

“小蔬菜”迈向“大产业”

“嘉鱼蔬菜”区域公用品牌发布

本报讯(记者赵娟)10月24日,“嘉鱼蔬菜”区域公用品牌发布会暨产销对接项目签约活动在嘉鱼县举行。“嘉鱼蔬菜”区域公用品牌正式发布,标志着当地蔬菜产业发展步入“品牌引领、标准生产、市场运营”的新阶段。发布会宣布咸宁市蔬菜行业协会成立并现场授牌。随后,咸宁市蔬菜

行业协会对“嘉鱼蔬菜”区域公用品牌进行了发布推介。

据悉,“嘉鱼蔬菜”品牌标识的设计灵感源自《诗经·小雅》中的名句“南有嘉鱼”,巧妙融合了“双鱼戏珠”的城市雕像与新鲜蔬菜元素,整体造型灵动清新,传递出绿色、鲜美、安全的品牌理念。

活动现场,为湖北嘉珍生态农业发展有限公司、湖北嘉野生态农业有限公司等9家首批获得“嘉鱼蔬菜”区域公用品牌认证的企业进行了授权,叮咚买菜供应链股份有限公司等多家知名渠道商现场签订了产销对接协议。

近年来,嘉鱼县立足资源禀赋,科

学规划“平原蔬菜、湖泊鱼虾、丘陵林果(香柚)”的种养结构,建设绿色食品产业园,引进得味堂、好吉色等农产品加工企业,大力推进蔬菜产业提质增效。目前,全县蔬菜播种面积达45.73万亩,年产蔬菜131万吨,形成了从种植到加工、从生产到销售的完整产业链条。

我市首例追责拒执共犯案

妻子协助丈夫转移财产被追刑责

本报讯(通讯员成丽娟 李莎莎)近日,通山法院协同该县检察院和公安局办理了该市首例对协助隐匿财产的案外人以拒执罪共犯论处的案件。

该案源于一起民间借贷纠纷执行案件。今年6月底,执行法官经过深入核查,发现被执行人陈某某虽有稳定收入来源,却通过他人名下的微信、银行卡等账户转移资金,导致判决生效多年无法执行。专项行动启动后,通

山法院第一时间将陈某某涉嫌拒执罪的线索移送县公安局立案侦查。

在案件侦办过程中,县检察院发现陈某某的妻子郑某某向其提供了转移财产的账户,根据相关规定:“案外人明知负有执行义务的人有能力执行而拒不执行人民法院的判决、裁定,与其通谋,协助实施隐藏、转移财产等拒不执行行为,致使判决、裁定无法执行的,以拒不执行判决、裁定罪的共犯论处。”

该县检察院因此依法向县公安局发出《通知立案书》,要求对郑某某涉嫌拒执罪共犯立案侦查,县公安局遂立即作出了立案决定。

专项行动中,通山法院快速移送线索并附具翔实证据材料,县公安局7日内完成侦查取证,县检察院7日内完成审查批捕与共犯认定,各部门衔接顺畅、协同发力,有效破解了以往拒执案件“协作难、推进慢”的痛点。

法院发出《涉嫌拒执犯罪告知书》

被执行人收到文书后马上还钱

本报讯(通讯员孙立群)有履行能力,却故意隐瞒财产、拒不执行生效判决。近日,赤壁法院向被执行人熊某发出《涉嫌拒执犯罪告知书》,他收到文书后马上还钱。

2023年2月,因熊某拖欠借款25万元,多次催讨未果,杨某诉至法院并胜诉。可判决生效后,被执行人熊某迟迟不履行义务,时常电话不接、消息不回,找上门就说自己没固定工作、没存款,杨某无奈之下来到赤壁法院申请强制执行。

案件刚到赤壁法院,执行干警就启动了全面财产调查,线上核查其银行账

户、不动产、车辆等信息,仅查到少量零散资金;线下走访被执行人熊某住所及社区,未发现明显可供执行财产。

但执行干警并未放松警惕,结合当前移动支付普遍的实际,依法向微信支付平台发出协助查询通知书。调查结果显示,其微信账户流水近一年累计收支流水达50万元,还有多笔消费支出,完全具备履行能力。

为充分发挥法律震慑作用,同时给予熊某主动履行的机会,赤壁法院依法送达《涉嫌拒执犯罪告知书》,详细告知其行为的违法性质和可能面临的严重处罚。

“本以为微信里的钱查不到,没想到还是被法院发现了,再不还钱真要坐牢了!”看着白纸黑字的告知书,熊某的侥幸心理彻底崩塌。当天下午,他主动联系执行干警,四处凑钱后通过微信转账6万元,并且让其父亲作为担保人签下和解协议,剩下的案款分期还清。



市博物馆举办民间文物公益鉴定活动

本报讯(记者 杜培清 通讯员 李清)为提高公众文物保护意识,传承弘扬中华优秀传统文化,积极引导民众树立正确的文物收藏理念,加强民间收藏文物的保护利用,10月24日,咸宁市博物馆成功举办民间文物公益鉴定活动。

当天上午,省内4位资深的文物鉴定专家现场为参加活动的30余位收藏爱好者提供免费鉴定咨询服务,涉及玉器、书画、陶瓷、钱币、革命文物、杂项等多个门类共60件(套)藏品。

在鉴定过程中,收藏爱好者们展示的大量与咸宁相关的文物给专家团队留下深刻印象,这些文物包括红色进步书籍、报纸、地图、旗帜、纪念章等。

“我们举办民间文物公益鉴定服务活动,就是为搭建市民与文物专家交流的平台,普及文物知识与鉴赏知识,让文物‘活’起来,让文化‘传’下去。”市博物馆相关负责人表示,未来将继续以市民文化需求为导向,推出公益鉴定、文化讲座、藏品科普等系列活动,助力社会文物保护与民间收藏事业健康发展。

“桂乡宁居”品牌正式上线抖音电商平台

开启数字化营销新篇章

本报讯(记者 叶和平 通讯员 王瑞)10月17日,正值湖北“超级文旅日”,由咸宁城发文旅公司倾力打造的“桂乡宁居”旅游民宿供应链公共服务平台,正式登陆抖音电商平台。这一重要举措,不仅为“桂乡宁居”品牌拓宽了传播与销售渠道,更标志着城发文旅公司在构建数字化文旅消费新场景、提升品牌影响力的道路上,迈出了关键性的一步。

作为咸宁市整合与推广文旅资源的重要载体,“桂乡宁居”品牌在此次抖音电商上线初期,便精心筛选出20余款极具咸宁地方特色的旅游伴手礼入驻抖音商城。这些产品涵盖了咸宁市民熟知的桂花糕、羊楼洞青砖茶等,还有深受消费者喜爱的山茶油、紫苏酱等名优特产。值得一提的是,所有入驻产品均以亲民价格面向全国消费者,力求让各地游客通过抖音平台,能够轻松浏览商品详情、一键完成下单,将地道纯正的“咸宁味道”便捷地带回家中。

此次“桂乡宁居”品牌牵手抖音电商,是城发文旅公司积极探索“文旅+电商”数字化营销新模式创新实践的。旨在通

过短视频和直播这种直观、生动的内容形式,全方位展示咸宁的特色物产与风土人情,进一步扩大“咸宁游礼”公共品牌的知名度,有效拉动旅游消费增长。

目前,“桂乡宁居”抖音商城已全面投入运营。广大消费者只需打开抖音APP,在搜索栏输入“桂乡宁居”,即可直接进入品牌店铺选购心仪的咸宁特色产品。下一步,城发文旅公司将根据市场反馈,持续优化和丰富产品供给,不断完善“桂乡宁居”品牌的服务体系,以满足游客日益多元化的旅游购物需求,为咸宁文旅经济高质量发展注入新动能。

供优质之水
服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年10月24日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.21
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.18

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年10月25日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.18
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.08