

市市场监管部门发布老年群体消费提醒

# 别信“神奇疗效”，当心“亲情营销”

**本报讯(记者吴青朋 通讯员咸监宣)**8月20日,市市场监管局发布老年群体消费提醒函,提醒广大老年朋友警惕常见虚假宣传“套路”、“包治百病”“神奇疗效”等绝对化宣传、“专家讲座”“权威背书”等虚假包装、“免费试用”“亲情营销”等情感诱导,科学理性消费,远离虚假宣传陷阱。

近年来,随着健康养老需求日益增长,部分商家利用老年人关注健康、渴望关怀的心理,通过虚假宣传、夸大功效等手段,向老年群体推销保健品、医疗器械、日用品等产品,诱导消费甚至实施诈骗,严重侵害老年消费者的合法权益。

老年群体要警惕常见虚假宣传“套路”,宣称保健品、普通食品(如“XX口服液”“XX胶囊”)或日用品(如“磁疗床垫”“保健枕头”)具有治疗高血压、糖尿病、癌症等疾病的功效,甚至声称“比吃药管用”“根治多年顽疾”“无效退款”;将普通日用品包装成“能

改善睡眠、降三高、增强免疫力”的“高科技健康产品”。

警惕通过举办“健康讲座”“公益义诊”“免费体验”等活动,邀请自称“三甲医院退休专家”“养生大师”“科研机构研究员”的人员,以“科学权威”名义推销产品;或伪造“国际认证”“专利技术”“获奖证书”等虚假资质,误导消费者认为产品“高大上”“有疗效”。

警惕通过赠送鸡蛋、米面油等小礼品吸引老年人参加活动,逐步建立“感情联系”后,以“关心健康”“帮子女尽孝”为由,诱导购买高价产品;或以“限时折扣”“名额有限”“再不买就买不到了”等话术制造紧迫感,催促冲动消费。

市场监管部门提示:根据法律法规,除药品、医疗器械外,其他任何产品(包括保健品)均不得宣称具有疾病治疗功能。药品需经国家药监部门审批并标注“国药准字”,医疗器械需标注“械字号”,而普通保健品仅有“蓝帽子”(保健食品标志)标识,仅可调节机

体功能,不能替代药物治疗疾病。

而所谓“专家”可能是商家雇佣的“托儿”,“权威认证”多为PS或虚构的资质文件。遇到此类场景,请主动核实对方身份,可以通过官方渠道查询医疗机构、专家信息,切勿轻信“一面之词”。“免费”往往是诱饵,“亲情”可能是套路。请理性看待“小恩小惠”,涉及大额消费前务必与家人沟通,切勿因“怕子女担心”或“被热情打动”而草率决定。

老年人遭遇虚假宣传怎么办?市市场监管局表示,若发现商家存在虚假宣传、夸大功效、诱导消费等行为,请立即保留相关证据(如宣传资料、录音录像、购物凭证等),并拨打12315、12345进行投诉举报。要牢记:凡是宣称“包治百病”“神奇疗效”的产品,一律不可信;凡是要求“快速购买”“大额充值”的推销,一律要警惕。同时,也请家属多关心老年人的生活与需求,多科普防骗知识,共同筑牢消费安全防线。

老有所学 老有所乐

## 社区“银龄公益课堂”开课

**本报讯(记者葛利利 通讯员曾丽)**“咚哒哒、咚哒……”8月20日,咸安区永安街道同心路社区“银龄公益课堂”新一期课程热闹启动,由咸安区老年大学专业教师韩老师带来的非洲鼓体验课,让银发学员直呼“过瘾”。

“非洲鼓是传递快乐的乐器,今天让我们一起用鼓声敲开幸福晚年的大门!”韩老师热情的开场,迅速点燃了课堂气氛。现场20余位银发学员跃跃欲试,平均年龄60岁的他们,学习劲头丝毫不输年轻人。

“手腕要放松,手指要并拢……”教学过程中,韩老师耐心指导每个动作细节。学员们从最初手法生疏到逐渐跟上节奏,鼓声从零散转为整齐,笑容在每个人脸上绽放。75岁的王美兰学得格外认真,“这个课堂真好,既学到了新技能,又活动了手脚,感觉整个人都年轻了!”

“银龄公益课堂”作为区老年大学与社区合办的公益文化服务平台,自2024年春季在同心路社区推出以来,持续为老年人提供丰富多元的学习体验。春季已开设瑜伽、舞蹈、模特秀、太极、书法、声乐等课程,每门课每周



一课时,同时还开展手工、视频剪辑等实用教学;进入秋季,课程内容进一步扩充,新增柔力球、非洲鼓等项目。截至目前,该课堂已累计开设超过152节公益课程,成为社区老年人“老有所学、老有所乐”的重要载体。

同心路社区党委书记余霞表示,“银龄公益课堂”将持续根据居民需求

优化课程设置,未来将不断引入新内容,真正实现银龄群体乐享美好时光。



## 赤壁应急救护培训进景区

**本报讯(通讯员车骏)**8月12日,赤壁市红十字会组织在三国赤壁古战场景区开展红十字救护员(初级)培训,景区工作人员、演员、赤壁镇卫生院医护人员等120余人参加培训。

培训内容从红十字运动的发展脉络到心肺复苏的核心要点,从气道异物梗阻的紧急处置到创伤救护的基础原理,老师们用通俗易懂的语言讲述救护技能概念,邀请学员与助教一同上台演示。模拟“心跳骤停”场景时,助教一步步示范胸外按压的深度与频率,讲解人工呼吸的操作细节,台下学员们聚精会神,不时低头记录关键步骤。

此次培训旨在增强景区工作者的自救互救意识,掌握应急救护实用技能。当急救知识与技能融入日常工作,三国赤壁古战场不仅有金戈铁马的历史回响,更有守护生命安全的温暖防线。

## 爱心企业送清凉 城管服务获赞誉

**本报讯(记者葛利利 通讯员柳海燕 翟会琴)**8月22日上午,湖北石花酒业有限公司走进咸安区城市管理执法局永安片区,为一线城管执法人员送来30余份防暑清凉包和十箱矿泉水,向高温下辛勤工作的“城市守护者”表达敬意与感谢。

据介绍,石花酒业代表表示,城管执法人员既严格依法管理,又热情主动服务,让企业倍感温暖。近期持续高温天气,执法人员依旧每日巡查街头,维护市容,辛勤付出。因此,购买防暑清凉包和矿泉水送到咸安区城市管理执法局永安片区,向烈日下坚守岗位的城管人员致以崇高敬意。

咸安区城市管理执法局相关负责人表示,将继续提升服务效能,与社会各界共创整洁有序的城市环境。

100元

征集新闻线索

8210000

新鲜事 突发事  
疑难事 不平事

报料奖:30—100元

## 通山县税务局:“亮码经营”打造涉税专业服务行业新生态

**本报讯(记者王奇峰 通讯员全建兰)**“很直观、很方便,这个信用码就是我们的电子身份证,能让企业快速了解我们的信用情况和专业水平,更加放心地选择我们,既是‘信用码’,更是‘信誉牌’!”近日,通山航锐信息咨询服务有限公司吴会计在申领信用码后激动地说。

信用码是依托电子税务局,将涉税专业服务机构(人员)的信用等级、涉税资质、历史申报数据等多项核心信息进行归

集,为其打造的专属“数字身份证”,将服务机构的诚信状况以更加直观的形式呈现。信用码根据机构信用积分情况分为绿、蓝、黄、橙、红五个等级,实时反映服务质量和服务水平,纳税人可以通过扫码随时了解涉税专业服务机构及人员的有关情况,是纳税人自主选择专业、诚信涉税服务的可靠参考。

今年5月以来,通山县税务局在全县范围内推广涉税专业服务机构和人员信

用码,目前辖区内16家涉税专业服务机构全部成功申领信用码,64名涉税服务人员申领“个人信用码”。通过“一企一码”“一人一码”“扫码优选”等创新举措,推动涉税专业机构“亮码经营”,促进行业信用建设迈上新台阶。

“扫一扫信用码,就能看到机构的基本情况和信用积分,选择的时候心里更有底气了!”通山明宇科技有限公司负责人通过对多家机构的信用码颜色和积分分

情况,最终选择了自己心仪的服务机构。他感慨:“过去选中介靠熟人介绍,现在靠数据说话,省心又放心!”

“信用码既强化了行业监管,又激活了市场选择。”通山县税务局相关负责人表示,将持续深化涉税专业服务机构(人员)信用码推广应用,提供一码识别、绿码通道等便利服务,激励和约束涉税服务机构良性竞争,打造涉税专业服务行业新生态。