

工业旅游成为市场黑马

# 工厂为何成为“网红打卡地”？

据携程发布的2025年国庆旅游数据,工业旅游成为市场黑马。航空与汽车工业市场关注度占比超20%,重庆816核工厂、吉利汽车工厂、嘉兴火箭工厂等入围关注度榜单TOP5。

曾经“谢绝参观”的工厂如今成了一些人热衷的“网红打卡地”。这股“工厂游”热潮为何兴起？

## “车间打卡”成新潮

“在老式啤酒发酵罐旁玩剧本杀,这也太酷了。”刚结束青岛啤酒博物馆研学活动的刘同学意犹未尽。

他口中的特色玩法,正是博物馆推出的沉浸式剧游《觉醒的酿造师》。游客换上主题服饰、化身剧中角色,在剧情推进中解锁青岛啤酒的百年酿造史与核心工艺,既能触摸工业1.0时代的历史厚重,也能亲眼见证工业4.0时代的智能生产线,一场游玩尽览产业变迁。

“我在朋友圈发了智能汽车工厂的照片,大家都好奇我去了哪里。”北京95后白领小林分享体验,话语里满是新鲜感。打开某汽车智能工厂预约小程序,参观票“一票难求”已成常态。

在社交平台上,“工厂参观”“工业旅游”“超级工厂游”等话题浏览量有数百万,相关攻略、打卡笔记的点赞收藏量颇高。

## “开门迎客”背后的“生意经”

当越来越多企业敞开工厂大门,从“闭门生产”转向“开门迎客”,这看似简单的转变背后,实则藏着一套精心设计的商业逻辑。

“信任感”的建立,是企业开放工厂的首要考量。

“2021年我们正式决定向公众开放。”广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖向记者回忆,彼时螺蛳粉行业正面临生产卫生方面的普遍质疑,消费者对产品安全的顾虑成了行业发展的“拦路虎”。“在这样的背景下,我们就想,或许可以通过开放工厂,让消费者亲眼看到化验室里的辣度检测、X光异物检测,还有车间里的全面消毒这些细节,用开放打消大家的顾虑。”

信任建立之后,开放工厂也成为企

业塑造品牌形象、实现差异化竞争的重要手段。吴丽云认为,工业旅游不仅能增强消费者对产品品质的认同,还能形成情感连接,培育更具黏性的用户群体。宋爽指出,通过“参观+研学+消费”的工业旅游模式,企业能够同时实现品牌传播和收益增长。

以青岛啤酒博物馆为例,2024年接待游客超180万人次,综合收入达2亿元,品牌价值攀升至376亿元,成为工业旅游与品牌融合发展的典型案例。

螺霸王则通过门票、餐饮、文创产品及产品销售等渠道,2021年至2024年累计创收超3000万元。姚汉霖表示,文旅融合带来的高频传播,相当于品牌初创时期千万级广告投放,显著提升了品牌知名度与销售转化。

赛迪顾问消费经济研究中心副主任宋爽分析,工业旅游聚焦现代工业文明,填补了“现代生产力展示”的市场空白,让游客得以近距离接触平时难以看到的工业场景。资源的稀缺性与内容的不可复制性,契合了当下游客对“差异化、深度化”体验的需求,成为其核心吸引力。

“制造业向高端化、智能化转型,颠覆了传统工厂‘脏乱差’的刻板印象。先进技术带来的科技感场景,比如机械臂精准作业、生产数据实时跳动等,赋予工厂强烈的视觉吸引力。”宋爽表示,这种产业升级催生的“可观赏性”与“开放性”,为工业旅游发展奠定了核心基础。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,像食品、服装等贴近生活的工业旅游项目,能够激发公众兴趣,满足人们对品质和工艺的好奇心。



## 扎实的工业基础是关键

工业旅游转热非偶然,我国“扎实的工业基础”无疑是撑起这片蓝海的关键支柱。

我国工业体系共有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。吴丽云表示:“发展工业旅游,我国资源基础非常丰富,这是显而易见的优势。”

宋爽表示,目前长三角、京津冀等制造业发达地区工业旅游项目密集,中西部则依托特色产业加速追赶。从类型看,高科技制造业项目热度最高,机器人实验场、“黑灯工厂”等纷纷成为新地标;同时,阿胶、美妆等传统产业结合研学体验,也在形成多元矩阵项目。

宋爽认为,企业在开发工业旅游项目时,可直接利用企业现有厂房资源,无需大规模新建,前期投入少、落地快,降低了旅游项目的开发门槛与风险。

除资源禀赋外,政策扶持也为工业旅游注入了动力。

工信部等八部门于2021年6月发布的《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,明确“打造一批具有工业文化特色的旅游示范基地和精品线路”。各地也结合产业特色,将工业遗产、智能工厂等资源纳入全域旅游

布局。截至2024年底,我国先后公布2批共122家国家工业旅游示范基地,6批共232家国家工业遗产、10家国家工业遗产旅游基地。

中研普华发布的《2024—2029年工业旅游产业现状及未来发展趋势分析报告》预计,未来五年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速,到2029年市场规模有望突破3000亿元。

市场潜力巨大,如何将资源优势转化为可持续发展能力,仍是行业面临的关键课题。

吴丽云指出,目前我国工业旅游仍处于起步阶段,部分项目停留在“隔着玻璃看生产”的浅层体验,缺乏深度互动和个性化服务,餐饮、住宿、讲解等配套也有待完善。

宋爽认为,产业与旅游结合复杂,部分企业生产环境存在安全隐患,开发中需在生产安全、旅游体验与环保成本间寻求平衡。

展望未来,宋爽表示,产业化与科技融合加速,工业旅游产品会向多样化发展,互动体验型旅游、工业文创园区、高科技产业参观等新兴项目将丰富工业旅游的内涵,同时VR、AR、人工智能等技术深度应用,也有助于增强沉浸感与互动性,提升游客参与感。(据新华社)

# 健康生活从餐桌开始

## 你开始使用公筷公勺了吗？

文明

吃饭新风尚 健康好习惯

文明健康 有你有我