

【敢当头条】

网络公德是网民的必修课

■周阳

《新时代公民道德建设实施纲要》中指出:“网上行为主体的文明自律是网络空间道德建设的基础”。网络空间不是法外之地,更非道德洼地。网络时代,践行“网络公德”是每个网民的必修课——以“有所不为”划定行为边界,以“有所为”承载责任担当,自觉维护良好网络秩序,让正确道德取向成为网络空间的主流。

网络空间的“有所不为”,是践行网络公德的第一课。匿名性带来的“面具效应”,让部分人情绪宣泄变得毫无顾忌:有人为博流量造谣传谣,有人躲在屏幕后用恶语发起网暴,还有

人随手转发未经查证的“伪科学流言”……这些行为破坏网络共识、伤害他人权益。“不为”是对规则的敬畏,不踩造谣、传谣的红线,不越人身攻击的底线,不碰漠视真相的警戒线,才能守住清朗网络、文明上网的基本盘。

“有所不为”是网络公德的底线约束,“有所为”则是网络文明的积极建构。在网络空间,仅靠“不为”规避乱象,填不满网络文明的空白;唯有主动“有为”,才能培育良好网络生态。

要为“理性发声”而为。算法可能编织的信息茧房,容易让人陷入“片面真理”的误区,保持独立思考尤为可贵。看到热点不盲从,遇到争议不躁进,让观点经事实验证,用“求同存异”

的心态交流。每一次负责任的“键盘敲击”,都是在为凝聚网络共识搭建桥梁。

要为“美美与共”而为。多元是网络空间的底色,不同立场、视角的碰撞,应是思想的“催化剂”。践行网络公德,是要尊重差异、包容多样,不扣“帽子”、不贴“标签”,不突破文明交流的边界。网络讨论的本质是探求共识,需慎思明辨,让网络空间成为兼容并蓄的“精神家园”。

更要为“温暖互助”而为。当扫码点餐、线上挂号成为日常,我们不能忘了不会用智能手机的老人,看不懂线上流程的长辈……在“数字鸿沟”面前,耐心帮老人完成线上缴费,呼吁平台优化适老化界面,微小行动也能为数字社会注入温度。

践行网络公德,从来不是“独角

戏”。平台需主动“有所为”,优化算法逻辑,减少造谣传谣、人身攻击等劣质信息的流量推送,多以“真相优先”引导理性内容传播;部门要积极“有所为”,及时发布权威信息,快速廓清谣言迷雾,为网民提供辨别是非的“指南针”;每个网民更要做好“为”与“不为”的平衡,不做网络乱象的参与者、助推者,争做网络文明的践行者、建设者。

屏幕虽小,连着人心;键盘虽轻,载着责任。当“不为”的底线守得牢、“有为”的行动做得实,道德的力量便在每一次的点击和互动中汇聚,持续照亮我们共同栖息的虚拟天地——这既是对公民道德宣传日最好的呼应,更是网络时代文明前行的底气。

【金玉良言】

喜马拉雅烟花秀,审批应合规更应“合理”

连日来,户外品牌始祖鸟联手艺术家蔡国强在喜马拉雅山脉燃放艺术烟花一事持续引发热议。据新京报报道,9月20日,当地生态环境局相关负责人针对此事回应称,活动手续合规,选址不属于生态保护区,目前当地生态暂未受到破坏。

但随后,相关视频被删除,蔡国强、始祖鸟方面也都发布了道歉声明。9月21日,西藏日喀则市委网信办微信公众号“云端珠峰”发布情况通报表示,日喀则市委、市政府已成立调查组赶赴现场核查,后续将根据核查结果依法依规处理。

事实上,从商业与艺术逻辑看,此举也颇费思量。作为高山户外品牌,始祖鸟试图通过与知名艺术家在高原合作,用一场罕见的“高山烟花秀”强化其高端定位与“亲近自然”的品牌调性。然而,在平均海拔4600米以上的喜马拉雅山燃放烟花,在观感上恰恰与始祖鸟标榜的“敬畏自然”构成了悖论。

主办方在燃放之前声称,烟花全部使用生物可降解环保烟花材料;燃放前转移牧民牲畜,用盐砖引导小型动物离开;燃放后将清理残留物,翻土修复植被,不会留下生态隐患。

然而,这些解释显然未能打消人们的疑虑。如不少人质疑,由于高山草甸相比其他生态系统更脆弱,即使烟火是采用了所谓的“环保材料”,但仍可能造成不可逆的影响。包括烟雾污染和噪音污染,可能影响一些动物的生活节奏和繁殖周期。

到目前为止,这些质疑声音,到底在多大程度上成立,还有待相关方面严肃调查,给出结论。毕竟,环保是一个科学问题,其危害性到底有多大,又是否不可逆,以及是否需要采取进一步的补救措施,都需要建立在科学评估的基础之上。

同时,此次活动的审批程序是否合规,也有赖相关部门给出更权威的说法。正如新华社就此事所追问的,相关部门在层层审批中,是否始终秉持对破坏生态环境“零容忍”的态度,“坚持生态保护第一”的原则是否仍悬在心间?

公众对此事的敏感,一方面,源自烟花燃放行为引发了公众对脆弱的喜马拉雅生态环境的担忧。燃放烟花长期以来作为受到限制的行为,触发了一种本能警觉。

另一方面,与公共庆典中的烟花

表演不同,此次燃放明确服务于品牌营销,属于典型的商业行为。而当商业利益成为核心动机,即便手续合规,也易被划入公共利益的对立面,被质疑是将高原生态当作了营销道具。由此,自然加剧了围观者的抵触心理。

此外,近年来公众环保意识的普遍提升,也推动了人们以更审慎、甚至更严厉的目光看待一切可能破坏自然的行为。即便是在科学上尚未定论的潜在影响,在道义上也可能因为触及“环保议题”而放大争议。

所以,总体来看,此次事件之所以掀起不小的舆论波澜,除了有人们对烟花燃放本身可能给喜马拉雅带来环境危害的担忧,也是因为其对公众情感形成了一种“冒犯”,违背了公众对艺术家环保意识和公共责任的期待。

在这个意义上讲,无论此事的最终调查结论如何,都不啻为是给所有商业营销与艺术创作提了个醒,即在承载公共情感的自然或文化场域,任何商业化的介入都必须谨慎,不仅要合乎法规,更要经得起公众情感和价值观念的双重审视。若一味沉浸于“自我感动式”的营销与创作思维中,则很可能遭遇舆论反噬。(据新华网)

【画里话外】



水“景”

近日,深圳一沿江高速公路大桥,右侧安装了一排水幕。“喷泉”将水喷溅到路过的车辆上,不仅影响司机驾驶视线,还在车身上留下疑似海水的结晶残留。城市可以打造灯光景观,但不能沦为“洗车秀”。(据新华网)



【有此一说】

用法守护未成年人成长之路

20多年来,重庆检察未成年人保护工作团队代表忠实履行法律监督职责,以爱心、耐心办理每一起涉未成年人案件,联动开展矫治帮扶、综合救助、普法宣传,在法理情的有机统一中实现公平正义,对促进提升未成年人保护领域的社会治理效能发挥了重要作用,为未成年人健康成长筑起了坚实的法治防线。

用法守护未成年人成长之路,用爱诠释社会温度。重庆检察未成年人保护工作团队中的7名代表或扎根基层、或深耕要案,或深入校园、或走进家庭,虽非无所不能,但愿竭尽所能。针对罪错未成年人,他们坚持“预防就是保护,惩治也是挽救”的理念,健全未成年人罪错行为分级干预矫治;对受到侵害的孩子,用爱和专业抚平受伤的心灵,竭力为孩子们拨开云雾。

自2004年以来,团队的“莎姐”青少年维权岗从1个拓展到45个,检察官从7人发展到500余人。他们用心系万家的为民情怀、守土尽责的执着追求和敢为人先的创新精神,坚守着“为祖国守未来、为民族守希望”的初心情怀,践行着最有利于未成年人的法治原则。

党的十八大以来,党和国家高度重视未成年人保护工作,我国未成年人保护法律制度不断完善,相关案件办理质效稳步提升,法治宣传与预防教育扎实开展,家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六大保护”融合发力。未成年人保护制度的不断健全与完善,是一个国家文明和法治进步的体现,更是需要与时偕行、不断交出答卷的时代课题。

在社会快速流动、信息高度发达、观念多元碰撞的时代背景下,未成年人保护领域情况复杂、任务繁重,这呼唤社会各界要协同发力,携手营造保护关爱未成年人的良好法治环境,让未成年人的成长环境更安全,让法治精神和力量护卫孩子成长的路、成为孩子前行道路上的光。

(据新华网)