

【敢当头条】

完善预制菜规则不能脱离生活经验

这两天,关于预制菜的话题成为舆论场的焦点。表面看,争论的焦点在预制菜的定义范围、认知差异以及消费者选择权问题。实际上,核心还是一个非常朴素的问题——“进饭店”就是为了“吃口好的”,如果去饭店和自己在家里加热料理包一样,却要付出更高的价格,那去饭店干啥?

消费者进饭店吃饭,主要是冲着饭菜“好吃”。冷冻18个月的鱼、保质期24个月的蔬菜、开袋即热的料理包,不太符合普通人对“吃口好的”的期待。即便商家辩称“国家不允许使

用防腐剂”“使用速冻锁鲜、惰性气体包装保鲜”,也不能改变人们对这类食材新鲜度、口感和营养价值的担忧。

当下,预制菜在提升效率、稳定口味的同时,也带来了“千菜一味”的尴尬。另一方面,中式预制菜在口味复原方面尚有难题,以至于一些消费者一吃就知道是预制菜,难以下咽。这种情况下,商家如果没有标明“预制菜”,消费者确实会有种被骗的感觉。

应让专业的人干专业的事。进饭店体验餐饮服务,与获得味觉享受一样重要。如果厨师只是剪包装、用电磁炉

加热的“操作员”,消费者就会失去对美食技艺传承与厨师工匠精神的认同,饭店也会慢慢丢了自己的核心竞争力。

预制菜的讨论终将平息,但建设预制菜的规则已刻不容缓。2024年3月,国家市场监督管理总局等六部门出台《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》,首次在国家层面明确了预制菜的定义和范围。不过,从这次激烈的意见交锋可以看出,消费者眼中的预制菜、商家口中的预制菜和政策文件中的预制菜,说的好像不是一回事。

消费者可能搞不懂预制菜的标准定义,但跨年冷冻的食材,不符合普通人对“现做”的定义。它提醒所有从业者,无论时代如何变迁,商业与服务模式如何迭代,真正能用味道打动味蕾、用诚意赢得信任的饭店,才能在纷繁变化的市场竞争中立于不败之地。因为人们的筷子,最终会投票给舌尖上的幸福与心安。

(据新华网)

【金玉良言】

城市建设“见物”更要“见人”

熙熙攘攘的城市里,老旧小区焕然一新,完整社区提供一站式服务,楼宇之间辟出花园绿地,温馨小家汇入一城灯火……一个个人与城和谐相处的场景,成为现代化人民城市的生动体现。

城市,是奋斗的舞台,更承载着安居乐业的美好期盼。新时代以来,各地区各部门深入践行人民城市理念,聚焦解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题,不断完善城市功能,打造舒适便利的生活空间、山清水绿的生态空间。2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,共增设停车位387万个,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个,一项项实打实的举措,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

城市的核心是人。从10年前的中央城市工作会议提出“统筹生产、生活、生态三大布局,提高城市发展的宜居性”,到日前举行的中央城市工作会议部署“着力建设舒适便利的宜居城市”,对建设宜居城市的重视,一脉相承。近日印发的《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》对营造高品质城市生活空间作出部署,制定了时间表和

任务书。各地区各部门应坚持以人为本,保持定力,精准施策,为人民群众提供更加完善的基础设施、更加优质的公共服务、更加精细的城市治理,不断满足广大人民群众对高品质生活的追求。

让城市宜居宜业,需要把握好立新与破旧的关系。比如,教育、养老、医疗等公共服务,是民之所盼。把民生清单变成发展清单,一件件补短板强弱项,解决从无到有、从有到优的问题。又比如,新型基础设施建设正当时,有条件的地区应探索建设智慧管网、智能交通等,让城市运行更智慧、更高效。同时,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,要把民生改善和城市更新等工作有机结合起来,改善面貌、引进业态,推动老街区、老厂区成为消费新场景、城市新地标。

此心安处是吾乡。城市建设,“见物”更要“见人”,把城市建设体现在每一个细节中,把老百姓满意不满意、生活方便不方便作为评判城市工作做得好不好的重要标准,坚定不移推动城市高质量发展,城市就能真正成为广大市民安居乐业、幸福生活的美好家园。

(据新华网)

【有此一说】

AI伪造“假门面”带不来真流量

醒目的招牌,精良的装修,坐满了食客的烟火气……一些看起来人气爆棚的“网红门面”,可能是AI生成的。

据报道,最近,不少网友反映,点外卖时发现平台商家照片看似精美,实则是AI生成的图片,目的是营造门店排队的热闹氛围。这些标注“堂食”标签的“人气店”,真实面貌却是与图片悬殊的小作坊。这引发消费者对食品安全的担忧。

AI生成技术普及以来,从声音到图片再到视频,利用AI工具皆可制造,不仅操作简单,而且成本极低。如今一些外卖平台上有商家也利用AI制造“网红门面”用来引流。

这些商家之所以使用AI伪造“网红门面”,是为了误导、欺骗消费者,以

达到引流、成交之目的。不了解真相的消费者,被AI制造的不实图片误导、欺骗后,不仅知情权、选择权受到侵害,而且消费成本由此增加,甚至被误导会遭遇食品安全问题。

尽管多家平台表示,已成立专项小组或治理团队,制定更严格的商家管理规范,但因不同平台审核制度及效果不同,仍有AI门头图不时出现。

面对AI假图来势汹汹,无论是电商平台还是外卖平台,都应该从技术角度研发反AI造假的技术工具,这需要平台落实主体责任,也需要监管者强化监管责任。总之,对AI造假门面问题,需要平台、监管部门等多方发力,才能有效解决。

(据新华网)

【画里话外】

出口成章

一种3D打印牙冠受到年轻消费者青睐,“发财”“上岸”等字样都是热门选择。牙冠成为个性表达的载体,但“牙齿文身”也容易滋生细菌。口腔并非许愿池,追求新潮,莫牺牲健康。

(据新华网)



浮山街道梅园社区开展“垃圾分类树新风”宣传

本报讯(记者 王奇峰 通讯员 胡苗 贺益)9月17日,为深入推进生活垃圾精准分类工作、提升居民环保意识,咸安区浮山街道梅园社区在祥和苑小区开展“垃圾分类树新风”主题宣传活动。

活动现场,梅园社区工作人员通过设置咨询台、悬挂宣传横幅、摆放科普展板等形式,向居民普及垃圾分类知识。围绕生活

垃圾分类标准、投放要求及常见认知误区,工作人员进行了细致讲解;同时通过发放宣传手册、现场解答疑问等方式,引导居民准确区分厨余垃圾、可回收物、有害垃圾与其他垃圾,鼓励大家从自身做起,养成分类投放的良好习惯。为方便居民实践操作,社区工作人员还免费向居民发放分类垃圾袋与厨余垃圾桶,并入户示范正确使用方法。



浮山街道香城社区:垃圾分类宣传与多元惠民服务暖人心

本报讯(记者 王奇峰 通讯员 刘豫雯)为进一步提升辖区居民垃圾分类意识、普及分类知识,引导居民养成绿色环保生活习惯,9月16日,咸安区浮山街道香城社区新时代文明实践站组织开展“垃圾分类宣传+多元惠民服务”文明实践站活动,吸引众多居民积极参与。

“绿色垃圾桶对应厨余垃圾、灰色对应其他垃圾、蓝色对应可回收垃圾、红色

对应有害垃圾……”在书香门第小区活动现场,“桂乡管家”向居民发放垃圾分类宣传单页,细致讲解“四色桶”使用要点,帮助居民精准掌握分类标准与方法,让“绿色、低碳、环保”理念深入人心。

为提高居民参与积极性,活动现场免费发放100个厨余垃圾桶。居民们热情高涨、有序排队领取,纷纷表示将用好垃圾桶,从自身做起落实家庭生活垃圾分类。

此外,活动还整合多项惠民服务:设立牙科义诊服务点,为居民提供免费口腔检查;提供中医推拿、按摩、康复理疗服务,专业理疗师以娴熟手法为居民缓解颈肩腰腿痛,助力放松身心、改善身体状态;社区工作者普及防范金融诈骗、合理理财知识,提升居民反诈意识。

香城社区负责人表示,将持续以居民需求为导向,开展更多便民服务项目,不断提升服务水平,全力打造和谐幸福社区。

