

为百姓文化消费提供新选择

脱口秀“笑”出演艺经济新亮点

本报综合消息 “平时工作挺忙挺累的,休息时能在剧场里开心地笑一个小时,对我来说是特别好的解压方式。”北京市朝阳区居民陈遥告诉记者,她现在最喜欢的娱乐方式就是到小剧场看脱口秀演出。

虎鲸文娱发布的《2025国庆假期文娱消费报告》显示,国庆中秋长假期间,演出市场热度攀升,其中以脱口秀、话剧等为代表的剧场类演出票房同比增长16.8%。

近年来,脱口秀这一新大众文艺形式日渐风靡,促进了线下演出市场的繁荣,为百姓的文化消费提供了新选择。

■线下演出吸引力不断增强

“现在能看脱口秀演出的地方越来越多了,行业中成熟的演员也增加了。”陈遥说,今年以来,她明显感到脱口秀演出市场日渐繁荣。“我常去的几个脱口秀剧场,周末的演出几乎场场爆满。一些我很喜欢的脱口秀演员的专场演出,开票后几秒钟就售罄。”

据灯塔专业版数据显示,2025年上半年,脱口秀由于在专业剧场演出场次激增,带动整体票房显著增长。脱口秀演出场次同比增长54.1%,票房同比增长134.9%,已成为剧场类演出第二大品类。

灯塔专业版联合大麦发布的数据显示,截至2025年上半年,个人脱口秀专场巡演已累计超千场,超60万观众观演。单场500人以上的脱口秀演出达650余场,同比增长超过8倍。

脱口秀对年轻观众群体具有较高吸引力。数据显示,30岁以下观众购票占比超过52%。并且,观看脱口秀演出的观众中,单人观演的占比显著高于行业均值,达到74.6%。

中华文化学院中华文化教研部研究员孙佳山认为,脱口秀这一表演形式

契合许多年轻观众的需求。“在表演内容上,脱口秀往往聚焦当代青年所面临的种种现实情境,做出生动、凝练的表达,并且有较强的情绪导向。这很容易让年轻观众产生情感上的共鸣。在线下舞台,脱口秀演出形式灵活、时长合适,相较其他演出,票价可选择的范围大,符合年轻群体的消费水平。”

“做为新兴的一种演出业态,脱口秀对大众情绪的释放、社会心理的调节具有独特价值。”在孙佳山看来,几年前,脱口秀以青年亚文化姿态出现,在经过综艺节目和短视频等形式的线上广泛传播后,今天已拥有了海量的固定观众群体,产生了一定程度的主流文化影响。“这对行业当前发展提出了更高要求。充分的行业自律意识是脱口秀长期发展的基石。脱口秀从业者的创作必须尊重社会公序良俗,具有明确的健康价值观,这样才能推动整个行业持续健康发展。”

■地域化风格促进文旅消费

随着观众人数的增加,脱口秀演出从北京、上海等一线城市扩展到更多地区,为各地文旅消费带来了新的增长点。



在湖南长沙的笑嘛剧场,经常能看到拉着行李箱前来观看演出的外地观众。体验“湘味”脱口秀,已成为不少年轻游客到长沙旅游“必打卡”的项目之一。

“我们一直坚持做地域化的脱口秀,培养具有湖湘文化风格的脱口秀演员。”笑嘛脱口秀主理人李伟胜表示,“我们希望演员身上带着长沙特点,比如可以用‘塑料普通话’的口音,可以讲湖南的‘地域梗’。这样,演员们即使去外地演出,别人一听就能知道他是来自长沙的,形成一个‘长沙演员挺有意思,这个城市我也想去看看’的联动效应。”

据介绍,笑嘛剧场一年约有500多场演出。观众在观演前后产生的餐饮、购物等消费,促进了周边店铺的营收增加。

在贵州贵阳,一批风格各异的脱口秀俱乐部相继涌现。“贵阳话版脱口秀”在短视频平台出圈后,也带动线下演出火爆。在四川成都,COMEDY BOXX喜剧空间吸引了过千喜剧、后仰喜剧等本地脱口秀俱乐部入驻,为喜欢喜剧演艺文化的市民提供了一个社交聚集地。

“如今,脱口秀产业多点开花,越来越多城市有了专门的脱口秀剧场,演出内容的制作更加精细化,带动了很多线上脱口秀观众走进线下观看演出,促成了脱口秀产业的正向循环。”孙佳山说。

要在线下演出市场长期立足,脱口秀的发展方向必然走向人才专业化、服务精品化以及品牌规模化运营。

除了坚守小剧场演出,如今还有不少脱口秀专场演出走进了千人剧场。这更需要运营方在场地、舞美等方面,提供标准化支撑。

大麦 Mailive 相关负责人认为,不同于小剧场演出的灵活机动,脱口秀专场巡演面临更多跨城调度、舞美搭建、观众服务等挑战,专业的运营平台,可以通过标准化流程提供可复制的服务模块。“脱口秀演员专注内容创作,运营团队提供运营服务,可以实现专业有效的分工。这也是演唱会、戏剧等已较为成熟的线下演出形式探索出的经验。运营平台的标准化服务,有助于推动脱口秀演出行业快速进入产业化发展的新阶段。”

根据真实历史改编 重新定义谍战剧类型

《沉默的荣耀》塑造隐蔽战线英雄群像

本报综合消息 谍战纪实传奇大剧《沉默的荣耀》正在央视八套播出,该剧开播首日实时收视率突破3%,两集平均收视率超过2%,峰值达3.07%,创下央视八套黄金档开局新高。作为首部聚焦新中国成立前后台湾隐蔽战线斗争的重大主题电视剧,该剧九成以上真名真姓、有据可查的原型人物更是引发了观众的“考古热”。

■首次揭秘台湾隐蔽战线斗争

《沉默的荣耀》呈现了1949年至1950年间吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦等烈士真实潜伏事迹,揭秘隐蔽战线斗争细节,填补谍战题材历史空白。故事讲述了1949年8月原本准备迎接解放的吴石(于和伟饰),突然被任命为国民政府“国防部”次长。为获取更多情报,吴石毅然前往台湾,继续向中共华东局提供重要情报。原本打算从香港回上海的朱枫(吴越饰),得知吴石的交通员牺牲后也赴台接任交通员。他们共同成立东海小组密切合作,传递了多份重要情报。然而,因叛徒出卖,吴石、朱枫、陈宝仓和聂曦等人不幸被捕。

由于故事取材于历史人物的真人真事,因此这是一部开局就知道了结局的谍战剧,如何以果为因、在遵循历史真实的前提下做好剧情和人物架构,就显得至关重要。在已经播出的情节中,大量细节丰富刻画了吴石和朱枫原本不必前往台湾,但最终依然做出以身入局的选择。开篇处吴石便以“若一去不

回,便一去不回”的独白,揭示了主角面对并不明朗的前景做出的英勇决断。

剧集同时描绘了新中国成立初期台湾隐蔽战线斗争的艰难与危险,书写了特殊时期隐蔽战线无名战士群像。

故事细致刻画了当时中共地下党员为保护吴石的身份,先后多人牺牲的情节,还原了当时中共地下党员在极端环境下依然为信仰战斗至最后一刻的动人情境。临时接受任命前往台湾后的吴石,面对国民党军统对中共地下党组织的围剿,几乎丧失了与党组织联系的一切通道,他铤而走险选择去香港传递情报“主动暴露”。原本已出色完成任务可以返回上海与家人团聚的朱枫,在亲眼看见交通员不惜跳海保护吴石后,毅然选择亲赴台湾,重建东海小组情报线。

■为英雄人物重塑人性光辉

《沉默的荣耀》依据真实的历史和真实的人物创作,秉承“大事不虚、小事不拘”的原则。剧中绝大多数人物为真名真姓,情节主线符合历史记录。在艺



术创作的部分,剧作并没有刻意将英雄神化,而是将笔墨更多地放在了人物身上那些宝贵的人性光环上,在烟火气中寻找英雄人物的可爱之处。

剧中刻画的吴石遵照历史真实,虽官至高位,是台湾隐蔽战线中职务最高的地下工作者,但其福州本地人重视乡情和家族的一面,为这个角色增加了不少人物弧光。吴石与夫人王碧奎的“约法六章”,心向红色但却不理解父亲的小女儿,以及一心只想养鸟的幼子,围绕吴石的家庭叙事充满了浓厚的温情。缺乏隐蔽战线工作经验,临危受命的朱枫初到台湾,凭借多年地下经济工作的社会阅历,以高情商弥补了情报工作经验上的不足。她的温柔大方与善于社交的高知女性形象,也破除了过去对地下情报人员的认知偏见,打破了“革命女性只有坚毅面孔”的刻板叙事。

哪怕是作为反派出现的国民党情报人员谷正文,基于历史的基本判断之外,在对这个人物的刻画上也增加了更多合乎逻辑的设定。由余皑磊出演的谷正文以近乎偏执的认真死盯着吴石的破绽不放,以近乎高压和残酷的手段对当时台湾共产党的地下情报组织进行各个击破。

谷正文的智商“在线”也打破了过去谍战剧中常见的愚蠢反派和角色的功能性衬托,以更贴近历史真实的人物设定,侧面凸显了当时地下情报工作的严峻态势。正是在这样极端的环境中,依然选择坚守信仰的东海情报小组,反而有了一种逆流而上、“虽千万人吾往矣”的英勇决绝与牺牲精神,而这也是《沉默的荣耀》让英烈精神走出史书、让红色基因融入血脉、让祖国必将统一扎根人心的社会传播价值所在。