

“科技游”持续升温，如何开辟文旅新蓝海？

新华网消息 夜空为幕，景区千架无人机腾空而起，编织出如梦似幻的光影奇观；戴上VR眼镜，沉睡的兵马俑仿佛在眼前“复活”；火星主题基地里，孩子们穿上宇航服，开启一场激动人心的“太空任务”……

这并非科幻电影，而是在全国多地真实上演的“科技游”场景。人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术不断迭代，正催生出大量可感知、可交互、可延伸的文旅新体验，逐渐打破“隔着玻璃看、跟着导游走”的传统旅游模式。

“科技游”为何能持续走红？“诗和远方”插上科技翅膀后，又将飞向怎样的未来？

■当“科幻片”走进景区

夜幕降临，江苏无锡拈花湾景区内，一座高约25米的AI塔被点亮，1500架无人机腾空而起。光影与水雾交织，夜空化身“奇幻剧场”，游客纷纷举起手机，惊叹声此起彼伏：“这简直像是在看科幻大片！”

这座AI塔是拈花湾景区融合多种数字技术打造的虚实交融演艺项目，一经推出便“出圈”。今年国庆中秋假期，景区入园人数同比增长14%；每年吸引游客超200万人次，长三角地区游客复游率超过50%。

从灯光秀到无人机编队，从VR探秘到与机器人互动，越来越多景区与文化场馆打造的科技场景，成为游客“触摸未来”的打卡地。

在秦始皇帝陵博物院，扩展现实(XR)技术复原秦陵地宫，让沉睡千年的历史奇观“活”起来；南京博物院的“坤舆万国全图”VR展，带游客“穿越”回大航海时代，开启沉浸式地理探索；

在无锡惠山古镇，人形机器人化身“服务官”，与游客对答如流，千年古街与具身智能碰撞出奇妙火花。

科技馆与科普场所，也成为家庭出游热门之选。

今年国庆中秋假期，福建省科技馆变身“科技幻境”，“钢铁侠”与观众热情互动，“智趣AI幻夜奇旅”活动单日吸引线上线下超百万人次参与；深圳科技馆的“宇宙探源”展厅，让青少年“漫游”太空；青岛科技馆的“浪浪开海节”上，小朋友戴上VR眼镜，化身“水下考古学家”。

从贵州平塘的“中国天眼”到甘肃金昌的火星主题实景体验基地，更“硬核”的科普旅游目的地同样受到追捧。“今年暑期，特意带孩子去看火箭发射。他对航天特别着迷，还说未来想去太空旅行呢！”江苏家长王鑫说。

曾经“闲人免进”的科技企业工厂，如今也成为年轻人争相打卡的“赛博乐园”。携程数据显示，高科技与重工业研学游成为今年国庆假期游的一匹“黑马”，航天与汽车工业游关注度占比超20%。“大量外国青少年也对中国的前沿科技感兴趣，尤其是AI在自动驾驶等领域的应用。”江苏某研学机构运营人员徐子慧说。

■“科技游”，为何自带“爆款基因”？

专家指出，“科技游”自带“新、奇、特”属性，它的走红是游客需求升级与技术产业发展同频共振的结果。

近年来，AI、量子计算、航空航天等领域突破不断，极大激发公众对科技的好奇；而“科技游”将“高冷”科技转化为可触摸、可感知的体验，让旅游从“感官消费”升级为“探知价值”，正成为文旅产业创新升级的新支点。

“以前旅游多是走马观花，现在既能‘穿越’历史，又能‘上天入地’，旅游从被动接受变成了主动参与。”南京游客李冉冉感慨。“科技与文旅融合，把抽象的科技内核转化为可触摸的文化符号，让游客身心愉悦、开阔眼界。”扬州大学产业经济研究院特约研究员李广春说。

杭州推出“杭州科技旅游十景”，深圳发布“最in十大工业科技旅游路线”，江苏发布智慧旅游创新发展行动方案……各地正紧抓“科技游”热潮，积极布局推动科技与旅游深度融合。

“现在的游客越来越追求‘高情绪价值’和体验式消费，互动性强的科技场景成为文旅发展新‘刚需’，很多项目精准契合‘Z世代’‘社交打卡+文化沉浸’的偏好。”无锡市旅游行业协会会长吴国平分析。

“高视觉冲击、高科技感的场景容易产生传播裂变。”抖音生活服务相关负责人表示，随着5G、AI等技术成熟与成本下降，景区规模化应用科技已成为可能。“以前无人机表演还是‘奢侈项目’，现在越来越普及。科技正帮助景区打造差异化产品，进而创造二次消费、提升品牌价值。”

对青少年而言，“科技游”更是连接知识与兴趣的桥梁。“许多科技馆推出的互动活动，让高深科技可触可感，尤其能激发青少年的科学热情，推动科普教育从‘知识传授’向‘素养培育’转变。”中国科技馆馆长郭哲说。

■未来已来，如何挖潜“科技游”？

受访人士指出，“科技游”从小众探索走向大众消费，正成为激活文旅市场、拉动消费增长的重要引擎。以工业旅游为例，全球工业旅游产值平

均约占旅游总收入的10%至15%，我国目前还不足5%，增长空间广阔。

吴国平认为，“科技游”有望催生更多沉浸式、互动型消费场景，推动文旅业从“门票经济”向“体验经济”转型。同时，技术应用也将倒逼景区升级设施与服务，带动无人机、AI、数字内容等关联产业发展。

“尽管前景广阔，但仍面临现实挑战。”吴国平指出，比如景区引入高科技需承担较高前期投入与后期维护成本，中小景区可能面临部署难、回本慢的问题。季节性、区域差异也会导致设备利用率低，易造成资源浪费。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云表示，目前部分“科技游”资源在空间上相对分散，整合难度较大。一些旅游产品同质化显现，盈利模式较单一，可能影响企业投入积极性。专家建议，政府与企业应在资源整合、模式创新、技术迭代等方面形成合力，推出更多个性化、有特色的“科技游”产品。

科技与文旅融合，也不应止步于“简单参观”或“炫技”。中国旅游研究院数据分析研究所所长张杨指出：“科技赋能的终极目标，不应只是提升效率或创造新奇体验，而是通过技术创新，让文化拥有更富生命力的现代表达。未来旅游业的核心竞争力，属于那些能以技术激活文化基因、以生态培育创新土壤的先行者。”

高质量、好口碑的“科技游”，不是简单的“科技馆+工厂”，而是真正从用户需求出发，激发游客探求科技奥秘的冲动，获得高附加值体验。“当科技不再是锦上添花的工具，而成为驱动文旅质变的引擎，在传统的山水景观之外，必将开辟出一片以创新为底色的文旅新蓝海。”李广春说。

三季度1.78亿人次出入境

免签入境外国人同比增48.3%

新华网消息 国家移民管理局16日发布2025年三季度移民管理主要数据。三季度，全国移民管理机构累计查验出入境人员1.78亿人次，同比上升12.9%。内地居民8937.2万人次、港澳台居民6873.1万人次，同比分别上升13.8%、6.2%；外国人2013.4万人次，同比上升22.3%。其中免签入境外国人724.6万人次、占入境外国人72.2%，同比上升48.3%。

990.4万架(列、艘、辆)次，同比上升17.5%。其中飞机26万架次、列车2.7万列次、船舶11.4万艘次、机动车950.3万辆次，同比分别上升10.2%、4.6%、2.9%、18%。共签发普通护照569.5万本、内地(大陆)居民往来港澳台证件签注2811.7万张(件)次，签发港澳台居民来往内地(大陆)通行证58.3万张；签发外国人签证证件58.4万份次。

移民局政务服务平台为中外出入

境人员提供查询等政务服务5421万人次，为港澳台居民、海外华侨和外国人免费提供身份核验服务1927万人次；国家移民管理机构12367服务平台受理中外人员咨询等197.67万人次，涉及全球100多个国家和地区，平均满意率达99.48%。

共侦办妨害国(边)境管理犯罪案件4838起，抓获犯罪嫌疑人1.53万余人，打掉犯罪团伙134个。其中，挂牌督办重特大案件43起。严厉打击边境地区涉枪爆、贩毒等违法犯罪，破获毒品案件84起，抓获犯



罪嫌疑人100人，缴获各类毒品1.35吨，其中破获万克以上案件15起；查缴各类枪支726支，子弹2.46万余发。

咸安龙栖蝶谷开展消防实操培训 居民齐学“防火术”

本报讯(记者陈志茹 通讯员邵诗玄 马赞)近日，咸安区消防救援大队三号桥消防站联合温泉街道万年路社区，在龙栖蝶谷小区组织开展了一场贴近生活、注重实操的消防安全培训活动，通过“讲解+演

练”相结合的方式，切实增强居民的火灾防范与自救能力，获得广泛好评。

活动中，消防宣传员系统讲解了火灾危害、日常防火要点及火场逃生技巧，重点强调了“三清三关”要求，即及时清理走道、阳

台、厨房杂物，出门前关闭火源、电源、气源，并对私拉电线、占用消防通道等常见隐患作出明确警示，全面筑牢居民家庭防火意识。

在实操演练环节，消防员现场演示了灭火器的“提、拔、握、压”四步操作法，并讲解燃气灶起火的应急处理方式，帮助居民快速掌握扑救初期火灾的关键技能。宣传员还特别强调了火灾发生后的“3分钟黄金扑救期”，提醒大家在遇到火情时保持冷静、科学应对。

社区工作人员同步开展反诈宣传与垃圾分类推广，现场共发放宣传资料200余份，实现“安全、防骗、环保”知识多元传递、一次普及。

居民纷纷表示，这类“看得见、听得懂、学得会”的培训实用性强、接地气。下一步，万年路社区将持续推动消防安全进社区活动，通过常态化演练与宣传，不断夯实社区安全基础，共同营造安全、和谐的居住环境。

泉塘社区开展青少年禁毒教育

识破零食伪装毒品

本报讯(记者陈志茹 通讯员邵诗玄 任婧)10月15日，咸安区温泉街道泉塘

社区联合社区戒毒所，面向辖区30余名未成年人开展禁毒宣传活动，通过仿真模

型展示与互动游戏相结合的方式，提升青少年识毒防毒能力。

活动现场，志愿者重点展示了“邮票”“跳跳糖”等伪装成日常零食的新型毒品模型，结合动画短片，生动揭露其隐蔽性与危害性，提醒孩子们“切勿因好奇尝试陌生食品”。

在“禁毒拼图大挑战”“真假毒品辨别

赛”等互动环节中，孩子们在游戏中巩固了禁毒知识，纷纷表示将远离毒品并提醒身边人注意防范。

此次活动以“讲解+体验+承诺”模式强化教育效果。泉塘社区表示，将持续推进“禁毒课堂进校园”系列活动，为青少年健康成长保驾护航。