

消费贷贴息“红包”上线 电动车新国标施行 两项新规影响百姓生活

新华网消息 从9月1日起,两项和民生有关的政策新规正式实施:个人消费贷款贴息政策启动,助力居民消费升级;电动自行车安全规范实施,从源头上遏制非法改装。

■更优惠,消费贷最高贴息3000元

从9月1日起,我国将对符合条件的个人消费贷款进行贴息。这是中央层面首次对个人消费贷款发放的政策“红包”,实施至明年8月31日。

据记者了解,目前,参与消费贷贴息的6家大型商业银行、12家全国性股份制商业银行,以及招联消费金融公司等5家个人消费贷款发放机构都已经完成了系统开发,大部分机构在9月1日正式上线消费贷贴息功能。

消费贷贴息就是个人从银行获得的消费贷款,由财政资金帮助偿还部分利息。这次贴息比例是1个百分点,大约是当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3左右。

贴息对象是居民个人消费贷款中实际用于消费的部分,核心是要有真实的消费行为。包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费,单笔5万元以上的消费,以5万元为上限来计算贴息。一个贷款人在同一家贷款机构最高可以享受贴息3000元。

■更安全,电动车限速限塑

9月1日,强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》正式实施。新国标完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求,有望从源头遏制非法改装,并且全面升级了电动自行车安全技术规范。

新国标维持了2018版标准中“最高设计车速不得超过25km/h”的规定,并创新性引入“超速断电”机制——当车速超过25km/h时,电动机将自动停止动

力输出。新国标通过完善防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一池一充一码”,分别从电池组、控制器、限速器三方面提出防篡改要求。同时规定,电动自行车使用塑料总质量不得超过整车质量的5.5%。

消费者已购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰。但从9月1日起所有新生产的电动自行车都必须符合新国标要求。新国标额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,允许销售至2025年11月30日;2025年12月1日之后,所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。

出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求。出厂销售的电动自行车应有产品合格证,一车一证。消费者在购买时,可核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与实车一致。

聚焦6大行动重点行业领域 “人工智能+” 配套细则将出

新华网消息 记者近日从国家发展改革委获悉,围绕《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》),相关部门将制定出台一系列配套文件。其中,围绕《意见》提出的6大行动若干重点行业领域,将分别制定“人工智能+”具体实施方案,进一步细化各行业目标任务、重点方向和工作举措;分层、分行业加快标准制订,促进行业内、领域间语料数据、模型和智能体协议等标准化发展。

国务院日前印发的《意见》聚焦行业应用需求和基础能力供给协同推进,开展“人工智能+”科学技术、产业发展、消费提质、民生福祉、安全治理、全球合作等6大行动,推动人工智能与经济社会各领域各行业广泛深度融合。

具体来看,一方面将围绕《意见》提出的6大行动若干重点行业领域,分别制定“人工智能+”具体实施方案,进一步细化各行业目标任务、重点方向和工作举措。同时,围绕安全治理、人才培养、国际合作等“软环境”方面制定政策指引,给行业应用以更为具体、清晰的政策指导,明确方向、划清底线、激发活力。此外,加快标准建设,分层、分行业加快标准制订,促进行业内、领域间语料数据、模型和智能体协议等的标准化发展和协同连通,以标准建设促进要素协同乘数效应的加快释放。

首个全国科普月 活动全面启动

新华网消息 以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题的首个全国科普月活动1日全面启动,各类活动将持续1个月,打造全领域行动、全地域覆盖、全民参与共享的“科普盛宴”。

据介绍,今年全国科普月活动聚焦宣传推广科技创新成果、弘扬科学精神和科学家精神、广泛开展群众性科普等内容,将在全国范围开展“科普报告话前沿”“科普阵地探未来”“千万IP创科普”“科学文化进基层”“科普之光·首届全国科普月大型网络展播”等系列特色活动。

其中,主场活动1日在国家科技传播中心、中国科技馆启幕,探索“科学+文化+体验+消费”的融合科普模式,以“寻初心、悦科普、探创新、向未来”为逻辑主线,汇聚“新中国科普成就展”“抗日战争中的中国科学家——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展”“‘科创筑基·科普惠民’创新成果展”“百年学会话前沿”“智汇青春 科创成果向未来”等百余场主题展览和特色活动,打造“全月有活动、每周有主题、天天不重样”的科普嘉年华。

新修订的科学技术普及法自2024年12月25日起施行,规定“每年9月为全国科普月”。今年全国科普月活动由中国科协联合34家全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位共同部署开展。

超9亿人次!

2025年铁路暑运发送旅客创新高

新华网消息 8月31日,为期62天的2025年铁路暑运落下帷幕。

记者9月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客9.43亿人次,同比增长4.7%,创历史同期新高。

■看运行,运力保障再提升

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期运行图,全国铁路日均安排开行旅客列车11330列,同比增长8%。

一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;另一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华中,国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势,精准实施“一日一图”,采取加开临客、动车组重联等方式,加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公铁开行力度。

在西北,针对暑期研学、旅游等团体客流出行增长的情况,国铁乌鲁木齐局积极对接教育、文旅等部门,协助办理团体票、提供便捷进出站、交通接驳等服务,全力满足团体旅客出行需求。

在西南,7月18日起,中老铁路昆明与万象间增开一对国际旅客列车。自此,昆明与万象间每天的国际旅客列车数量增至4列,昆明站、昆明南站均有国际旅客列车始发和终到,为旅客出行提供更多选择。暑运期间,中老铁路发送跨境旅客3.5万人次。

■看文旅,激活消费新动能

今年暑运,“铁旅融合”成为一大亮点。铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,推出多种旅游计次票,串联美食美景和人文名胜,实现“昼游夜行”“快旅慢游”,为旅客提供丰富



的出游选择和高品质的旅行体验。

在长三角,铁路部门依托发达的高铁网络和公铁化开行的高铁列车,精准对接赛事安排,联合地方体育、文旅等部门,创新推出“苏超”球迷专列服务。

在闽赣大地,国铁南昌局围绕“厦门+泉州+武夷山”“南昌+吉安+龙岩”“南昌+赣州+福州”等热门线路,设计了7款旅游计次票产品,将闽赣两省多个热门旅游城市串联起来,为旅客灵活组合行程、合理安排时间、深度游玩提供便利。

在西南,“高铁游”持续火热,川青铁路旅客发送量一路飙升。国铁成都局黄龙九寨站开启“破纪录”模式,8月10日,该站以发送旅客15230人次创下单日旅客发送量新高。

今年暑运,万千旅客坐着火车去感受“诗和远方”。国铁集团统计显示,暑运期间,全国铁路累计开行旅游列车579列,同比增长31%,为旅游经济、银发经济发展注入新活力。

■看服务,出行之路更温馨

增加11台空调机组和100余部通

风机,用智能温控系统将候车室温度保持在17至22摄氏度之间……今年暑运,作为内蒙古最大的高铁站,呼和浩特东站的“避暑”方式得到不少旅客点赞。

不仅是呼和浩特东站服务升级,草原铁路沿线,丰镇北高铁站圆满完成首个暑运考验。车站内,智能服务机器人“草原丰丰”热情迎接八方游客,旅客仅需刷身份证即可在1分钟内快速完成重点旅客接送站登记、查询历史记录等服务。

行走旅途,如何进一步提升旅客平安有序温馨出行体验?各地铁路部门积极推出务实举措。

国铁武汉局武汉站等各大车站加强与公交、地铁等地方交通部门协同联动,共享客流信息,确保有序接驳,打通旅客出行服务“最后一公里”。国铁兰州局在兰州西站、银川站等主要枢纽站增设快速换乘通道,减少中转时间,并在高峰时段增派工作人员引导,避免客流拥堵。国铁昆明局在中老铁路国际旅客列车上提供“丝路漫游”二维码扫码服务,扫码即可获取中、老、英三语出入境卡填记模板、老挝景点介绍、老挝风土人情等资讯。