

通城返乡创业者吴孝建探索5G云养“两头乌”

深山蹚出共富路

■记者丁伟 通讯员刘建平

云雾缭绕的幕阜山余脉彭家山山腰,“通城楚湘赣‘两头乌’繁育基地”的金字招牌在林间格外醒目。这里,返乡创业者吴孝建用“传统特色养殖+5G现代科技”,为通城“两头乌”猪插上“数字翅膀”,更带着山村农户蹚出了一条“养出好猪、卖出好价、共同致富”的乡村振兴路。

**从“大山娃”到“反哺人”
返乡创业只为改变家乡**

近日,走进通城楚湘赣“两头乌”繁育基地,只见海拔近千米的“云端”之上,“两头乌”猪住“楼房”、喝山泉水、吃叶子菜、呼吸富含负氧离子的空气,生活环境格外惬意。

彭家山地处通城县麦市镇,与江西修水县交界。如今,这里是通城县规模最大的“两头乌”繁育基地,可在过去,这里却是出了名的“穷山岭”。

吴孝建的童年,就与这片山岭的崎岖紧密相连。“天还没亮就要下山上学,来回要走二十多里山路,每到夏天,带去的午饭到中午就馊了。”儿时的贫困生活,在吴孝建心里种下一个念头:一定要走出大山,将来回来改变家乡的落后面貌。

1990年,15岁的吴孝建辍学离乡,背着用化肥袋打包的行李,辗转湖南岳阳、广东中山、珠海等地打工学艺;1994年,他借贷2000元赴浙江温州承包工程,自此踏上经商办厂之路。

2019年,吴孝建毅然放弃浙江的成熟事业,回到彭家山。一次与中南财经政法大学驻麦市镇红石村工作队的交谈,让他锁定了“养猪带富”的方向。

很快,云岳智农公司正式成立,吴孝建向农户郑重承诺:“猪仔、技术、设备都由公司提供,生猪出栏时按保底价回收,大家只管安心养殖。”

亏本也要守承诺**换种“两头乌”迎来新生机**

创业之路从无坦途。起初,吴孝建选择养殖普通猪种,可由于缺乏市场经验,同批次生猪集中投放市场后出现供过于求的情况,猪肉价格一路走低。“到底收不收?”身边人陷入两难——收,意味着亏本;不收,农户数月的心血就会付诸东流。

“收!就算赔本,也不能让乡亲们寒心。”吴孝建拍板决定。这一次,他亏了80余万元,但农户增收了100余万元。



转机出现在2022年。上级部门调研生猪产业时,了解到云岳智农的困境,当即建议:“换品种!改养本地特色的‘两头乌’,既能避开普通猪市场的同质化竞争,又能打响通城本土品牌。”

一语点醒梦中人。吴孝建迅速调整方向,将原生态养殖与5G现代科技相结合:猪栏、物流车、冷藏库均安装了5G摄像头,每头猪仔佩戴电子耳标,体温、进食量、体内菌群实时上传后台,一旦出现异常立即报警;消费者还能通过手机小程序“云监工”,甚至“认养一头猪”,全程追溯养殖过程。

不到一年,“5G云养‘两头乌’”项目就覆盖通城县麦市、塘湖、马港等乡镇的13个村,带动223户农户实现增收,累计发放收购资金300余万元。

一户一策解难题**“统养共富”促农民增收致富**

“统养共富”是吴孝建发展产业的目标。在他的“带富清单”里,没有“一刀切”,只有“一户一策”的贴心。

麦市镇盘石村的葛足云,老伴中风、儿子去世,独自带着两个孙子生活。吴孝建得知后,不仅送来了猪仔,还主动结对帮扶两个孩子上学。

如今,葛足云每年养两批“两头乌”,每批养殖5头以上,年收入超5万元。“家撑起来了,孩子读书也有了盼头。”对于吴孝建给予的帮助,葛足云逢人就夸。

株树村的葛飞龙老两口勤快能吃苦耐劳,是“两头乌”认养大户,还兼顾养殖普通猪和牛。靠着养殖供一双儿女读了大学和研究生。

像葛足云、葛飞龙这样的例子还有很多,吴孝建常把这些励志的故事讲给其他农户听,激励他们靠双手创造财富。

农户没钱交猪仔本金,他就说“卖了

猪再抵成本”;猪仔生病,他带着农技人员深夜上门诊断;猪圈潮湿,他送防潮板、风扇,还亲手帮忙安装……

“乡村振兴不是一个人独强,是大家一起富。”这是吴孝建常挂在嘴边的话,更是他的行动准则。

全链布局拓市场**让“两头乌”香飘四海**

如今的云岳智农公司,早已超越了单纯“养猪场”的定位。

从“两头乌”繁育、生态喂养,到统一收购、屠宰加工,再到进驻商超专柜、开展直播带货,吴孝建精心构建起一条完整的产业链。在公司的展柜上,不仅陈列着各类“两头乌”猪肉制品,还有通城本地的特色农产品——这些产品借助互联网平台,源源不断销往浙江、武汉、深圳等省市。

“‘两头乌’猪肉质鲜嫩、色泽红润,口感比普通土猪肉更好!”来自外地消费者的好评,让吴孝建更有底气拓展市场。眼下,他每天忙得脚不停歇:既要跑省城洽谈合作、深入农户家中提供养殖指导,又要忙着优化产品品质、注册专属品牌,还要想办法降低农户养殖成本,让大家能赚更多钱。

吴孝建的付出也赢得了认可:他先后获得镇优秀共产党员、县劳动模范等荣誉称号。面对赞誉,他总是谦逊地说:“不是我能力强,是党的好政策给了我返乡创业、带动乡亲致富的机会。”

如今,吴孝建正积极筹划成立“两头乌”养猪协会,推动养殖大户抱团发展,形成“大户带小户、小户连农户”的联动模式。下一步,他还计划将5G云养猪模式推广到幕阜山周边鄂湘赣三省六县市,让更多百姓借助“通城两头乌”实现增收致富,让这份来自深山的美味香飘更远,走向世界。

通山阳春园
赶制麻饼迎佳节小麻饼“烙”出
千万大产业

本报讯(记者阮智慧 通讯员方盈颖 阮雅难)近日,位于通山县大畈镇板桥村的阳春园食品加工车间里,一派忙碌景象。随着揉馅、定型、沾芝麻等多道手工工序有序进行,一块块金黄酥脆的“大畈麻饼”走出加工车间。

“快到中秋了,‘大畈麻饼’的订单激增。”阳春园食品厂负责人章晓建介绍,“大畈麻饼”作为深受通山群众喜爱的传统节令食品,每年9月中旬进入生产和消费旺季。

通山素有“七月半、麻饼香”的民谚。目前,阳春园食品厂“大畈麻饼”生产线开足马力,为迎接中秋的消费高峰加紧生产。在2600多平方米的无菌车间内,100多名员工戴着帽子、口罩,用传统的手工艺加工“大畈麻饼”。

“我们加工麻饼的原料,如山茶油、芝麻、柑橘皮等,多数来自本地,是不含食品添加剂的健康食品。”章晓建介绍,使用传统工艺制作的大畈麻饼,金黄酥脆、皮薄馅足、甜而不腻。

近年来,阳春园食品厂作为坚持手工生产麻饼的专业厂家,在生产“大畈麻饼”的基础上积极探索,开发出“香脆饼”“桂花酥”等地方特色食品,进一步打响品牌、开拓市场。

“桂花酥、香脆饼是常年生产销售的产品,主要通过线上网点和线下商超进行销售。”章晓建介绍,公司还开发了旅游体验项目,开展研学、文旅等体验,将食品加工与旅游观光进行对接。

据了解,在县、镇两级党委、政府的大力支持下,阳春园食品厂立足地方特色优势,先后建设2600平方米无菌厂房、2000余平方米手工体验区,年产销收入达5000万元。同时,安置就业300余人,带动50余户农村家庭发展芝麻、油茶、油菜种植,走上致富道路。

赤壁市烟草专卖局

开展专卖执法案卷评查暨裁量情节适用研讨会

9月18日,赤壁市烟草专卖局聚焦执法案卷质量提升,力促专卖队伍作风整顿迈向纵深,组织开展了专卖执法案卷评查暨裁量情节适用研讨会。

会议创新组建“5+3+2”案卷评查专班,由5名内勤、3名专卖管理二级师、2名案件管理员协同发力,对年内各类执法案卷开展抽查与交叉评查,每月开展一次,既查执法流程规范性,也防履职尽责风险点。评查中,针对疑难复杂案件,众人集思广益破解难题;聚焦优秀办案案

例,互学互鉴取长补短;围绕裁量情节适用,深入研讨明晰标准。通过“查问题、议对策、学经验、明标准”的深度互动,进一步统一裁量标准认知,筑牢规范执法根基。

下一步,赤壁市烟草专卖局将持续抓实队伍技能培训、深化业务知识学习、严明作风纪律规矩,全力锻造一支能力强、业务精、作风硬的新时代专卖执法铁军,为烟草行业队伍作风建设高质量发展保驾护航。(通讯员 高子敬)

咸安区烟草专卖局

升级优化行政服务环境

近日,咸安区烟草专卖局正式启用机关一楼窗口行政服务业务区,切实为群众

咨询行政许可、案件办理等事项提供便利,提高综合行政服务水平。(通讯员 黄杨)

咸安区烟草专卖局

网络安全知识集中学习

近日,咸安区烟草专卖局组织干部职工开展网络安全知识集中学习。通过案例分析、互动问答等多种形式,在交流思

考中切实提升全体职工网络安全和防范意识,实现了网安知识传授与意识提升的深度融合。(通讯员 裴锬祎)