联手创新,目前已开发出茶饮料、茶食品、茶医药、茶日化等100多类300多种衍生产品。羊楼洞茶业公司研发的桂花青砖茶,巧妙融合两大非遗文化,成功圈粉中老年群体。

湖北青砖茶产业发展集团有限公司羊楼洞茶业股份有限公司技术总监邵强

介绍,通过多次实验和调整,确定了最佳的配比和融合工艺,既保留了传统砖茶的风味,又具有了桂花独特的清新香气,这种传统与现代的激情碰撞,让桂花青砖茶成为一款具有独特文化内涵和市场竞争力的产品。

为助力青砖茶“瘦身”转型,赤壁市拿出真金白银保驾护航:每年财政列支3000万元产业发展专项资金,设立2亿元产业专项基金;联合高校和科研机构组建青砖茶研究院,每年投入近2000万元用于创新产品研发。同时搭建线上线下融合、直销零售互补的营销网络,300多个销售宣传窗口覆盖全国各大中城市。

“我们着力拓展国内国际两个市场,推进供应链平台建设,主动融入‘一带一路’倡议。”赤壁市农业农村局农村产业发展中心主任舒湘林介绍,当地组织企业参与“沿海行、边疆行”及广交会、进博会等展销活动,推动茶产品搭载“中欧班列”远销俄罗斯、阿联酋等多国,与20多个国家建立良好合作关系。通过“公用品牌+企业品牌”线上平台、直播带货等形式,结合线下品牌形象店布局,青砖茶的美誉度与知名度持续提升。

通过现代表达手法 让年轻人爱上中国茶 留法归国主理人创办“洞茶古今”新锐茶饮品牌



●记者 王奇峰 通讯员 吕志海

11月10日下午,在2025咸宁赤壁青砖茶产业发展大会“茶香新品·共鉴匠心”新品推介交流会上,“洞茶古今”新锐茶饮品牌主理人雷寒峰分享了她的创业之路。

2024年12月28日,“洞茶古今”赤壁、武汉双店同步启幕。其以传承为根、创新为翼,不到一年时间迅速圈粉,2025年8月、9月三店、四店相继落地,用一杯茶串联起传统与当下,让赤壁青砖茶的文化底蕴焕发新生。

雷寒峰出生于赤壁市赵李桥镇,羊楼洞古镇的明清石板街留下了无数她成长的印记。雷寒峰说,“洞茶古今”的诞生,源于她的一份赤子之心。在海外求学期间,她见证了中国茶文化在国际舞台的独特魅力,更深知赤壁青砖茶所蕴含的厚重底蕴亟待被年轻一代看见。归国后,她秉持“传承不泥古,创新不离宗”的理念,以“让千年洞茶走进现代生活”为己任,打造了这个兼具文化质感与年轻活力的茶饮品牌,让青砖茶从历史典籍中走出,成为触手可及的日常美味。

而品牌的招牌产品“青砖白露”的爆红,正是这份理念的最佳印证。这款以赤壁本土青砖茶为基底,搭配“悦鲜活”鲜奶调制的茶饮,将青砖茶的陈香木质调与鲜乳的绵密顺滑完美融合,入口先是清雅茶韵,后是醇厚奶香,尾调带着自然回甘,恰似羊楼洞山水的温润肌理。

据悉,自上线以来,“青砖白露”凭借层次丰富的口感与健康纯粹的配方收获好评,实现“几乎零差评”的市场表现,成为消费者到店必点的爆款单品,也让更多人领略到青砖茶“越品越醇”的独特魅力。

缩影了美学呈现的“洞茶古今”武汉首店更像是一座微型“青砖茶文化馆”。店内不仅陈列着简化版的万里茶道地图,更通过石板街和雷家大院的八角天井的复刻,茶器展示、工艺解说等细节,让消费者在品茶之余,感受“一块茶砖承载三百年商贸文明”的文化重量和羊楼洞古镇作为青砖发源地的美感。品牌色也是辨识度很高的青砖绿,杯身是万里茶道的故事插画。

雷寒峰表示:“洞茶古今卖的不仅是一杯茶饮,更是一份可触摸、可品味的文化记忆。我们希望通过现代的表达手法,让年轻人爱上中国茶,让青砖茶的文化基因继续传承下去。”

“洞茶古今”的快速成长,既源于对赤壁青砖茶原产地品质的坚守,也得益于对现代消费需求的精准把握。“雷寒峰表示,未来将继续深耕文化传承与产品创新,让这杯源自万里茶道源头的茶饮,带着赤壁的风土与匠心,香飘更多城市,让更多人在唇齿之间读懂洞茶的古今故事,领略中国茶文化的独特魅力。

