



推动行业从“明星中心制”转向“剧本中心制”—— 谁来重振长剧荣光？

本报综合消息 长剧市场又热闹了。长剧还能不能行？随着新剧上线，网友在肯定与怀疑间反复“横跳”。9月11日晚间开播，《赴山海》的首日热度即猛冲到了2025年度全平台第一，长剧尤其是古装剧市场迎来久违的热闹。可流量能“打”，粉丝够“顶”，未必代表剧集品质过硬，剧情凌乱、滤镜失真、轻喜剧风格尴尬等负面评价

随着该剧高企的讨论散落在各平台。对于进度条刚到五分之一处的《赴山海》而言，它的续航能力与最终口碑还有待时间给出答案。但对“明星兜底基本盘”的长剧“迷信”，是该彻底醒醒了。在观众审美趣味迭代、融媒重塑大众文娱消费习惯的今天，要重振长剧荣光，忽略剧本、拍摄、制作等全流程的匠心锻造，而单靠“押

注”明星演员，显然已行不通。

值得一提，国家广播电视总局于8月发布了《进一步丰富电视大屏内容促进广播电视视听内容供给的若干举措》（简称“广电21条”），其中明确提出要加快引导行业从“明星中心制”转向“剧本中心制”。管理部门的指导意见能否最终重启行业上行通道，钥匙其实握在从业者手中。

好剧本才是真顶流

《赴山海》主演成毅算不算顶流，数据会说话。剧集品质如何，观众心里自有一杆秤。该剧上线首日，网友“爱吐槽的栗小姐”就罗列出一连串错误。正片开始前，有段充当世界介绍的画外音，短短90秒，有语义矛盾、逻辑不通、字幕错漏等近10处错误。

网友“梦过遥远”在跟评里发出了“灵魂之问”：“现在的剧都是一天定生死，第一天观众看不到靠谱的制作水平，马上撤退。第一集怎么敢糊弄观众呢？”

答案或得归咎行业积弊。一段时间，“大IP+明星”被视作爆款公式，制作方趋之若鹜。迷信顶流、追捧顶流的风气下，“明星中心制”无形间成了行业最大痛点：前端的投资成本分配严重失衡；中期为了迎合明星档期和要求，创作过程常需削足适履；而作品问世后，又不时陷入“粉丝撕番”“黑粉大战”等网络乱象。尤其在古装剧市场，“大IP+流量明星”更是路径依赖的重灾区。为了追逐流量、迎合明星的粉丝，制作方不惜魔改剧本，导致逻辑混乱、剧情悬浮，虽依然有“粉丝守护基本盘”的保底收益，但劣币驱逐良币的现象已不断消耗观众对行业的信任度。以今夏古偶剧市场为例，往年的爆款“预备队”此番集体“扑街”，由“流量生花”领衔的《献鱼》《与晋长安》《桃

花映江山》等剧不仅收视惨淡，且评分无一及格。

一边是“明星中心制”靠不住，一边是“剧本中心制”这些年里频频突出重围。《觉醒年代》《人世间》《漫长的季节》《繁花》《山花烂漫时》《我的阿勒泰》等全年龄段、全平台公认的爆款佳作，都能梳理出一条从扎实的“一剧之本”到精致后期环环相扣、滴水不漏的创作金线。

近期收官的《生万物》更有说服力。其主演杨幂的演艺路从某种角度来看，何尝不是“明星中心”向“剧本中心”转移的过程。她主演的“小时代”系列被称为“粉丝电影”的开端，她领衔的《三生三世十里桃花》是“大IP+大明星”剧作公式的早期代表之一。但近几年，无论是《狐妖小红娘·月红篇》开播后热度一天不如一天，还是《爱的二八定律》等时装剧开播即陷口碑泥潭，“堆砌明星”“流量码盘”“颜值先行”等所谓市场规律被一一击破。

直到《生万物》播出，究竟是“演员扛剧”，还是“剧本扛剧”“制作扛剧”的争论，有了最新例证。如中国作家协会党组成员、书记处书记李一鸣所言，打破近三年CCTV-8收视纪录的《生万物》带来了三重启示：“母本是根本，小说原著是一部乡土中国历史变迁的史诗；转化重在化，这次改编得其神、悟其意、成其形，贴心才会心，剧集很

好地呼应了新时代语境下的社会心境、审美期待”，究其根本，立得住的剧本才是真顶流。

明星可行，但真演员可贵

无可否认，当短剧凭媒介优势征服大众，长剧创作者的“流量焦虑”是现实存在的。相比短剧App月活用户过2亿、用户日均观看时长超1.5小时，没有“黄金三秒”高概念开局，没有“一分钟N个反转”的强情节，怎样在“注意力争夺战”中被看见，成了摆在长剧创作者面前的一道题。

北京大学副研究员、融媒体中心音视频办主任吕帆坦言，“大IP+明星”的公式需要长期眼光、辩证思维来看待。“让流量明星参与年代剧等，可以利大于弊。因为他们能让更多年轻人关注到我们的父辈生活、先辈奋斗。”明星对于一部好剧，依然是个可行的选项，关键在于“明星”是否做到了“真演员”。

复盘《生万物》的创作过程，杨幂有两次“求真”的特殊经历。开机前，导演刘家成对这位微博粉丝过亿的明星提了个要求：去农村体验生活。剧组帮忙联系到山东临沂莒南的一个村，因为那里是原著作者赵德发的老家，最接近故事里的根。那段时间，演员拜村里的大姐为“师傅”，每天学生活技能，烧柴生火、大锅做饭、烙煎饼、

纳鞋底、缝衣服、剪窗花，也学各种农活的基本功，包括如何准备牛饲料、学会用农具等，连邻居大姐也常来找她“拉呱”。正是在农村生活的日夜、听大姐们讲述的点滴，让她得以真切触摸到世世代代与土地打交道的农民，沉浸式感受他们的所思所想所爱所执。第二次求真，在乎全剧组特别的“停机待拍”。刘家成回忆，《生万物》4月在山东开机，8月停机，全体解散，直到11月再集合，到东北拍雪景，因为制片方相信，“真实的大雪质感，非置景、特效能比拟”。就是这样，演员带着生活的温度、泥土的芬芳进组，全剧组为“好内容”相向而行，“真演员杨幂”的表现连同剧集一起得到观众认可。

同样，《繁花》里的唐嫣、《追风者》中的王一博、《风吹半夏》里的赵丽颖，甚至再早些《叛逆者》之于朱一龙等，无不证明，回归“内容为王”的创作正轨，明星可行，真演员可贵。

在吕帆看来，现在所提倡的剧本中心制，并非否定导演和演员的价值，“其核心就是让创作回归‘内容为王’，重建创作生态的平衡”，而非一些剧组简单粗暴地执行“谁红听谁的”“谁咖位大谁说了算”。当长剧重新把精力聚焦于“好好讲故事”的良性循环，当创作链上的每个环节都在为“好内容”构筑合力，“在长剧和短剧的竞合关系之中，长剧依然可以凭优质内容赢得观众”。

《志愿军：浴血和平》

发布“奉陪到底”预告及“为和平而战”海报

本报综合消息 由陈凯歌执导的电影《志愿军：浴血和平》9月16日发布“奉陪到底”预告及“为和平而战”海报。《志愿军》三部曲系列从“为何而战”到“以战止战”将敌人打上谈判桌，最终章进入“边打边谈”的停战谈判阶段。其间，朝中代表团与美方在谈判桌前展开尖锐交锋的同时，前线战场也激战不断，而上甘岭作为朝鲜中线的必争之地，对战争全局有着重要意义。该预告主要围绕上甘岭战役展开，同时也呈现了金城战役的坦克激战、铁道运输的反“绞杀战”等，展现了战地焦土之上，志愿军战士们为和平浴血奋战的英勇身姿，描绘了一场全面、立体的战争图卷。影片同步释出的“和平热望”角色海报及“为和平而战”海报中，新老面孔一亮相，全员集结于多方战线相互配合，打响终章之战，共同守卫后世和平。

前线血战“打得狠” 英雄铁军殊死反击 尽显为和平奉陪到底的决心

预告中，美方发起猛烈攻势，约30万发炮弹密集轰炸，所到之处瞬间沦为火海，炮火压制我方指挥处的“茶缸都在跳舞”……前线战况危急惨烈，敌我力量装备的悬殊更是让战斗变得格外艰难。夜晚作战时，敌人有“天黑了也能看到”的夜视仪，而我方在这一方面无先进设备傍身；上甘岭0号阵地上，机枪火舌交织成严密火网，试图阻挡战士们反击的步伐。如此极端困难的作战环境下，我军战士以誓死奋战、硬刚到底的决心展开了一场又一场猛烈反击。

相较于前两部，第三部在战争场面上进一步升级，以工业化的水准多元全景式打造前线战场。此次“奉陪到底”预告更是用极具压迫感的大场面战斗戏，描绘志愿军战士强势冲锋夺取阵地的热血攻势。该阶段我军装备和作战能力有了大幅提升，不仅有“喀秋莎”火箭炮的反击，在作战策略上也发挥智慧，上甘岭战役的暗夜反击、坑道作战，金城战役中的坦克激战、铁道运输的反“绞杀战”……志愿军逆势而行，于火海中杀出血路，赢得战场主动权。

全员集结“卫和平” 新老面孔亮相于多方战线 诠释血肉铸就的英雄史诗

影片释出的“和平热望”角色海报及“为和平而战”海报正式揭开了角色阵容。前作中熟悉的角色悉数回归的同时，新面孔的亮相也引发观众无限期待。老阵容，新面孔，共同构建出一幅饱满生动、情感浓烈的英雄群像。除此之外，第三部解锁“边打边谈”的新战局，全员集结精诚配合，谈判桌、战场一线、中立区、作战后方……多阵线形成合力，战争全景尽收眼底。谈判桌前，李晓（张子枫饰）、林月明（宋佳饰）等人坚守底线据理力争，为捍卫和平寸步不让；战场上，吴本正（朱亚文饰）、孙醒（陈飞宇饰）、姚庆祥（彭昱畅饰）等人在各自的战线上浴血奋战，诠释着“卫和平”的同一信念。“和平热望”角色海报则以战士们复杂而深厚的情绪传递出对和平的无尽期盼。海报中有人眼眶含泪望向远方，有人目光如炬挺拔站立，有人露出微笑展望和平……一张张生动面孔的背后，是志愿军战士们冲锋陷阵、为和平而战的艰难历程，经过战火淬炼，他们守护住了后世70余年的和平，而今朝的盛世图景，仿佛也透



过画面被他们见证。

三年三部曲，电影《志愿军》系列全景记录了抗美援朝的峥嵘历程，跨越三年如今迎来终章之战，影片一如既往携匠心还原历史，以“不忘”致敬英雄，用更全面的战争视角，更深刻的情感刻画，更极致的视听语言，再现这场捍卫和平的英雄史诗，于国庆相约与观众共同见证盛世来时路。