

通山:“分型分类”精准施策,助力个体经济高质量发展

●记者 傅辉 通讯员 朱熹

在通山县,个体工商户正迎来前所未有的发展春天。自2023年7月被省营商办列为个体工商户分型分类培育试点以来,通山县以精准政策为引领,以务实服务为抓手,走出了一条助力个体经济高质量发展的新路径。

■搭建框架,实施差异帮扶

面对个体工商户普遍存在的“规模小、散点多、帮扶难”等问题,通山县市场监管局推动县政府出台《通山县个体工商户分型分类培育工作方案》。该方案围绕“活下来”“成长壮大”和“发展壮大”三大目标,对不同类别的市场主体实施差异化帮扶。同时,《通山县促进个体工商户转型升级为企业的若干措施》同步推出,县政府连续三年每年安排100万元财政资金,专项用于奖励“个转企”成功主体,极大激发了个体户转型升级的积极性。

■逐户采集,实现精准滴灌

县市场监管局联合县农商行组建20个摸排小组,深入街道乡镇,逐户走访,全面采集信息。工作人员累计出动2000余人次,走访个体户4万余户,采集数据近百万条。在扎实摸排的基础上,通山县依据行业类型、经营规模、营收水平等指标,将全县个体工商户划分为“生存型”“成长型”和“发展型”三类,为实现精准滴灌奠定了坚实基础。

■分类施策,帮扶落到实处

位于城区的“志宏小碗菜”曾是一类典型的“生存型”个体户,店主依靠小店维持生计,但因缺乏特色,经营一直不温不火。被划入“生存型”后,市场监管部门主动为其申请困难救助资金,组织参加餐饮技能培训,并协调媒体进行宣传推介。一系列帮扶之下,小店生意逐渐好转,正稳步向“成长型”迈进。

通山县长辉特种养殖家庭农场则代表了一批“成长型”个体户的蜕变之路。负责人阮长辉曾是一名普通务工人员,后凭借技术专长创办腊肉加工厂,却一度受困于资金与市场难题。被列为重点帮扶对象后,市场监管局协调银行为其提供低息贷款,并组织参加各类农产品展销活动,助力拓展市场。如今,他的家庭农场年销售额显著增长,“腊肉哥”也成为当地知名的创业品牌,带动周边村民共同致富。

■优化机制,实现政策落地

2024年,通山县个体工商户精准培育帮扶项目被列为全省优化营商环境先行区试点。县市场监管局进一步优化工作机制,以数据归集与智能划型为基础、人工核查为补充,持续加大“选优拔尖”力度。通过构建“三型”与“四类”个体户帮扶政策库,并依托全省个体工商户一站式服务平台,实现政策精准推送与落地。同年,全县共对36家“个转企”主体发放奖励资金35万元,对首批20家“名特优新”个体



工商户予以授牌并分别奖励5000元。

■协同发力,健全帮扶机制

县政务服务中心设立“个体工商户发展服务专区”,提供登记、变更、代办等一站式服务;县税务局为个体户办理税费减免超一亿元;县人社局发放创业担保贷款1.34亿元,创业补贴30.8万元,全面激发市场主体活力。

■机制创新,帮扶成效显著

2025年,通山县市场监管局申报的“推行经营主体高质量发展培育机制创新”项目成功入选国家部委改革事项清单。该局在原有工作基础上,围绕分型分类精准施策、品牌培育、宣传推广三大方向,制定新一轮工作方案。截至2025年7月,全县成长型、发

展型个体户数量较去年实现大幅增长,帮扶成效显著。

■讲好故事,宣传先进典型

在写好政策文章的同时,通山也讲好了“个体故事”。县市场监管局组织采访团队深入一线,挖掘创业者背后的坚守与创新,通过微信公众号专栏巡展“名特优新”个体工商户,多篇报道被省市场监管局官网转载,全网点击量超10万次,实现个体宣传与政务推广的双赢。

下一步,通山县将继续深化分型分类培育机制,完善数据体系、加强典型培育、创新宣传形式,为县域经济高质量发展注入源源不断的动力,助力个体工商户在振兴路上走得更稳、更远。

金果富民:袁观强与通山枇杷的乡村振兴之路

●记者 傅辉

在通山这片神奇的土地上,一颗颗金黄的枇杷不仅带来了甜蜜的滋味,更孕育了一个带动千家万户的富民产业,正在悄然成为当地又一张闪亮的特产名片。

■从白领到“枇杷强”的蜕变

袁观强,这位被当地人亲切称为“枇杷强”的合作社理事长,有着不平凡的创业经历。1991年从中南财经大学毕业后,他被分配到通山某局工作,却选择保职停薪前往深圳打拼,成为一家港资企业的高管。然而,四年后,怀着对故乡的眷恋,他毅然返乡创业。

回到通山县大畈镇大坑村,他经历了种植油桃、美国紫李等多个品种的尝试,还开过矿山和餐馆,但都以失败告终。最终,他将目光投向了本地历史悠久、技术要求相对不高的枇杷种植。

■合作社模式的创新探索

2010年8月9日,袁观强发起成立通山县大畈枇杷专业合作社。起步艰难,仅有5户人家加入。如今,合作社已发展社员332户,其中脱贫户85户,种植面积达13000亩。合作社创新推出“合作社+公司+科研院校+协会+基地”模式,形成了完整的产业链条:合作社发动农户按标准化生产,公司负责深加工,科研院校负责研发,农户负责采摘园和农家乐经营,协会负责品牌打造和对外对接。

■科技赋能枇杷产业

在合作社的枇杷科普馆,省科

技厅组织设立了湖北科技特派员工作站,袁观强也成为省级科技特派员之一。

合作社特别注重科技投入,从国家枇杷种质资源圃、湖北省农科院引进贵妃、新白1号、3号、6号等品种试种,筛选优良品种向农户推广。同时与湖北农科院加工所、华中农业大学食品科学学院合作,开发枇杷保鲜、物流及加工产品,拉长产业链条。

华南农业大学林顺权教授及其国家级研究团队7名专家,也为大畈镇枇杷发展提供高端智力支持。

■品牌打造与价值提升

合作社始终坚持“以质量创品牌,以品牌创效益”的发展理念。通过举办枇杷节、地标认证、媒体宣传等方式,“隐水洞”牌枇杷获湖北省著名商标,隐水牌枇杷注册地理标志商标和农产品地理标志。

品牌效应直接带来了价值的提升。以前1斤枇杷只能卖1.2元,现在最高可卖到20元,平均每斤15元,亩产值达万余元。2014年,在袁观强牵头下成立的通山县枇杷协会,跨乡镇会员达353户,种植面积超万亩。

■带动农户共同致富

合作社的发展极大带动了当地农户增收。目前全镇有枇杷种植家庭农场15家,枇杷种植合作社8家,枇杷加工企业3家,苗木基地1个。

306户脱贫户通过发展枇杷种植,户年均增收5000元;709户群众通过“土地入股+年终分红”模式参与枇杷经营,每亩土地每年获取租金和分红近800元;1736人在枇杷基地、加



工企业实现就近就业,其中脱贫户458人,月均收入超过3000元。

因枇杷采摘游客资源丰富,已带动35家农民从事农家乐。每年采摘游客达3.5万人次,休闲采摘园10个,保鲜库三个,现代农业田间学校一个。

■融合发展与未来规划

大畈镇枇杷种植规模、产量和产值均居华中之首,达3.8万亩,年产量20000吨以上。2017年以来,七次枇杷旅游节吸引游客超过20万人次,采摘枇杷鲜果60余万斤。

2019年,引进广东八福康食品有限公司投资3.8亿元开发建设八福康枇杷产业园,打造集采摘、深加工、生态旅游、电子商务于一体的万亩“枇杷”特色示范园区。项目建成后,深加工工厂可年产枇杷饮料300吨、枇杷膏

2.5万公斤和枇杷茶10万公斤。

合作社计划5年内新增枇杷采摘园12个,面积2600亩,枇杷标准园5000亩,枇杷综合体一个,枇杷综合产值达2.4亿元,从业人员达5000余人。

■个人荣誉与集体成就

袁观强个人先后荣获湖北省农业产业化领军人才、南鄂英才高层次人才、“湖北省十佳农民”、农业农村部“贡献奖”等荣誉。他创办的合作社获全国农民示范合作社、全国科普惠农兴村先进单位称号。

小满者,满而不盈,才能有上升的空间。袁观强和他的枇杷产业正朝着更加辉煌的明天迈进,让通山枇杷走出湖北,走向全国,成为乡村振兴路上的一道亮丽风景线。