

通城返乡创业者吴孝建探索5G云养“两头鸟”

深山蹚出共富路

■记者丁伟 通讯员刘建平

云雾缭绕的幕阜山余脉彭家山山腰，“通城楚湘赣‘两头鸟’繁育基地”的金字招牌在林间格外醒目。这里，返乡创业者吴孝建用“传统特色养殖+5G现代科技”，为通城“两头鸟”猪插上“数字翅膀”，更带着山村农户蹚出了一条“养出好猪、卖出好价、共同致富”的乡村振兴路。

**从“大山娃”到“反哺人”
归乡创业只为改变家乡**

近日，走进通城楚湘赣“两头鸟”繁育基地，只见海拔近千米的“云端”之上，“两头鸟”猪住“楼房”、喝山泉水、吃叶子菜、呼吸富含负氧离子的空气，生活环境格外惬意。

彭家山地处通城县麦市镇，与江西修水县交界。如今，这里是通城县规模最大的“两头鸟”繁育基地，可在过去，这里却是出了名的“穷山岭”。

吴孝建的童年，就与这片山岭的崎岖紧密相连。“天还没亮就要下山上学，来回要走二十多里山路，每到夏天，带去的午饭到中午就馊了。”儿时的贫困生活，在吴孝建心里种下一个念头：一定要走出大山，将来回来改变家乡的落后面貌。

1990年，15岁的吴孝建辍学离乡，背着用化肥袋打包的行李，辗转湖南岳阳、广东中山、珠海等地打工学艺；1994年，他借贷2000元赴浙江温州承包工程，自此踏上经商办厂之路。

2019年，吴孝建毅然放弃浙江的成熟事业，回到彭家山。一次与中南财经政法大学驻麦市镇红石村工作队的交谈，让他锁定了“养猪带富”的方向。

很快，云岳智农公司正式成立，吴孝建向农户郑重承诺：“猪仔、技术、设备都由公司提供，生猪出栏时按保底价回收，大家只管安心养殖。”

**亏本也要守承诺
换种“两头鸟”迎来新生机**

创业之路从无坦途。起初，吴孝建选择养殖普通猪种，可由于缺乏市场经验，同批次生猪集中投放市场后出现供过于求的情况，猪肉价格一路走低。“到底收不收？”身边人陷入两难——收，意味着亏本；不收，农户数月的心血就会付诸东流。

“收！就算赔本，也不能让乡亲们寒心。”吴孝建拍板决定。这一次，他亏了80余万元，但农户增收了100余万元。



转机出现在2022年。上级部门调研生猪产业时，了解到云岳智农的困境，当即建议：“换品种！改养本地特色的‘两头鸟’，既能避开普通猪市场的同质化竞争，又能打响通城本土品牌。”

一语点醒梦中人。吴孝建迅速调整方向，将原生态养殖与5G现代科技相结合：猪栏、物流车、冷藏库均安装了5G摄像头，每头猪佩戴电子耳标，体温、进食量、体内菌群实时上传后台，一旦出现异常立即报警；消费者还能通过手机小程序“云监工”，甚至“认养一头猪”，全程追溯养殖过程。

不到一年，“5G云养‘两头鸟’”项目就覆盖通城县麦市、塘湖、马港等乡镇的13个村，带动223户农户实现增收，累计发放收购资金300余万元。

**一户一策解难题
“统养共富”促农增收致富**

“统养共富”是吴孝建发展产业的目标。在他的“带富清单”里，没有“一刀切”，只有“一户一策”的贴心。

麦市镇盘石村的葛足云，老伴中风、儿子去世，独自带着两个孙子生活。吴孝建得知后，不仅送来了猪仔，还主动结对帮扶两个孩子上学。

如今，葛足云每年养两批“两头鸟”，每批养殖5头以上，年收入超5万元。“家撑起来了，孩子读书也有了盼头。”对于吴孝建给予的帮助，葛足云逢人就夸。

株树村的葛飞龙老两口勤快能吃苦，是“两头鸟”认养大户，还兼顾养殖普通猪和牛。靠着养殖供一双儿女读了大学和研究生。

像葛足云、葛飞龙这样的例子还有很多，吴孝建常把这些励志的故事讲给其他农户听，激励他们靠双手创造财富。

农户没钱交猪仔本金，他就说“卖了

猪再抵成本”；猪仔生病，他带着农技人员深夜上门诊断；猪圈潮湿，他送防潮板、风扇，还亲手帮忙安装……

“乡村振兴不是一个人独强，是大家一起富。”这是吴孝建常挂在嘴边的话，更是他的行动准则。

**全链布局拓市场
让“两头鸟”香飘四海**

如今的云岳智农公司，早已超越了单纯“养猪场”的定位。

从“两头鸟”繁育、生态喂养，到统一收购、屠宰加工，再到进驻商超专柜、开展直播带货，吴孝建精心构建起一条完整的产业链。在公司的展柜上，不仅陈列着各类“两头鸟”猪肉制品，还有通城本地的特色农产品——这些产品借助互联网平台，源源不断销往浙江、武汉、深圳等省市。

“‘两头鸟’猪肉质鲜嫩、色泽红润，口感比普通土猪肉更好！”来自外地消费者的好评，让吴孝建更有底气拓展市场。眼下，他每天忙得脚不停歇：既要跑省城洽谈合作、深入农户家中提供养殖指导，又要忙着优化产品品质、注册专属品牌，还要想办法降低农户养殖成本，让大家能赚更多钱。

吴孝建的付出也赢得了认可：他先后获得镇优秀共产党员、县劳动模范等荣誉称号。面对赞誉，他总是谦逊地说：“不是我能力强，是党的好政策给了我返乡创业、带动乡亲致富的机会。”

如今，吴孝建正积极筹划成立“两头鸟”养猪协会，推动养殖大户抱团发展，形成“大户带小户、小户连农户”的联动模式。下一步，他还计划将5G云养猪模式推广到幕阜山周边鄂湘赣三省六市县，让更多百姓借助“通城两头鸟”实现增收致富，让这份来自深山的美味香飘更远，走向世界。

通山阳春园
赶制麻饼迎佳节
**小麻饼“烙”出
千万大产业**

本报讯（记者阮智愚 通讯员方盈颖 阮雅难）近日，位于通山县大畈镇板桥村的阳春园食品加工车间里，一派忙碌景象。随着揉馅、定型、沾芝麻等多道手工工序有序进行，一块块金黄酥脆的“大畈麻饼”走出加工车间。

“快到中秋了，‘大畈麻饼’的订单激增。”阳春园食品厂负责人章晓建介绍，“大畈麻饼”作为深受通山群众喜爱的传统节令食品，每年9月中旬进入生产和消费旺季。

通山素有“七月半、麻饼香”的民谚。目前，阳春园食品厂“大畈麻饼”生产线开足马力，为迎接中秋的消费高峰加紧生产。在2600多平方米的无菌车间内，100多名员工戴着帽子、口罩，用传统的手工工艺加工“大畈麻饼”。

“我们加工麻饼的原料，如山茶油、芝麻、柑橘皮等，多数来自本地，是不含食品添加剂的健康食品。”章晓建介绍，使用传统工艺制作的大畈麻饼，金黄酥脆、皮薄馅足、甜而不腻。

近年来，阳春园食品厂作为坚持手工生产麻饼的专业厂家，在生产“大畈麻饼”的基础上积极探索，开发出“香脆饼”“桂花酥”等地方特色食品，进一步打响品牌、开拓市场。

“桂花酥、香脆饼是常年生产销售的产品，主要通过线上网点和线下商超进行销售。”章晓建介绍，公司还开发了旅游体验项目，开展研学、文旅等体验，将食品加工与旅游观光进行对接。

据了解，在县、镇两级党委、政府的大力支持下，阳春园食品厂立足地方特色优势，先后建设2600平方米无菌厂房、2000余平方米手工体验区，年产销收入达5000万元。同时，安置就业300余人，带动50余户农村家庭发展芝麻、油茶、油菜种植，走上致富道路。

赤壁市烟草专卖局

开展专卖执法案卷评查暨裁量情节适用研讨会

9月18日，赤壁市烟草专卖局聚焦执法案卷质量提升，力促专卖队伍作风整顿迈向纵深，组织开展了专卖执法案卷评查暨裁量情节适用研讨会。

会议创新组建“5+3+2”案卷评查专班，由5名内勤、3名专卖管理二级师、2名案件管理员协同发力，对年内各类执法案卷开展抽查与交叉评查，每月开展一次，既查执法流程规范性，也防履职尽责风险点。评查中，针对疑难复杂案件，众人集思广益破解难题；聚焦优秀办案案

例，互学互鉴取长补短；围绕裁量情节适用，深入研讨明晰标准。通过“查问题、议对策、学经验、明标准”的深度互动，进一步统一裁量标准认知，筑牢规范执法根基。

下一步，赤壁市烟草专卖局将持续抓实队伍技能培训、深化业务知识学习、严明作风纪律规矩，全力锻造一支能力强、业务精、作风硬的新时代专卖执法铁军，为烟草行业队伍作风建设高质量发展保驾护航。

（通讯员 高子敬）

咸安区烟草专卖局

升级优化行政服务环境

近日，咸安区烟草专卖局正式启用机关一楼窗口行政服务业务区，切实为群众

咨询行政许可、案件办理等事项提供便利，提高综合行政服务水平。（通讯员 黄杨）

咸安区烟草专卖局

网络安全知识集中学习

近日，咸安区烟草专卖局组织干部职工开展网络安全知识集中学习。通过案例分析、互动问答等多种形式，在交流思

考中切实提升全体职工网络安全和防范意识，实现了网安知识传授与意识提升的深度融合。（通讯员 裴锦祎）