

桂花满城香 文旅热度旺

## 我市国庆中秋假期揽客 333 万人次

■记者杜培清 通讯员魏张昕

国庆中秋双节期间,我市秋高气爽,满城桂香沁人心脾,各地不断“上新”文旅活动,浓厚的节日氛围持续激活消费热潮。据统计,10月1日至8日,全市累计接待游客333.3万人次,同比增长25.17%;实现旅游总收入19.18亿元,同比增长27.14%,交出了一份亮眼的假日文旅成绩单。

## 音乐盛宴唱主角,成为假日“顶流”

这个假期,我市以“音乐”为纽带,接连推出三场重磅“音乐盛宴”,让浪漫乐章响彻全城,成功点燃假日文旅热度。

10月1日至3日,月亮湾街区变身“诗意舞台”,“桂香缘·悦见咸宁”主题音乐节激情开唱,3天吸引游客超10万人次,街区商户营业额平均增长50%。

10月4日至5日,市人民广场创新打造“网络名人唐艺+惠民演出+特产展销”户外直播模式,近8万名市民游客现场参与,50余万网友在线同步观看,累计点赞超5000万人次,直接带动消费1100万元,其中直播带货咸宁优品达2.5万单,1万余名省外游客专程来咸品桂赏乐。

10月6日晚,“黄鹤楼酒·中秋之夜2025崇阳群星演唱会”如约而至,腾格尔、程响、王淇等知名歌手与本地艺人齐聚,为近万名省内外游客献上一场中秋团圆音乐大餐。

## 文化赋能添新意,打造沉浸式新场景

国庆中秋假期,我市各景区深挖文化内涵,以“文化赋能”打造文旅消费新场景、新业态,让游客在互动体验

中感受独特魅力。

三国赤壁古战场围绕“赤壁一趟·醉了时光”主题,推出汉竞技场游园会、扣卡擂台、神曲抖音之夜等系列活动,打造“穿越千年·嗨玩昼夜”的文旅盛宴,运营时间延长至每日22:00,累计接待游客近20万人次,同比增长45%。

羊楼洞景区围绕“月满中秋·茶香羊楼”主题,推出赤壁青砖茶品鉴、汉服游览、文艺展演、“欧卡擂台”欢唱、特色小吃等多元体验项目,让游客深度感受节日氛围与文化魅力,累计接待游客超22万人次;

恋江湖嘉鱼不夜城通过古风市集、汉服体验、游船观演等活动,让游客沉浸式“穿越”古代市井,接待量超18万人次;龙潭里景区聚焦“宋代市井”,接待游客超2.5万人次。

10月6日晚,咸安区桂花镇大屋雷村举办的“大屋雷中秋祭月”沉浸式民俗活动,吸引3000余名游客现场体验。

## 焕新项目齐亮相,升级游客体验感

假日期间,咸宁四大焕新景区集中开园,为文旅市场注入新鲜活力,有效丰富了产品供给,升级了游客游玩体验。

“梓有集”民宿宿集同步举办艺术生活节,综合入住率超90%;向阳湖湿地·音乐湖畔以“湿地+音乐+亲子”为核心,打造沉浸式双节盛宴,接待游客3.6万人次;

太乙洞景区升级后全新亮相,推出全国首个奇趣寻宝主题光影艺术溶洞影院;

药姑山古瑶村则迎来大型沉浸式民族史诗实景演艺《瑶望千年·云歌》,以山川为台、以水为幕,呈现跨越千年的瑶族文化视听盛宴,累计接



待游客6万人次。

## 文创市集焕新彩,烟火气里品特色

10月1日至6日,“创意香城 幸福咸宁”工美文创市集先后在月亮湾街区、市人民广场热闹开集,集中展示咸宁地域特色文创产品,成为假日里的一道亮眼风景线。

市集吸引40多个文创企业和单位参与,设有非遗文创互动区与书画交流分享区。其中,非遗文创互动区涵盖工匠工坊、青春创客、香城灵感等六大板块,不仅有“贺胜鸡汤”“大畈麻饼”等家喻户晓的非遗美食,还有“卢泳烟斗”“续恒蛋雕”等新晋网红文创品牌,让游客“玩得好、吃得香、购得爽”,现场累计销售额超200万元。

## 便民“宠客”双发力,乡村旅游活力足

双节期间,我市推出乘高铁游咸宁、咸宁人游咸宁、大学生专属优惠等多元惠游政策,叠加政府食堂开放、交

通优惠、柔性执法等接地气的“宠客”举措,成为提升我市全域旅游体验的“加分项”,推动乡村旅游持续火爆。

假日期间,我市主城区106家单位停车场国庆假期免费开放1.4万余个车位,赢得外地游客广泛好评;赤壁市政府机关食堂每日开放午、晚餐,主打18元套餐含3荤2素以及汤品,就餐游客每日超1000人次。崇阳县政府机关食堂推出每两1.8元的自助式平价餐,荤素搭配、按两计价,日均供应近20道本地菜品,吸引不少游客打卡就餐。

一系列举措推动乡村旅游持续火爆,全市“亲子体验游”“新园体验游”“乡村休闲游”等精品线路迎来井喷。咸安区贺胜桥镇每日接待尝鲜鸡汤的游客近万人次,鸡汤日销量超1000罐;桂花镇桂花源风景区、萝卜公社景区游客如织,超20万人次游客来咸品桂饮茶;蜜泉湖旅游度假区“奇幻光影探蜜”活动接待游客16万人次。

此外,林上美宿、竹林下等百余家精品民宿综合入住率均超90%,以特色体验创下营收新高。

## 广场“一尘不染”照见咸宁文明底色

■周阳

10月5日晚,咸宁市人民广场,万名观众从唐艺户外直播活动现场有序离场后,地面未留下纸屑、空瓶等垃圾。这份“一尘不染”的文明答卷,不仅是一场音乐盛宴的完美收尾,更是咸宁文明底色最直观、最生动的见证,让“悦见咸宁”的活动主题转化为可感可触的城市体验,为咸宁文旅发展注入持久的生命力。

这份令人称道的“一尘不染”,是城市治理温度与市民文明素养共同勾勒的文明图景。市城管执法委提前预设移动公厕、科学增配垃圾桶,保洁人员18小时不间断巡查清理,以精细化

服务为文明观演提供保障。而观众自觉将垃圾投入指定容器,在离场时细心检查座位周边,则展现了公民素养的全面提升。这场“双向奔赴”中,完善的公共服务与市民的文明自觉相得益彰,让“一尘不染”的文明观演从期待变成现实,也让咸宁的文明底色愈发鲜明。

广场上的“一尘不染”,是一张无需言说的“文明名片”,向外界展示着咸宁的魅力——这里不仅有动人的桂花香,还有整洁的市容、井然的秩序,更有城市服务的温度与文明热情的市民。当外地游客带着“来看演出,更见

文明”的深刻印象离开,“咸宁很干净、很有秩序”的口碑便会随之传播,将打动更多潜在游客。毕竟,没有人会拒绝一座“来了不想走、走了还回来”的文明城市,而这种好感度,正是文旅发展的软实力与“流量密码”。

如今,节庆文旅、演出文旅已成为很多城市的文旅发展方向,高品质的公共环境与高素养的市民风貌与之相辅相成,共同构成最核心的吸引力与竞争力。当大型公共活动与“一尘不染”的文明观演深度绑定,不仅能避免“活动结束、垃圾遍地”的乱象,还能让活动本身升级为高品质的文旅体验。要知道,

游客来到一座城市,更是感受一座城市的文明,这种“体验式文旅”能延长游客的记忆周期,形成“活动引流—文明留客—消费转化”的文旅闭环。

“一尘不染”的广场只是起点,文明从不是文旅发展的“附加题”,而是“必答题”。当城市把“温度”藏进每一次公共活动的细节,把“文明”变成游客触手可及的体验,就能让“悦见咸宁”升华为“爱上咸宁”。那些散落在广场、街道、景区里的“一尘不染”,终将成为咸宁文明底色的生动注脚,让游客每一次短暂的相遇,都变成与咸宁这座城的长久情感联结。

供优质之水  
服诚信之务

全省统一供水服务热线  
96510  
咸宁联合水务保留服务热线  
8182111

## 咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年10月6日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.19
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.12

## 咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年10月7日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.20
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.40
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	0.96

## 咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2025年10月8日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.32
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.45
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.04