

《生万物》中小人物平添亮色 演员张海宇曾是“初代”喜剧人

“黄金配角”演出角色生活质感

本报综合消息 年代剧《生万物》已然收官,围绕这部剧的讨论却尚未止息。该剧播出后收视率一度突破4%,打破了央视八套三年剧集实时收视率峰值纪录,大结局播出后全剧诸多演员还轮番上了热搜。

大结局中尤以苏苏和郭龟腰(原名郭贵耀)这对苦命鸳鸯的惨死引人关注,对饰演郭龟腰的演员张海宇来说,尽管结局悲苦,但他始终希望能够演出郭龟腰心底的暖色,让这个角色的幽默与其心底的孤独相抵,产生人物的张力。



这个角色相对于原著的改动较大,甚至可以是极致反转的。张海宇透露,他对郭龟腰的理解就是“一个带有一定孤独感,但又内心温暖的人”,他希望能演出“人物的弹性”,郭龟腰既有商人的狡黠,但同时又是一个很热情的人,他用幽默作为自己的外壳,不会让人产生太多的距离感。

剧中,郭龟腰与苏苏的感情线质朴而动人,双方经历了漫长的相处相知最终互换心意。在张海宇看来,郭龟腰与苏苏的感情有三个层次,“郭龟腰在早期对苏苏是单纯的好感和欣赏,两个人通过买货卖货建立了基础的关系;到了第二阶段时,苏苏成了婚姻的牺牲品,郭龟腰对她是同情和怜悯的。”张海宇认为,郭龟腰和苏苏最终能够走到一起,是两个孤独的灵魂有了依靠,而郭龟腰对苏苏的见义勇则为则加速了第三阶段中这段感情的推进。

在郭龟腰见义勇为的情节,张海宇还特别增加了一个细节,“因为郭龟腰是不会打架的,他在反击时下意识反应是拿起来一个拨浪鼓,但那并不是武器,然后又换成了坛子,但又不真敢真的砸。”这些观众看来可能是增加笑料的段落,对张海宇来说都不是临场发挥,而是他为角色所做的专门的设计,“只有这样一步步地去推进,才能让两个人的感情变得合情合理,到最后他们被毒死,这种莎士比亚式的死亡才最有力量。”

■“初代”喜剧人跨界不遗憾

在观众看来,郭龟腰在前半段剧情中出现时几乎都带着一定的喜剧色彩,在相对沉重的题材中,小人物的诙谐幽默为故事平添了很多亮色。有观众开始“考古”张海宇曾经的演艺经历,惊讶地发现这个看上去“剧抛脸”的青年演员,其实就是早年间在喜剧舞台就火过的“青岛大姨”。在喜剧综艺秀《今夜百乐门》《今夜现场秀》中,张海宇曾贡献了以“青岛大姨”、薛不惠为代表的一系列经典喜剧人物,甚至还凭借喜剧表演登上过地方卫视的春晚舞台。

如今,喜剧市场已经在国内风生水起,看上去没能抓住“喜剧”的风口,但张海宇并不觉得遗憾。张海宇说,从喜剧舞台转身影视剧,如今的他更想去塑造人物的弹性,去更多尝试像郭龟腰这样的人物。

在凭借《生万物》再次出圈后,张海宇透露有更多好戏找过来,也会有不少值得挑战的角色。虽然这些年他变得不再高产,步调似乎也慢了许多,但他认为慢一点可能更合适他现在的工作节奏,“接角色不是为了证明自己能演和会演,你不用急于去证明自己,更主要的还是应该找到自己真正适合的状态。”他希望自己能在好的角色里被滋养,而不是被并不适合的工作消耗。目前他还有两部待播剧和一部待播的电影,与观众的下一次见面应该不会太久。

■从生活中找寻人物细节

《生万物》播出后,张海宇坦陈得到了不少来自观众的正面反馈,观众夸他是“黄金配角”,就连路过街边的小店都能看到有人正在追剧。他清晰地记得自己当初面试郭龟腰角色的段落,就是剧集里郭龟腰逗弄苏苏吃活章鱼的戏份,“我当时大致了解到这会是一部农村剧,是山东背景,试戏的时候我就带了一些山东方言的口音,也刻意穿了一个有点像棉袄的衣服。”“心机”自然是有的,他希望借助这些“小心机”能够最快地建立自己与角色的联结。

张海宇虽然是“80后”,并没有太多的农村生活经验,但作为山东人,他对这个来自山东农村的故事并不陌生,“这是一个发生在山东大地上的故事,

我从小耳濡目染,从我奶奶身上还是能找到那个年代的影子。”

在张海宇看来,相对于剧中其他角色主要以务农为生,郭龟腰靠“走脚”卖货的谋生方式也决定了他的特别,“他并不种地,平时就是外出进货再回村卖货,承担的是沟通天牛村与外界交流的角色,因此他是见过外面的世界的。”为了尽可能接近人物,张海宇还特别查过相关的历史资料,了解到郭龟腰不仅可能见过大海,去过青岛、烟台等沿海地区,甚至可能在当年还喝过可口可乐。剧中,郭龟腰送给苏苏一块来自外国的巧克力,卖弄地说上了一句英文,都是“有据可查”的细节。

■与苏苏的感情有三个层次

在《生万物》的改编过程中,郭龟腰

打造超大中心舞台 让《千里江山图》“活”起来

张艺谋团队跨界执导张艺兴演唱会

本报综合消息 由张艺谋导演团队携手张艺兴联袂打造的“美猴王闹天宫”演唱会将于10月上旬在国家体育场(鸟巢)举行。

此番跨越传统与潮流的文化盛宴是张艺谋导演团队首次跨界执导演唱会,旨在将演唱会作为传统文化“破圈”的新载体,通过精湛的舞美技术、沉浸

式光影效果与国风艺术呈现等多元创新形式,深度挖掘中华优秀传统文化跨越时空、超越国界、富有魅力、具有当代价值的艺术表达,进一步探索中华优秀传统文化传承与“活化”新路径。

从电影、歌剧、舞剧到国家级大型活动,张艺谋始终致力于探索新艺术形态。张艺谋导演团队相关负责人介绍,

执导中,团队始终秉持“中华优秀传统文化是灵感之源、创意之根”的理念,以年轻群体喜爱的视听语言为桥梁,让京剧、二胡、唢呐、呼麦等非遗技艺,以及《千里江山图》等文化瑰宝走出典籍与博物馆,在流行文化场景中与大众尤其是青年群体深度“对话”。

在音乐创作上,演唱会将打破传

统与现代壁垒,实现非遗元素与张艺兴标志性M-POP(现代流行音乐)的深度融合。在舞台视觉层面,演唱会将打造面积达2200平方米的超大中心舞台,借助数字实时渲染、AI影像、智能灯光等技术,让《千里江山图》等古画“活”起来,观众仿佛置身立体画卷之中。

赤壁市烟草专卖局

召开客户满意度分析专题会

9月8日,赤壁市烟草专卖局组织营销、物流、专卖全体人员召开客户满意度分析专题会。会上,各条线围绕目前影响客户满意度的原因展开积极讨论,共商提

升客户满意度举措,通过多样化渠道主动了解客户期望,多部门合作优化服务流程,力争将客户满意度达到新高度。

(通讯员 李伦琴)

嘉鱼县烟草专卖局

创新沙龙激发新活力

为深入推进科技创新工作,激发全员创新活力,近日,嘉鱼县烟草专卖局举办以“凝聚创新共识,激发青年智慧”为主题的科技创新沙龙活动,为高质量发展聚智赋能。

活动中,创新工作室负责人总结了当前创新工作开展情况,系统阐述了2025年度创新工作总体思路与发展方向;通过深入探讨客户服务、市场监管、内部管理等重点领域,发掘了多个具有实践价值的

创新突破点;活动人员还积极开展头脑风暴,最终梳理出多个高质量创新课题方向,为明年创新项目申报提供了重要依据,也为各项工作提质升级奠定了坚实基础。

下一步,该局将持续完善创新工作机制,通过加强创新成果转化和应用推广,推动科技创新与主营业务深度融合,为嘉鱼烟草高质量发展注入持久动能。

(通讯员 赵子博)

通城县烟草专卖局

多举措助力新进员工成长

近日,通城县烟草专卖局(营销部)精心谋划,为新进员工精心准备了内容全面的“培训大礼包”,全方位助力他们迅速融入岗位,实现个人成长。

在安全教育培训上,针对2名新进员工展开专项培训,内容涵盖安全知识学习、典型案例分析及实操安全演练,实现从理论认知到实操能力的全面提升。通过安全知识测试巩固学习成果,结合实地教学消防器材使用方法,确保新员工熟练掌握应急处置技能。在业务知识传授上,紧密结合稽查员、

客户经理的岗位特性,着重提升实战能力,为新员工量身定制个性化的成长计划。采用“跟学、试做、独立操作”的递进式培养路径,助力新员工逐步掌握工作流程,迅速胜任岗位要求。此外,培训中同步强化新进员工廉政教育,引导他们从入职之初就筑牢思想防线,树立正确的职业观和价值观。

通过系列培训举措为新员工扎根岗位、履职尽责打下了坚实基础,也为通城烟草高质量发展注入了新的活力。

(通讯员 方丹)

关于注销咸宁市文物、博物馆协会的公告

咸宁市文物、博物馆协会决定,从2025年9月11日起进行注销清算,统一社会信用代码为:51421200MJH999301G,请债权人见到通知30日内,到本单位清算组申报债权。

咸宁市文物、博物馆协会
2025年9月11日