

我国前三季度新增就业1057万人

下一步稳就业这样发力

新华社电 就业是最基本的民生。记者10月29日从人力资源社会保障部召开的2025年三季度新闻发布会上获悉，前三季度我国就业形势保持总体稳定，1至9月全国城镇新增就业1057万人。9月份城镇调查失业率5.2%，比上月下降0.1个百分点。

人力资源社会保障部政策研究司司长崔鹏程介绍，就业支持政策持续发力。前三季度，阶段性降低失业保险费率政策为企业减少用工成本1384亿元，发放稳岗返还资金196亿元，支持培训等促就业支出166亿元。延续实施一次性扩岗补助政策，向14万户企业发放扩岗补助9亿元，惠及60万高校毕业生等青年群体。

同时，组织实施2025年高校毕业生“三支一扶”计划，各地共招募“三支一扶”人员4.25万名，比中央财政支持招募计划扩招8000余名，新招募人员已上岗

服务。

下一步，稳就业如何发力？

崔鹏程表示，将健全高质量充分就业工作体系，出台针对性支持举措培育就业增长点，完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策，深入实施大规模职业技能提升培训行动，持续开展就业服务专项活动，全力确保就业局势稳定。

创业是就业之源。“为更好促进创业带动就业，我们会同有关部门积极构建‘创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动’四创联动的支持体系，集聚资金、人才、场地、市场等资源，全力优化创业促进就业的环境，为各类劳动者创业提供全链条支撑保障。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅说。

其中，创新实施稳岗扩岗专项贷款，企业授信额度最高5000万元，个人授信额度最高1000万元，落实创业担保贷

款、创业补贴政策，为创业者提供资金支持，对小微企业、个体工商户以及重点群体创业给予税收优惠、行政事业性收费减免，为创业者减轻负担。

近年来，越来越多劳务品牌成为带动就业发展的“金字招牌”。“我们会同相关部门着力培育劳务品牌，推动劳务品牌从自发性向组织化、从粗放式向精细化、从简单劳务向产业融合转变，在促进高质量充分就业、推动乡村全面振兴方面发挥了积极作用。”黄俊梅说，目前全国劳务品牌带动就业近6000万人。

下一步，人力资源社会保障部将紧紧围绕劳务品牌高质量发展，强化技能化开发、规模化输出。对开展劳务品牌相关技能培训的，落实职业培训补贴政策；对开展有组织劳务输出的，按规定给予就业创业服务补助；对劳务品牌从业人员创新创业，符合条件的可以享受税费减免、担保贷款贴息等政策。

在家门口享优质服务 我国加强基层 慢性病健康管理

新华社电 设立“一站式”基层慢性病健康管理中心、开展对接转诊服务、进行健康教育……国家卫生健康委29日公布的《关于加强基层慢性病健康管理服务的指导意见》明确，要更好地在城乡社区为群众提供系统、连续、优质的慢性病健康管理服务。

聚焦高血压、2型糖尿病、慢阻肺病患者等重点人群，《意见》给出了明确的时间表：到2027年，开展紧密型医联体建设的县（市、区）基本实现基层慢性病健康管理全流程服务，慢性病患者对基层慢性病健康管理服务的利用逐步提高；到2030年，慢性病系统连续服务模式在基层广泛应用，服务惠及人群进一步扩大。

整合基层慢性病健康管理服务功能，核心在于发挥好四类机构的作用，要发挥乡镇卫生院和社区卫生服务中心基层慢性病健康管理服务枢纽作用，发挥村卫生室（社区卫生服务站）慢性病健康管理服务基础性作用，发挥紧密型医联体牵头医院或上级医院支持作用，发挥疾病预防控制中心等专业公共卫生机构技术指导作用。

为促进基层慢性病健康管理全流程服务，意见明确将重点从开展慢性病风险评估与服务、慢性病患者分类分级健康管理服务、慢性病患者多病共管服务、慢性病中医药健康服务、慢性病患者自我健康管理等5个方面开展工作，优化服务内容和流程。

市场监管总局公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例

“1元购10枚鸡蛋”成为“围猎”老年人惯用手段

新华社电 市场监管总局10月29日公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例。这些典型案例通过“免费体验—制造焦虑—虚假宣传—高价销售”形成违法链条，诱使老年消费者购买高价保健品。

“1元购10枚鸡蛋”，成为一些不法商家“围猎”老年群体的惯用手段。

在北京市平谷区市场监管局查处的北京科奥世纪百货店虚假宣传、虚假广告及侵害消费者个人信息案中，当事人以“1元购10枚鸡蛋”为噱头，吸引中老年消费者到店注册会员、加入微信群，并依托小程序开展直播。在直播及微信群中虚构某初级农产品具有“调节身体机能”“紧致抗皱”等功效。

在山东省冠县市场监管局查处的冠县怡鑫生活便利超市虚假宣传案中，当事人以“1元钱购买10个鸡蛋”的宣传吸引老年消费者到其经营场所，通过生产商网络直播、现场讲解等方式，推销某品牌维生素D软胶囊、鱼油软胶囊、枸杞蜂

蜜等产品，宣称具有抗菌、抗氧化、增强免疫、降血糖、降血脂、抗肿瘤等多种功能。

利用私域直播虚假宣传，设计“水军”话术诱导老人线上下单，诈骗过程环环相扣。利用老年消费者追求健康的迫切心理，对普通食品或保健品进行虚假、夸大宣传，声称能治疗疾病。

在安徽省滁州市市场监管局查处的滁州越强医药咨询有限公司虚假宣传案中，当事人通过短视频平台开展健康讲座，将老年消费者引流至自建微信群。在微信群内组织老年消费者收看养生保健课程，夸大某灵芝红胶囊具有“永葆青春、延长寿命”等功效，客服在群里冒充消费者发布“效果非常好，再订2个月的量”等不实购买信息及评价信息，诱导下单。

在江苏省苏州市姑苏区市场监管局查处的阿换网络科技（苏州）有限公司虚假宣传案中，当事人通过自建网站开展私域直播，外聘主播向中老年消费者推介“君仙谷不老酒”“舒康奇力子灵芝孢

子油软胶囊”等产品，并在直播中宣称上述产品具有治疗疾病功效。

在广东省广州市越秀区市场监管局查处的广州康尔美健康信息咨询有限公司虚假宣传案中，当事人通过以老带新引流顾客，通过宣讲夸大某“红曲银杏叶丹参胶囊”具有消除斑块、改善高血压和糖尿病、提高免疫力、养护血管、改善睡眠、预防骨质疏松等功效。

在江西省抚州市东乡区市场监管局查处的东乡区兵秀日化用品经营部虚假宣传案中，当事人宣称“白云山维一植物精油”“红景天精氨酸胶囊”等产品具有“淡斑美白”“提高免疫力”“抗辐射、抑制癌细胞”等功效。

在四川省内江市威远县市场监管局查处的四川瑞康之家健康管理有限公司虚假宣传案中，当事人组织老年消费者免费体验产品并观看“蜂胶苦瓜银杏叶软胶囊”宣传视频，视频中宣称该产品具有“治疗糖尿病、癌症、心脑血管疾病”等功效。

嘉鱼县烟草专卖局

开展老年零售客户走访慰问活动

10月23日，嘉鱼县烟草专卖局潘湾党支部组织开展老年零售客户走访慰问活动，以党建引领践行为民服务初心。

活动中，支部党员深入渡普片区，走进辖区90岁高龄零售客户店内，与老年零售客户进行亲切交流，详细询问其经营状况、生活难题及实际需求。同时，针对经营中的难点、痛点，协助整理

货架，为客户测量血压，还送上牛奶、大米等生活必需品，用暖心行动传递党组织的关怀与温度。

下一步，该局将持续聚焦老年零售客户等特殊群体需求，建立常态化帮扶机制，从经营指导、便民服务、生活关怀等多维度发力，切实解决客户急难愁盼问题，不断提升零售客户的获得感与满意度。（通讯员 陈鹏飞）

嘉鱼县烟草专卖局

组织开展“反诈宣传进乡村”活动

近日，嘉鱼县烟草专卖局组织党员志愿服务队，深入帮扶村开展“反诈宣传进乡村”活动，为留守老人筑牢反诈“防护墙”。

活动现场，志愿者们走进留守老人家中，针对老年群体信息辨别能力较弱的特点，通过“案例讲解+手册解读”的方式，深入剖析养老诈骗、虚假信息诱导等常见骗局套

路。志愿者们还手把手教老人们识别诈骗手段、掌握应对技巧，不仅为老年群体普及反诈知识、更送上实用反诈“锦囊”，切实守护好老人们的“钱袋子”。

此次宣传活动既有效提升了留守老人的识骗防骗能力，也以实际行动为老人们送上一份特殊的“重阳守护礼”。（通讯员 石浩斌）

通山县烟草专卖局

开展警示教育 筑牢执法风险防线

近日，通山县烟草专卖局组织全体专卖执法人员开展警示教育集体谈话。

会上通报了本单位近期发生的多起举报投诉事件，结合具体案例深入剖析执法检查、许可审批及后续监管环节潜藏的执法程序不规范、廉洁自律不到位等风险点，为全体人员敲响警钟。

会议要求，要强能力，锤炼“万事

求解”破执法难题、“群众沟通”优服务质量、“风险预判”筑安全屏障的核心本领；要转思维，树立“争先进位”促监管升级、“灵活变通”提解题效率、“高效务实”抓工作落地的关键意识；要严作风，既要主动扛牢监管责任，积极履职尽责，更要严守政治纪律与廉洁底线，坚决杜绝“吃拿卡要”等违规行为。（通讯员 曹文兵）

咸安区烟草专卖局

积极开展零售客户经营现状调查

近日，咸安区烟草专卖局积极开展零售客户经营现状调查，按照相关工作要求，科学选取调查样本，组织客户经理认真学习并熟悉调查问卷内容，实地上门入户与零售客户面对面

开展调查，做好现场答疑、跟踪督导，高质量高标准推进调查工作，为综合研判辖区卷烟市场发展形势提供可靠依据。

（通讯员 徐梦双）