

票房超119亿元，观影人次3.21亿

暑期档电影与观众“双向奔赴”

本报综合消息 国家电影局9月1日发布数据:6月1日至8月31日,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

“国产片集体发力,7月中旬起热度逐渐走高,市场表现稳中有进。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

作为全年时间跨度最长的档期,暑期档呈现出哪些特点?

题材多样,丰富观众选择。

100余部影片今夏上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型。其中,抗战题材影片和动画电影表现可圈可点。

一批抗战题材电影登陆院线,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年;《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像,《山河为证》展现中国人民14年抗战艰辛历程……观众在光影中回望峥嵘岁月,汲取精神力量。

多部动画电影展开瑰丽想象,彰显文化自信:《聊斋·兰若寺》铺展东方奇幻长卷,《浪浪山小妖怪》渲染水墨美

学,《罗小黑战记2》打通多个神话“宇宙”……取材自优秀传统文化,国产动画展现中华文化之美。

电影和观众相互选择、相互成就。“多部影片在网络平台获得高分评价,优质内容满足观影群体多元需求。”猫眼娱乐市场分析师赖力说,一些电影提前点映,不少观众见到市场反馈才进影院,好的作品禁得住挑剔眼光。

微观视角,引发观众共鸣。

一间照相馆,几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚韧不屈,打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达,不少影片将镜头对准时代中普通“你我”:《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程;《奇遇》探讨现实成长议题,戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,微观视角蕴含人文关怀,让观众更易感同身受。

向“新”发力,与观众同行。

文学经典家喻户晓,如何常讲常新?《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里



少人问津的无名之辈,《聊斋·兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典,大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前,如何拍出新意?改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”,用精彩密集的动作戏为影片

添彩;改编自同名话剧的电影《戏台》加入更多戏剧冲突,增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说,中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品,好作品与好观众双向奔赴,彰显了电影的艺术魅力与行业实力。

第二十届中国长春电影节金鹿奖揭晓

《南京照相馆》斩获最佳影片奖

本报综合消息 第二十届中国长春电影节8月28日晚闭幕,并揭晓金鹿奖。其中,《南京照相馆》最终斩获金鹿奖最佳影片奖、最佳导演奖、最佳编剧奖3项大奖。

此外,《志愿军:存亡之战》《蛟龙行动》获金鹿奖评委会大奖,《解密》主演

刘昊然获金鹿奖最佳男演员奖,《小小的我》主演林晓杰获金鹿奖最佳女演员奖,曹郁凭《解密》获金鹿奖最佳摄影奖,张嘉辉凭《浴火之路》获金鹿奖最佳剪辑奖,朱芸编凭《破·地狱》获金鹿奖最佳音乐奖,李阳凭《从21世纪安全撤离》获金鹿奖最佳处女作奖。

从1992年创办至今,中国长春电影节已走过三十三个年头。本届电影节以“新时代·新摇篮·新力量·新征程”为主题,共设开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”、产业融合六大部分,全景呈现中国电影的传承与创新。

第二十届中国长春电影节于8月

23日至8月28日举行,除评选出重要奖项之外,还举行了纪念长春电影制片厂成立80周年系列活动。长春市秉持长春电影节“电影的盛宴,百姓的节日”这一办节宗旨,打造了三大板块50余项特色文旅活动,持续凸显长春“电影城”的城市特色。

咸宁高新区开展消防安全检查

多部门联合筑牢高新区“防火墙”

本报讯(记者陈志茹 特约记者朱燕林 通讯员邓瑶)8月20日,咸宁高新区消防救援大队联合市应急管理局、高新区

安办、科创局等多个部门,开展“行消联动”消防安全检查工作,旨在落实“行消”综合监管要求,深化消防部门与各行业部

门的协作机制。

检查中,检查组重点查看了消防设施器材是否配备齐全且完好有效、疏散通道是否畅通、电气线路敷设是否符合规范、有无违规动火作业、是否使用可燃易燃材料搭建隔间等内容。针对发现的问题,检查组现场指导相关负责人严格落实整改措施,确保隐患及时消除。

此外,检查组强调各场所负责人要进一步增强消防安全意识,建立健全消防安全制度,加强日常自查自改,提升员工消防安全意识,切实保障本单位消防安全。

下一步,高新区消防救援大队将持续深化“行消联动”机制,加强部门协作,构建长效消防安全监管体系,全力确保辖区火灾形势持续稳定。

咸宁高新区开展“星空夜话”消防宣传活动

本报讯(记者陈志茹 通讯员邓瑶)近日,咸宁高新区消防救援大队走进辖区多个住宅小区,连续开展“星空夜话”消防宣传活动。该活动通过“听、学、答、玩”四维互动模式,将消防安全知识融入居民晚间休闲生活,受到群众欢迎。

8月26日晚,在锦书城小区,活动在

一首轻松愉快的消防科普歌曲中拉开序幕。宣教人员结合夏季火灾特点,为居民重点讲解家庭防火知识,并通过真实案例和警示短片,帮助大家直观认识生活中的安全隐患。

有奖问答环节气氛热烈,居民踊跃参与抢答。趣味游戏区吸引了众多小朋友,

大家通过消防主题拼图和消防安全飞行棋,在游戏中学习消防器材使用方法和隐患识别技巧。

此次活动打破了传统宣传模式,以寓教于乐的方式有效提升了居民的防火意识和自救能力,为社区安全建设奠定了坚实基础。



赤壁市烟草专卖局召开2025年上半年工作座谈会

8月29日,赤壁市烟草专卖局召开2025年上半年工作座谈会。

本次会议旨在传达贯彻咸宁市烟草专卖局半年工作会议精神,全面回顾总结上半年各项工作取得的进展和成绩,客观分析当前面临的新形势、新挑战,谋划部署下半年工作任务与奋斗目标,进一步统

一思想、凝聚共识、明确方向,为全年各项战略目标的圆满完成奠定坚实基础。

会议强调,要一以贯之强引领、聚合力,坚持和加强党的全面领导,以高质量党建引领保障企业高质量发展,落实全市系统党支部建设质量提升三年行动计划、支部提质“双百工程”,确保党支部

“达标创优”如期申报验收,扎实开展学习教育总结评估,以整改成效助推发展提速增效;要一往无前强业绩、提质效,各分管领导聚焦带领完成条线下半年目标任务,以“锻长板”打造核心竞争力,以“补短板”破解发展难题,以“固底板”筑牢风险防线,通过制定精细化实施方案,

以“跳起摸高”的奋斗姿态助力提升行业发展质效;要一严到底强作风、树形象。扎实推进巡察整改和全面深化整治工作成效,抓好专卖执法领域专项检查反馈问题整改,同步深入推进清廉所队建设与财务、审计监督自查自改,多管齐下构建全方位、多层次的监督格局,推动全面从严治党向纵深发展,为高质量发展提供坚强政治保障。

(通讯员梅馨月)