

两项贴息政策加速落地

持续撬动消费潜能

9月起,两项贴息政策加速落地,通过对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴,直接惠及广大居民和经营主体,激活消费“主引擎”,释放增长新动能。

消费端: 消费贷贴息助消费者“省钱又省心”

近日,山东济南的石先生贷款20万元换了一套新家具,真真切切地享受到了政策红利。

“一直打算更换家里的老旧家具,没想到赶上好政策,省下了2000元的贷款利息。”石先生告诉记者,通过中国农业银行的手机银行申请贷款后,他几分钟内便完成了贷款审批和贴息协议签署,银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景,财政贴息几乎“无感”兑现。

帮石先生“省钱又省心”的政策,正是9月起正式实施的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》。

根据方案安排,2025年9月1日至2026年8月31日期间,通过23家银行和消费金融公司办理的个人消费贷款(不含信用卡业务),可按规定享受财政贴息。贴息范围包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的三分之一。

政策发布后,银行迅速响应,纷纷

发布相关安排,还普遍简化了申请贴息的流程。

中国银行四川省分行消费金融业务负责人张叶介绍,政策实施以来,各网点接待不少前来咨询政策的客户,该行消费贷款申请量较上月同期增长约七成,政策对消费需求的拉动作用逐步显现。

“借款人在手机银行申请贴息时,我行系统能自动判断是否符合条件,并在收息时直接扣减。”农业银行济南分行个人信贷部经理辛振国告诉记者,9月1日至10日,该行已审批通过线上个人消费贷款申请230多笔,合同金额超4400万元。

供给端: 贴息推动提升优质服务供给能力

此次“国补”促消费,一端补的是消费者,另一端补的是经营者。

在福建平潭北港村,海岸边的夜光藻泛起幽蓝荧光,吸引无数游客慕名前往。在这里经营民宿的林玉兴,今年6月从建行贷款36.5万元,用于民宿升级改造和扩大经营。

“这两天客户经理主动为我介绍了服务业经营主体贷款贴息政策,贴息后

能为我省下4000元的利息支出。”林玉兴说。

在个人消费贷款财政贴息政策发布的同时,财政部还联合多部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。从2025年3月16日至当年底,餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要消费领域,对服务业经营主体贷款进行贴息。贴息比例为1个百分点,可贴息1年,单户享受贴息的贷款规模最高达100万元。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波此前在国新办发布会上表示,当前我国服务消费有较大的增长潜力,但一些领域高品质服务供给不足。贷款贴息政策将支持经营主体创新服务消费业态、模式和场景,扩大优质服务供给能力,满足广大人民群众个性化、多样化的服务消费需求。

中国建设银行福建省分行普惠金融事业部副总经理邱世斌介绍,截至8月末,该行已累计为300多户像林玉兴这样的民宿经营主体提供贷款支持超2亿元,预计帮经营主体节省利息支出超200万元。

“我们将进一步优化流程、加快放款,跟进财政贴息政策落地情况,及时做好经营主体贴息返还和利息扣减工作。”邱世斌说。

财政金融形成合力支持提振消费

这几天,四川成都的李先生购买了一辆7万多元的新能源汽车,既享受了

国家及地方的以旧换新补贴、经销商的促销优惠,还有5万元消费贷款的助力。“享受贴息政策后,节省了三分之一的利息,再加上各种补贴、优惠,确实减轻不少支出压力。”李先生说。

山东大学经济学院教授李铁岗认为,贴息政策正与消费品以旧换新补贴等政策形成“组合拳”,从居民消费需求、企业服务供给、产业转型升级等多方面提供支持,产生“1+1>2”的政策效应,促进消费领域良性循环。

“1元贴息资金有可能带动100元贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给,这体现出公共资金和金融工具结合产生的撬动效应。”财政部副部长廖岷近期在国新办发布会上说,两项贴息政策通过进一步强化财政和金融协同,撬动更多信贷资金精准投向消费领域,通过提振消费畅通经济循环。

今年以来,财政、金融等政策同向发力,促消费政策频出:

安排5000亿元超长期特别国债用于支持“两新”政策,其中3000亿元支持消费品以旧换新加力扩围;设立5000亿元服务消费与养老再贷款;推出金融支持提振和扩大消费的19条重点举措……

“两项贴息政策是财政金融协同的又一次新探索,政策效果值得期待。”李铁岗表示,当前,财政金融不断强化政策合力,在提振消费、科技创新、重大项目建设、乡村振兴等领域联动日益紧密,持续激发经济发展活力。(据新华社)

9部门发文

19条举措进一步扩大服务消费

新华社电 商务部等9部门16日对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》,提出五方面19条举措进一步扩大服务消费。

文件提出,实施服务消费提质惠民行动,持续深化“购在中国”品牌打造,开展“服务消费季”系列促消费活动。开展消费新业态新模式新场景试点城

市建设。积极发展首发经济,推动创新和丰富服务消费场景,支持优质消费资源与知名IP跨界合作,打造一批商旅文体健融合的消费新场景,培育一批新型消费龙头企业。

此外,扩大服务业高水平对外开放。推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试

点。支持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》,提供差异化服务供给。

文件要求,结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间,优化预约方式,鼓励推行免预约。鼓励引进国外优秀体育赛事,支持地方举办大众体育赛事,打造一批具有较高知名度的

精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌。支持有条件的幼儿园招收2-3岁幼儿,发展社区嵌入式托育、家庭托育点,鼓励用人单位提供托育服务,并按相关规定给予政策支持。

文件还明确,优化学生假期安排,完善配套政策。在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下,鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素,科学调整每学年的教学和放假时间,探索设置中小学春秋假,相应缩短寒暑假时间,增加旅游出行等服务消费时间。

人类首次“看见”的黑洞,“身份照”又上新

新华社电 记者从中国科学院上海天文台获悉,人类首次“看见”的那个黑洞——位于室女座M87星系中心的超大质量黑洞,“身份照”又上新了!

事件视界望远镜(EHT)合作组织16日发布了M87星系中心超大质量黑洞的最新图像和研究成果,并正式发表在国际学术期刊《天文学与天体物理学》。

M87黑洞距离地球5500万光年,质量约为太阳的65亿倍,首张“身份照”于2017年拍摄,2019年发布。2018年和2021年,科学家又对其进行了拍摄,持续深入研究。此次上新的“身份照”是基于这3次拍摄所取得的最研究成果。

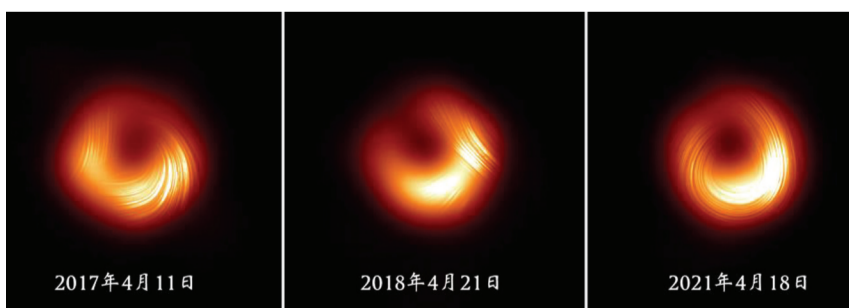
科学家们通过对比分析2017年、2018年和2021年的观测数据,揭示了M87黑洞附近偏振辐射随时间的演化,

还首次发现了连接黑洞环状结构与喷流底部的延伸辐射迹象。

通过分析M87黑洞3张“身份照”,可以得到其附近磁场分布:2017年由里向外呈逆时针方向,2018年与2017年基本一致,而2021年磁场分布则反转成顺时针方向。这种磁场方向随时间变化的累积效应,表明M87黑洞及其周边环境处于持续演化状态。

科学家们认为,偏振旋转方向的明显变化,可能源于内部磁结构与外部效应(如法拉第屏)的共同作用。偏振的演化反映出黑洞周围湍动不止的环境,其中磁场在物质如何落入黑洞以及如何向外释放能量方面发挥着关键作用。

类似M87这样蕴含超大能量的喷流,通过调节恒星形成和大尺度上的能量分配,在星系演化中发挥着至关重要的作用。这种强大的喷流,能产生包括伽



马射线和中微子在内的全电磁波辐射,为研究宇宙极端现象的形成机制提供了一个独特的“实验室”。此次最新发现,为破解该谜题提供了至关重要的一块“拼图”。

事件视界望远镜由全球射电望远镜联合组网。2021年该组织新增两台望远镜——美国亚利桑那州的基特峰

望远镜和法国NOEMA阵列,从而显著提升了观测灵敏度和成像清晰度。此外格陵兰望远镜和詹姆斯·克拉克·麦克斯韦望远镜的性能升级,也进一步提高了数据质量。

科学是永无止境的,它是一个永恒之谜。在伟大梦想的支持下,人类对浩瀚星空探索的脚步,将永不停歇。