

300件藏品讲述中国电影120年

中国电影博物馆推出两大展览

本报综合消息 今年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,也恰逢中国电影博物馆落成20周年。为深入挖掘阐释中国电影的发展成就,充分彰显中国电影的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力和国际影响力,20日上午,《为人民抒怀 为时代放歌——新时代中国电影发展成就展》《中国电影诞生120周年数字影像展》在中国电影博物馆隆重开幕,紧扣“人民”与“时代”两大主题,系统梳理并精彩呈现了新时代中国电影的发展历程与辉煌成就。

《为人民抒怀 为时代放歌——新时代中国电影发展成就展》全面、深入、生动地记录了进入新时代中国电影从“电影大国”稳步迈向“电影强国”的辉煌历程和中国电影人以匠心耕耘时代、以光影书写历史的感人故事,该展览也是中国电影博物馆原有基本陈列《百年

历程 世纪辉煌——中国电影1905—2005》的延续,共同完整呈现了中国电影120周年的发展历程。

该展览从“电影创作繁荣发展、电影产业提质升级、电影科技日新月异、公共服务惠及民生、光影出海交流互鉴”五个章节,聚焦新时代中国电影发展成就。展区展示空间近2030平方米,涉及影片170余部,展、藏品300余件,多媒体视频361分钟。

展览藏品数量与质量并重,陈凯歌导演在《志愿军》系列电影中的文字分镜头手稿,张艺谋导演签名的《狙击手》剧本,《红海行动》原型、也门撤侨行动中海军547军舰悬挂的军旗,《第二十条》中韩明在法庭上穿着的检察官制服,《我本是高山》中张桂梅的服装,《我们一起摇太阳》中凌敏和吕途的服饰,《热辣滚烫》中杜乐莹使用的拳击服和拳击手套,以

及《长安三万里》《深海》《大圣归来》等动画电影的美术设计稿等,都是首次与广大观众见面。还有很多藏品因场地有限,将在后续展览中进行不定期替换。

展览中的互动设计,更是融合了新时代最新技术,带给观众身临其境的电影级体验。依托影视特效机械仿生技术的奶牛熊“影宝”通过动作捕捉技术,实现与观众面对面的表情模仿与零距离互动;《流浪地球》设计师亲自设计的“中国行星探索车”,从秦铜车马中汲取灵感,让星际探索与千年文明巧妙相连;舞剧《只此青绿》的电影场景还原,让《千里江山图》“活”了起来,尽显宋风雅韵与青绿之美;占地近百平方米的沉浸式球幕视听空间,为观众带来《哪吒之魔童闹海》《长安三万里》《深海》《大圣归来》等中国现代动画电影的震撼画面。还有LED虚拟拍摄棚、AI换脸变装等近20处沉

浸式互动体验,全景展示了中国电影在科技赋能下的创新活力与文化魅力。

中国电影博物馆表示,展览的数字资源将无偿提供给23家成员单位,指导和支撑他们在所在的城市举办专题展;还将推动展览走进马来西亚、泰国、法国和西班牙等国家,展示中国电影新成就和文化建设新气象。

此外,在馆中央圆厅同步推出的四屏联动《纪念中国电影诞生120周年数字影像展》,依托冬奥大屏,运用裸眼3D、AIGC等技术,以一张承载着中国电影120年光影梦的电影票为线索,从不同年代观众的第一视角出发,融入年代特色、标志性的电影场景,打开每一个时代的电影记忆,带领观众沉浸式体验中国电影一路走来的光辉历程。这两个展览将长期在中国电影博物馆免费向公众开放。

《令人心动的offer》主持人季直面行业转型的严峻思考

本报综合消息 各路信息24小时唾手可得的时代,有份职业进而整个行业处在转型途中。人人都有麦克风的今天,有份职业的考官几乎等同于所有人。甚至,那句网络盛行的“你行你上”,在这领域看起来似乎真的不是说说而已。

职场观察类综艺《令人心动的offer》第七季上线,腾讯视频联合东方卫视,职场放大镜对准了主持新人。相比律师、医生、建筑师等具有专业壁垒的职业,主持人于大众而言熟悉且日常。将往季“精英职场”的叙事视角与大众认知对齐,把以往拥有“明确答案”的学术标准转向“一千个人眼里有一千个哈姆雷特”的不确定落点,这一季节目或者说这份“offer”是否依然让人心动?

如今节目大半程已过,有些答案在“贴地飞行”的观察里渐渐浮出水面——这里有对一份习见职业的再认知,有对毫无保留奔赴热爱的理想主义外化,也有对在压力、冲击、剧变中坚持打“逆风局”的行业一瞥。当镜头直面行业转型中的职场,“令人心动的offer”或许不单单是一张工作入场券,一份新传统就业指南,它还能成为更多变局中人谋求韧性生长的启示录。

■见职业:刻板印象下的一次突围

回顾往季节目,律师、医生、建筑师等职业或多或少带着学术光环,即便职场新人,他们也走过了“大部头”理论知识的积累,大多走着从名校到职场“专业对口”的闭环求职路。可主持人不一样。

单看节目初始阶段年轻人的来处,科班出身有之,经济专业、新闻专业、艺术类专业的亦有;携央视等主流媒体实践过的履历登场固然闪闪发光,有着网红博主、带货主播、脱口秀经历的也不遑多让。一边是斜杠青年遍地、人人都能当创作者的时代语境,主持人的门槛何在?一边是数字人、AI撰稿已进入传媒领域的技术变革大潮,主持人的未来还能走多远?

面对双重叩问,《令人心动的offer》不法魅也不附魔,将场景设定在真实的媒体单位,引观众到高度逼真、近乎实战的采编播全流程里找答案。

新闻主播照着提词器念稿难不难?两场实战颠覆刻板印象。有限的倒计时、隐蔽的语病、嘉宾的动态反馈、外场的突发状况等,看似一马平川的新闻播报实则暗藏机锋,弹幕里成片的“窒息”和“心跳加速”,何尝不是观众对“台上一分钟、台



下十年功”的真诚认同。能靠后期剪辑、能包容口语化表达的人物访谈难不难?节目请来易立竞、梁田等不同资历“名嘴”客串被采访者。实习生对话同行前辈,访前功课是一回事,交流时迅速建立双方信任、挖掘出故事、步步深入是另一回事,考验范畴除了相关领域,还关涉心理学、社会学甚至举止言行的细枝末节。而随着人物访谈、专题策划、融媒体直播、圆桌对话、外景街采、民生调查等多个课题轮番展开,随着选题范围覆盖时政、科技、财经、文化、体育、民生,观众越发认同,传媒人所需武艺何止“十八般”。

节目观察室成员、原央视主持人张泉灵形容访谈类节目“60分容易、100分很难”。某种程度上,60分容易、高分不易,这句话同样适用主持人整体。而这份职业的独特魅力,就藏在从60分到高分的精进区间,浸透了每一个锻造扎实专业功底、练就快速应变能力、积累深厚人文素养的日子。

■见理想:当代青年的一次塑型

从一开始,节目就抛出话题,并用一整季来回答——新技术不断革新的今天,主持人是否依然令人心动?总导演吴浩宇直言幸运:“在一个个任务中,我们看到了主持人作为‘人’的应变、温度、合作及情感表达,这些一定是AI技术不可取代的。”

如吴浩宇所说,在情绪经济的专题策划会上,观众为庞铮温柔又有力的表达与团队组织力折服,为李宇嘉、冯程程、王韵琳鲜活又严谨的思维创新力点赞;世界人工智能大会的融媒直播现场,屏幕前无不赞叹杨铃蔚积攒的强大人脉网,也不无感慨张诗雯能从现场采访中

迅速梳理出脉络与高光;一个多小时的圆桌对话,侯梓泰和王昱相辅相成打配合,面对同样年轻的胡先煦,他们找故事、挖内心、寻思考,不松懈也不揽功。

因为将“人”的应变、温度、合作及情感表达融会贯通,杨铃蔚出外景采访街拍摄影师时,超越预判范围,走进“老克勒”的家,翻开一册记录城市生活的旧图录,也叩开一扇通往城市历史的心门。但其实,偶然之中有必然。与其说“老克勒”的人镜是意外偶得,是“综艺之神”眷顾,毋宁看成,从财经界辞掉稳定工作跨界而来的女孩,为她17岁时的热爱与理想、为这场逆风翻盘,已经准备了许多。

更因为“人”的独特价值,理想与热爱在这群年轻人身上有了许多具象化的时刻。八大课题密集降临,连轴转与通宵达旦是实习生们的常态。真采真拍真播报,一切“来真的”与“自研自制”共同营造高压竞争环境,沮丧、委屈、自信心崩塌的瞬间,这群实习生谁都有过,但认输不认怂,太阳升起又是拼劲十足的新一天。因家庭变故一度选择直播带货“更纾解”,但庞铮的理想没有因环境而转移。相反,她“在游泳中学游泳”,上戏当年的“满级学生”在社会里完成坚韧成熟的锻造,如今返场追梦,理想当“燃”。民生新闻课题发布,“夜半鸡叫”线索关注度颇高。但预留完成的短时段、现场取证的高难度、爆料人出镜的低意愿等,不断叠加选题难度。可李宇嘉与冯程程敢冲敢闯更敢拼,乔装踩点、通宵蹲守、非正常拍摄,完成了带教老师与观察室前辈一致判断难度系数五颗星的暗访取证。他们敢拼更会拼,从事实核查、爆料人联络,到不同市场监管部门的采访,一条明察暗访得来的民生新闻在卫视老牌栏目《新闻坊》大屏播出,背后何止是一段年轻

人不负青春的打拼,人们还看到一群准媒体人“铁肩担道义”的理想飞翔。

提起这代年轻人,常有人说他们依赖虚拟世界,缺乏信念、缺少动力;《令人心动的offer》把一群以热爱奔赴青春的年轻人推送到观众面前,何尝不是在“躺平”“佛系”的暗涌里为真正的青年理想塑型。

■见责任:众声喧哗里一次价值重估

“夜半鸡叫”的采访中有个小插曲。因店家非法售卖活禽,新闻曝光的那天,可能就是生意被取缔的时候。冯程程陷入内心纠结,为自己乔装时不得已的“欺骗”,弹幕里也不乏替“爱吃现宰活禽的邻里们”发问以后怎么办。而违法违规与道德缺失、公共危害与少数人利益,在主流媒体从业者的天平上,孰轻孰重,其实一目了然。

因为媒体行业的特殊性,这一季《令人心动的offer》几乎每个话题都能戳中当下热点、社会关切。网络直播间风靡一时的“扫腿舞”固然撬动亿元江湖,可其底层的粉丝经济逻辑暗含消费主义陷阱;航空公司试水萌宠与主人同飞同座,宠物经济、和谐共生、人性化方案是事情的A面,如何维护其他乘客合法权益是值得思考并推动相应法规出台的B面;台风天的电梯故障看似一时意外,实则包含大型社区维修资金短缺、公共设施老化、电梯超期服役、业主构成复杂等复合难题……凡此种种,都是实习生们在事件解读、公共议题探讨等节目课题中接触到的实例。这些高度社会化的选题,不仅是引人观看的流量入口,还是传媒人、新闻行业通过节目路径彰显公共价值与社会责任的非典型发声。

回到最初的疑问,在人人都有麦克风的时代,在主流媒体系统性变革如火如荼的时代,主持人、媒体从业者是否依然是令人心动的工作。答案或许依然见仁见智,但有一点是肯定的——专业主持人、主流媒体的价值非但没有消失,反而因信息环境的复杂与过载而更显珍贵;主流媒体人真正的魅力也不在表面光鲜与否,而是通过始终“在现场”“在求真”,穿越流量的屏障,去守护文化价值、培育公共理性、凝聚社会共识。众声喧哗,这也许是一次价值重估。