

体验经济重塑年轻人生活方式

在景德镇一家手作陶艺工作室里,23岁的研究生薇薇刚刚完成她的第一件陶艺作品——一只造型别致的瓷杯。“这只杯子虽然不完美,但杯身上的每一道纹路都是我亲手捏出来的。”她轻轻转动着手中的杯子,“相比直接去商场里购买千篇一律的成品杯子,还是亲自体验创作的‘绝版’杯子更有意义。”

薇薇的选择折射出当下消费图景的深刻变革——体验经济的时代已然到来,而文化旅游、娱乐社交和新零售体验三大核心赛道正崭露头角,成为推动这一变革的核心力量,持续重塑着年轻人的生活方式。

国家统计局数据显示,今年前三季度我国服务业增加值达59.3万亿元,占国内生产总值的58.4%;服务零售额同比增长5.2%,高于商品零售增速0.6个百分点。在这一背景下,作为服务经济的重要延伸,体验经济正逐渐从整体经济增长的组成部分,加速跃升为拉动经济发展的新引擎。

近年来,随着VR、AI等新兴技术的加速应用,以及年轻消费群体对互动性、沉浸感和参与度的不断追求,大批以“体验”为核心价值的新业态蓬勃兴起——从疗愈身心的音疗空间,到虚实交融的元宇宙体验馆;从活化传统的非遗手工作坊,到追求极致风味的精品咖啡品鉴……体验正成为“新的消费内容”,而时间正成为“新的商品单位”。

中国社会科学院经济研究所研究员张小溪表示:“与过去依附于传统服务业、仅作为附加价值的体验形态(如酒店服务、景区讲解)不同,如今的体验经济已实现了质的跨越。”

业内专家分析指出,当前国内体验经济已经全面覆盖文化旅游、零售商业、教育培训、健康生活等多个领域,其

中,文化旅游、娱乐社交和新零售体验三大领域凭借在年轻消费群体中的高接受度、强传播性与灵活商业模式,正成为引领市场增长的主力军。

在文化旅游领域,沉浸式体验正成为吸引游客的重要方式。在云南普洱的美丽星村,尽管村内烘焙坊的手工披萨体验项目价格高达168元,远高于市面成品披萨均价,但预约依然十分火爆,今年8月该项目的营业额接近2万元。

“游客要的不是一个现成的披萨,而是亲手制作的体验。”美丽星村负责人代晓燕告诉记者,“从揉面到烘烤,每个环节都能让客人深度参与,这是传统观光无法替代的价值所在。”

“很多客人反馈,虽然价格不菲,但亲手制作的过程让他们真正融入了当地生活,这样的体验‘贵得值’。”代晓燕补充道。

娱乐社交领域同样活力迸发。音乐节、Livehouse、剧本杀、密室逃脱等业态正超越单纯娱乐功能,成为年轻人释放压力、构建社交网络的重要体验场景。

以今年东莞超级草莓音乐节为例,三天吸引了8万乐迷,带动约2.8亿元文旅消费。现场不仅设有多个舞台演出,更打造了潮玩互动展位、粉丝应援区等多元体验空间,让音乐节从演出场所升级为集音乐、社交与情感连接于一体的综合体验场域。“除了欣赏演出,更珍贵的是在这里结识志同道合的朋友。”乐迷刘女士表示,“当粉丝一起合唱、互动时,那种集体共鸣的感动,是独自听歌无法替代的。”

在新零售体验赛道中,实体商业正从单纯的购物场所,升级为融合消费、社交与休闲的复合型空间。杭州的蔚来中心(NIO House)是这一趋势的典型代表。

在这里,车主不仅能在NIO Café

品尝城市限定特饮,还能参与咖啡拉花等手作课程。“这里的体验让我对品牌产生了强烈认同,”车主李先生表示,“下次换车时,这份独特的社区体验将是我优先选择蔚来的重要原因。”数据显示,截至今年8月23日,蔚来中心已在全球布局176座,累计接待人数达7407万。

“我们销售的不仅是一辆汽车,更是一种有温度的生活方式。”一位蔚来工作人员道出核心理念,“通过咖啡、手作等多元体验,我们希望将商业空间转化为情感连接的纽带,让车主在这里找到真正的归属感。”

当前,我国体验经济正处于“量增”与“质升”并进的黄金发展期,体验经济的爆火不但创造了新的消费热点,更标志着我国经济结构正在向更高形态演进。

张小溪指出,体验经济面临的主要挑战并非需求不足,而是供给侧创新的可持续性。一些领域盲目跟风、内容同质化严重,导致“网红”易逝、“长红”难觅;同时,体验过程高度依赖人工服务,质量难以标准化与长期维持。此外,高投入、长周期及创意易被复制等问题,也在考验经营主体的核心竞争力和持续运营能力。

在此背景下,张小溪对体验经济的未来发展进行了展望。她表示:“未来,体验经济将沿着三个方向持续深化——数实融合将推动元宇宙从概念走向实践,人工智能将带来更加个性化的体验服务,而体验的价值内涵也将从感官层面升华至情感共鸣与精神满足。”

“可以预见,一个更智能、更人性化的体验经济图景正在展开。”她补充道。

(来源:经济参考报)



@ 微语录

@人民日报:假设父母是“原件”,家庭是“复印机”,那么孩子就是“复印件”。如果“原件”没问题,“复印件”大概率也不会有差。

毕竟,父母是孩子的第一任老师,父母的一言一行,对孩子都有重要的影响。

想要孩子多看书,父母也得多打开书本;想要孩子少玩手机,父母就要控制自己;想要孩子变得优秀,父母也需要不断精进自己,努力给孩子做一个好的榜样。

家庭教育最好的样子,便是父母和孩子在爱与理解中,共同成长成为更好的自己。

@新华社:人生路上,行囊太满,脚步就沉。有时候,我们不是走得太慢,而是背负得太多。

那些冗余的杂念、沉重的包袱、过期的关系、无谓的执念,一点点堆积在心里,压得人喘不过气,步履维艰。

想让生活变得快乐,最有效的途径,就是扔掉那些“不需要、不合适、不舒服”的东西。

历经世事,渐渐懂得:最舒服的活法,莫过于“边走边扔”。

@对白:迷茫时,不必问现在要什么,只要问自己能做什么,做着做着就清晰目标了。

(来源:本报综合)

@ 微趣图



夫妻美梦。(来源:何影)

@ 微笑话

@胡海悦:晚饭后,妻子对丈夫说:“亲爱的,我觉得自己胖了,怎么办?”

丈夫疑惑地看着妻子那不到100斤的小身板,说:“你哪儿胖啊?”

妻子娇滴滴地说:“可人家就是觉得自己胖了好多呀!”

为了让妻子安心,丈夫想了想,说:“要不然给你办张减肥卡吧。”妻子听后,果真不唠叨了。

谁知,丈夫刚要转身离开,妻子就拦住他说:“还是买个新包吧,这样别人只会盯着我的包看,就不会注意我胖了。”

@穆兰:一男生去理发,理发师是个年轻姑娘。理发前,姑娘问男生:“你有女朋友么?”

男生一听,暗自有些兴奋:“没有!”

理发师:“我是实习生,本来想给你换理发师的,既然你没有女朋友,就让我练练手吧!”

(来源:学习强国)

这所幼儿园 大班孩子跳箱高度一米三



1.3米跳箱、80米障碍跑、通过独木桥快跑、连续越过跳箱、单杠上旋转……

最近,河南商丘一所幼儿园因为硬核体能课走红,评论区里充满“全国推广”的呼声,园内学生也被网友称为“幼儿园毕业,有3年跑酷经验”。

这所幼儿园究竟有着怎样的魔力?

■在这里,每个小朋友都能收获各自的快乐

幼儿园负责人吴建华介绍,早在2020年,幼儿园就开始将体能训练作为日常课程。

在学校里,孩子们每天的户外活动时间不低于两小时。起初,园方也担心孩子们受伤,但逐步摸索发现,孩子们运动时注意力更加集中,加上学校准备的防护措施,反而减少了意外的发生。

在学校后院里,有很多叫不出名字的运动工具,大多是吴建华自己摸索着做的。这些器材用法多样,老师会根据孩子年龄段设计动作:小班的孩子主要进行攀爬、蹦跳、平衡木等基础训练;中班逐步提升难度,在基础训练上增加适配动作;大班则开始挑战1.25米、1.3米

跳箱等高难度动作。

针对不同年龄段的孩子,园方设定了不同的目标,都具有一定挑战性。当孩子达成目标后,“那种超越自我的喜悦和自信,一下子就上来了”。

对那些没那么热衷蹦跳的孩子,幼儿园也为他们安排了合适的活动。除了体能课程,幼儿园还开展自然教育。

小菜园里,从播种、浇水到收获,孩子们全程参与,见证蔬菜从发芽到成熟;小动物园内,孩子们探究昆虫、投喂动物,了解自然知识。下地劳动、美食课、建构游戏……每个小朋友都能在这里收获快乐。

■希望培养体魄强壮、人格健全的孩子

吴建华和孩子们的故事,要从更早之前说起。

2002年,师范毕业的吴建华去了外地打工,他做过技术工、也当过客服,就这么在外拼搏了六年。直到2008年,吴建华妹妹的孩子到了上幼儿园的年龄,却苦于家附近没有幼儿园,“家乡确实有这方面需求,我又是学师范的,就决定回家办一个幼儿园”。

吴建华在村里长大,从小与大自然打交道,自己有过无拘无束、快乐自由的童年,所以他不愿把孩子们局限在小小的教室内。但他也明白,现在的孩子都是家里的“宠儿”,如果任由孩子们在户外“疯跑”,发生意外也是一件麻烦事。

正当吴建华陷入迷茫时,篮球进入了他的视线。这项运动既能让孩子们玩起来,又不会太危险,吴建华决定在日常课程中加入篮球,并逐渐发展出花式篮球等活动。

不过,吴建华并不满足于篮球带给孩

子们的提升,他希望把健康作为第一位,培养体魄强壮、人格健全、全面发展的孩子。为此,吴建华和老师们从跑酷、体操中找灵感,结合童年时的游戏拆解动作、设计游戏化教学方案。为保证专业性,还专门邀请体育机构和高校教师指导,最终在2020年推出了现在的体能课。

吴建华说,孩子们在体能课上爬高跳跃,不仅锻炼了身体,更在战胜困难时收获成就感,培养出超强的心理韧性。

■孩子们变化大,家长有了“放手的勇气”

孩子们的变化,家长看在眼里,也有了“放手的勇气”。

小屹的妈妈说,因为孩子性格胆小害羞,刚送去幼儿园时其实有些担心,“万一他受不了怎么办?”没想到,有了体能训练和各种体验活动,孩子很快适应了幼儿园的生活。现在,孩子变得开朗了许多,“每天回来跟我分享在幼儿园的趣事”。

而让琳琳妈妈开心的是,孩子的胃口和身体都变好了。“现在吃饭不拖沓,胃口比以前好了很多,生病的次数也变少了。”

还有家长反馈,参加了体能课,孩子对电子产品的依赖明显减少。“明显感觉到孩子的精气神提高了,孩子玩手机的频率也明显下降,因为运动量大,吃饭、睡觉也变得很规律。”

谈及课程设计的初衷,吴建华表示,他希望孩子们能够释放天性,“生活即教育,大自然就是一本很好的教科书!孩子们在运动和劳作中学习,在体验中获得成长”。

